

YOUTUBE

Werbung



YOUTUBE ADS

YouTube ist die größte Video Content Plattform der Welt. Jeden Tag werden 4 Milliarden Videos aufgerufen. Jede Minute kommen über 400 Stunden Videomaterial hinzu. Dementsprechend groß ist das Potential für Werbung auf YouTube.

Was sind

Alle Videos, die auf YouTube hochgeladen werden, können eine Anzeige sein. Videoanzeigen werden vor anderen Videos auf YouTube, neben wiedergegebenen Videos und in Suchergebnissen angezeigt.

Videoanzeigen?



Targeting

Es ist ein sehr genaues Targeting der Videoanzeigen möglich.



Budget

Das Budget bei Videoanzeigen kann flexibel gestaltet werden.



Auswertung

Die Auswertungsmöglichkeiten von Videoanzeigen sind vielfältig - und in Echtzeit.

Verschiedene Werbeformen



DISPLAYANZEIGEN



Dieses Anzeigenformat wird rechts neben dem Video und über der Liste mit Vorschlägen angezeigt.

*

OVERLAY-ANZEIGEN

Halbtransparente "Banner" werden im Video direkt angezeigt bzw. eingeblendet.



*



ÜBERSPRINGBARE ANZEIGEN



Anzeigen erscheinen vor, während oder nach dem eigentlichen Video. Der Nutzer hat die Möglichkeit diese nach fünf Sekunden zu überspringen.

*

NICHT ÜBERSPRINGBARE ANZEIGEN

Überspringen ist hier NICHT möglich. Der Nutzer muss sich die ganze Anzeigen ansehen, bevor er sein eigentliches Video ansehen kann.



*



BUMPER-ANZEIGEN



Auch dieses Anzeigenformat kann nicht übersprungen werden. Die Anzeigen dauern bis zu sechs Sekunden und müssen vor dem eigentlichen Video gesehen werden.

*

GESPONSERTE INFOKARTEN

Mit diesem Anzeigenformat können Sie Inhalte einblenden, die für das Video relevant sind (z.B. Produkte, die in dem Video auftauchen). Dem Nutzer wird einige Sekunden eine kleine Vorschau angezeigt.



*

* Quelle: <https://googl/ssHBnh>