

Werkstätten Zukunftsfelder

Regionalkonferenzen zur Zukunft des Tourismus in Brandenburg 2021 - Nauen virtuell, 24.11.2021

Zukunftsfeld Neue Stadt-Land-Beziehungen

Themen	Ziele Was wollen wir bis 2030 erreichen?	Ideen Was muss dafür getan werden?	Herausforderungen Gibt es Hindernisse auf dem Weg dorthin?	Region Gibt es regionale Besonderheiten?
Unterschiedliche Erwartungshaltungen von Stadt und Land	mehr Verständnis füreinander schaffen	<p>Städter für den ländlichen Raum sensibilisieren</p> <p>"Landführer" als Kompass für Städter</p> <p>Angebote/ Führungen zum ländlichen Raum anbieten</p> <p>Kommunikationsangebote für ländliche und urbane Bevölkerung schaffen (auch eine Frage der Begrifflichkeiten)</p>	<p>Es gibt kein Kafk Urbane Vorstellung von der Fläche, weil n Verfügbarekeit von urbanen vorstell Dienstleistungen aufs Land kon (Einkaufen, Essen etc.)</p> <p>Man möchte den Hahn sehen, aber hören - geht nicht</p> <p>er geht einfach los, enburg braucht aber itung (Info-Bedarf im en Raum größer als in der Stadt)</p> <p>Baurecht (zeigt sich z.B. in Höfen (Rückkehrer) wer hinten nicht wohnen kann, kann vorn kein Gewerbe anbieten) Neugründungen werden dadurch erschwert</p>	<p>Baurecht ist nicht auf Tourismusformen (Zelte, Tiny Houses, Kleingewerbe, PopUp) ausgerichtet; ohne B-Plan geht im ländlichen Raum kaum etwas</p> <p>Ländlicher Raum ist nicht nur Idylle (Traktoren, Ernte, Mücken)</p>
Gastfreundschaft	Wir wollen, dass mehr Menschen zu uns kommen.	<p>Gartenzaungetränke</p> <p>Jeder empfiehlt jeden.</p> <p>lokale Netzwerke der "Freundlichen"</p> <p>Miniangebote besser darstellen (Geheimtipps)</p> <p>Tourismusbewusstsein bei Einheimischen stärken</p>	<p>Zweitwohnsitz vs. dauerhafter Wohnsitz</p>	<p>Bei uns (Oranienburg) sind die Menschen alle offen und gastfreundlich. Proaktive Gastfreundschaft.</p> <p>Unterschied zwischen touristisch geprägten Regionen und "Mischregionen", in den Tourismus eine Branche unter vielen ist</p>
Mobilität	Jeder touristisch relevante Ort muss öffentlich erreichbar sein.	<p>Car-Sharing-Angebot ohne Rückgabe am gleichen Ort - zwischen Stadt und Land</p> <p>Umweltverbund, alternative Angebote, Sharing-Angebote</p> <p>Verknüpfung von Angeboten des Umweltverbundes mit alternativen Mobilitätsangeboten</p>	<p>Vertaktung von Verkehrsmitteln (Bus auf Bahn und umgekehrt)</p> <p>Tourenportale stimmen nicht miteinander überein was die Wegführung ist</p>	<p>touristische Wertschöpfung entlang der Laufwege (Kleingewerbe) in Oranienburg auf dem Weg Richtung Gedenkstätte Sachsenhausen</p>
Gründungen im ländlichen Raum			<p>Flächen (v.a. kommunal) sind da, aber nicht in der richtigen Art gewidmet</p> <p>Innenbereich leichter, aber Außenbereich geht garnichts mehr</p> <p>Grundstückpreise gehen steil nach oben</p>	
Wildcard (weitere Themen)	<p>Ausdehnung der Aufenthaltsdauer</p> <p>Zusatzangebote für eine Saisonverlängerung schaffen</p>			<p>Bsp. WDR-Sendung "Hart, aber fair": https://www1.wdr.de/daserste/hartaberfair/sendungen/abgehaengt-und-unverstanden-wie-tief-ist-die-kluft-zwischen-stadt-und-land-100.html</p>