

Werkstätten Zukunftsfelder

Regionalkonferenzen zur Zukunft des Tourismus in Brandenburg 2021 - Cottbus virtuell, 23.11.2021

Zukunftsfeld Nachhaltigkeit

Themen	Ziele Was wollen wir bis 2030 erreichen?	Ideen Was muss dafür getan werden?	Herausforderungen Gibt es Hindernisse auf dem Weg dorthin?	Region Gibt es regionale Besonderheiten?
Spagat zwischen Naturverlockung und Naturerhalt		<ul style="list-style-type: none"> Nicht verbotsorientiert, ggf. auch digital Besucherlenkung in noch nicht so stark genutzte Flächen, z.B. durch ausgebildete Naturführer Naturknigge / Nachhaltigkeitsknigge Besuchergrenzen für tour. Hotspots Um subjektive Empfindungen von objektiven Fakten zu trennen, brauchen wir verlässliche Daten Begrenzung des Wachstums 	<ul style="list-style-type: none"> Verträglichkeitsprüfung touristischer Ansiedlung & Nutzung Mutiges Marketing, das nicht ALLE einlädt, sondern die Gäste anspricht, die "man haben will" muss in einem breiten Dialog definiert werden Balance zwischen Naturerhalt und Infrastrukturentwicklung/ Ansprüche von Investoren Kommunikation von der LMO, DMO und Leistungsträger müsste "aus einer Hand/Denke" kommen, kommt sie aber nicht. 	
Nachhaltiges Mitarbeiter-/ Personalmanagement		<ul style="list-style-type: none"> Beschäftigte aus Drittstaaten Wertschätzung und von Arbeit (zielgruppspezifische Ansprache) Zufriedenheit auch bei Mitarbeitern stärker in den Fokus rücken (analog zur Gästezufriedenheit) Netzwerke schaffen, da es das einzelne Unternehmen nicht mehr schafft Berufsstolz für Imagekampagne nutzen! Azubibotschafter etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Wertschätzung & Sinn der Arbeit Lebensqualität ist wichtig muss von Unternehmen mitgetragen werden Abwanderung Mitarbeitend andere Bran Branche muss attraktiver werden Wenn nur das Monetäre im Vordergrund steht, verlieren wir den Wettbewerb um Fachkräfte Sicherheit und Tourismus ökologische Nachhaltigkeit nicht auf Elektromobilität reduzieren, größer denken E-Bikes sind auch kritisch zu sehen, da Batterieentsorgung ungeklärt 	<ul style="list-style-type: none"> befristete Arbeitsverhältnisse in touristischen Strukturen Nicht jeder muss studieren Bezahlbarer Wohnraum und Anbindung öffentlicher Verkehr der Ausbildungsbetriebe
Umwelt- und Energieeffizienz		<ul style="list-style-type: none"> Initiative der IHK zu Cottbus: Azubis prüfen Maßnahmen/Prozesse im Betriebe im Sinne der Energieeffizienz Niederschwellige Angebote platzieren Sharing Systeme etablieren Zusammenarbeit der Betriebe/ Partner wichtig 	<ul style="list-style-type: none"> Abwanderung Mitarbeitend andere Bran Branche muss attraktiver werden Wenn nur das Monetäre im Vordergrund steht, verlieren wir den Wettbewerb um Fachkräfte Sicherheit und Tourismus ökologische Nachhaltigkeit nicht auf Elektromobilität reduzieren, größer denken E-Bikes sind auch kritisch zu sehen, da Batterieentsorgung ungeklärt 	
Eigenverantwortung	Eigenverantwortung der Betriebe, Kommunen und Nutzer*innen stärken	<ul style="list-style-type: none"> Sichtbarmachung von diesen "Kleinen Schritten", gute Beispiele kommunizieren Aufklärung leisten Nachhaltige Beschaffung der öffentlichen Hand als Vorbild forcieren (Rechtsrahmen entsprechend gestalten) 	<ul style="list-style-type: none"> Jeder zeigt auf den anderen, mehr schauen, was man selbst tun kann. Muss nicht unbedingt ein Siegel sein, wirklichkeit in den Betrieben zählt 	<ul style="list-style-type: none"> Kleine Schritte, jeder kann etwas tun Thema kommt in der Breite nicht an