

Best Practice

..... für

Twitter

Foto: @SPSGmuseum



Foto: @Museum247



SPSG: Schlösser und Gärten

In Brandenburg ist die Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg auf Twitter aktiv. Viele Bilder, die getweetet oder selber geteilt werden, gewähren dem User einen tollen Einblick in die Geschichte und die kulturellen Schätze der Region.

Darüber hinaus werden in Textform in 280 Zeichen weiterführende geschichtliche Informationen zu jedem Bild, jedem Ort oder Statue gegeben. Ein echter Mehrwert wird für den Nutzer geschaffen und das ist das Wichtigste, wenn Ihre Inhalte für potentielle Gäste interessant sein sollen.

 2.522 Beiträge | 1.918 Abonnenten | 977 abonniert

 <https://twitter.com/spsgmuseum?lang=de>

Museumsweek

Das ist eine Woche im Jahr, in dem Museen auf der ganzen Welt unter dem Hashtag #Museumweek aus Ihren Museen twittern. Es ist ein tolles Beispiel dafür, wie sich verschiedene Institutionen vernetzen können und welche Rolle Hashtags dabei spielen. Denn unter einem Hashtag vereinen sich die unterschiedlichsten Parteien. Nicht nur die Museen selbst verwenden den Hashtag, sondern auch Privatpersonen, die sich an der Aktion beteiligen. Besucher bekommen dadurch einen ganz anderen Einblick in den Museumsalltag. Und für die Museen selbst heißt das: es wird mit oder ohne eigene Beteiligung über sie getwittert!

Der perfekte Tweet

#nice

HASHTAGS

Das wohl wichtigste Element eines Twitter-Posts ist die Verwendung von passenden Hashtags. Das sind Schlagwörter, mit denen Ihre Tweets gefunden werden können, wenn Nutzer nach genau diesen Wörtern suchen. Überlegen Sie genau, was Sie posten, denn: bei 280 Zeichen bleibt nicht viel Platz für ausschweifende Sätze.



FOKUSSIERUNG

Die Zeichlimit ist zwar eine Einschränkung, aber mit der Konzentration auf das Wesentliche können Sie viel ausdrücken. Das Wichtigste ist: Die Nutzer wollen Inhalte! Werbung ist fehl am Platz, denn Ihr Twitter-Account ist kein Vertriebskanal. Versuchen Sie lieber Information, Unterhaltung und Interaktion in den Vordergrund Ihres Tweets zu stellen. Kurz gesagt: Bieten Sie dem User einen Mehrwert.



BILDER

Auch auf Twitter können Sie Fotos hochladen. Ein aussagekräftiges Bild kann die Relevanz Ihres Tweets für andere Nutzer erhöhen - und damit auch die Teilungsrate und Reichweite. Setzen Sie visuelle Akzente!