

# Werkstätten Zukunftsfelder

Regionalkonferenzen zur Zukunft des Tourismus in Brandenburg 2021 - Nauen virtuell, 24.11.2021

● Netzwerkdanken statt Hierarchien

Themen	Ziele Was wollen wir bis 2030 erreichen?	Ideen Was muss dafür getan werden?	Herausforderungen Gibt es Hindernisse auf dem Weg dorthin?	Region Gibt es regionale Besonderheiten?
Netzwerken in der Region (LK und reg. TV)	vernünftige Kommunikationsstruktur Zusammenarbeit über alle Ebenen verstetigen	Verbindlichkeiten schaffen (klare Aufgabenzuteilung für die einzelnen Institutionen und Gremien) Rollen- definition Finanzielle Unterstützung der reg. TV oder Netzwerk- manager für die Regionen	Zugänglichkeit zur Landkreisebene Tourismusfokus in LEADER-Regionen wirklich in der Umsetzung?	unterschiedliche Strukturen in den regionalen TV
Schnittstellen schaffen	horizontale und vertikal denken Vernetzung auf höherer Ebene	abgestimmteres Vorgehen Finanzierung von gewissen Strukturen	Thema in verschiedenen Ministerien aufgehängt (Bsp. Kulturtourismus)	Ankerpunkte für neu gegründete Netzwerke nicht erkennbar
Touristische und nicht-touristische Betriebe vernetzen	Kenntnis über "relevante" andere Bereich bzw. Branchen gemeinsame Wege gehen Netzwerke erweitern	Kombinationen mit Tourismus stärken (Bsp. Neue Arbeitsformen / Coworking, Musikverbände) direkte Ansprech- partner vermehrt nach innen um Unternehmen zu werben	kleinteilige Unternehmen schaffen die Herausforderungen aufgrund der Ressourcenknappheit nicht	Integration von Reiseveranstalter/ Reisebüros
zu viele Netzwerke	relevante Netzwerke mit Leben füllen	Netzwerk- management Sinnhaftigkeit von Netzwerken prüfen Bündelung der Netzwerke und transparente Kommunikation	touristische Netzwerke greifen in gesellschaftliche Themen ein (erweiterter Teilnehmerkreis r... Gegenstimmen) andere ministeriale Ressorts haben andere Netzwerke	