

Werkstätten Zukunftsfelder

Regionalkonferenzen zur Zukunft des Tourismus in Brandenburg 2021 - Cottbus virtuell, 23.11.2021

● Digital & Smart

Themen	Was wollen wir bis 2030 erreichen? Was sind Ihre Bedarfe?	Ideen Was muss dafür getan werden?	Herausforderungen Gibt es Hindernisse auf dem Weg dorthin?	Region Gibt es regionale Besonderheiten?
Mein BB / Digitale Informationsdienste	Digitalisierung der Customer Journey stärken	Digitale Stadtführung per Roboter	Netzabdeckung TMB Urlaubsplaner optimieren (z.B. Kategorien auswählen) - > verbessern / informieren Stele friert ein (Neustart nötig) Fördermittel für die Stellen fließen nicht	Storkower Wanderführer (digital) Seenlandmonitor (MeinBB) sehr positiv im LSL macht man sich auf regionaler Ebene inzwischen lächerlich, wenn man das Thema anspricht)
Länderübergreifende Schnittstellen	dem Nutzer / Kunden ein nahtloses Angebot über Landesgrenzen hinweg offerieren		Schnittstellen Sachsen-BB müssen von Beginn an geplant werden	
Verschiedenes	Mehrsprachige Angebote Möglichkeit der digitalen Darstellung tour. Angebote auf "offiziellen" Plattformen DSGVO-konforme Prozesse Digitale Angebote sind zielgruppengerecht	-Sprachigkeit (sorbisch) Zielgruppen-gerechte Angebote für "digital natives" Heranführung v. Senioren an das Thema Digital DSGVO Konforme Kontakterfassung	Selbstdarstellung des eigenen Angebotes über die touristischen Einrichtungen Netzverfügbarkeit	
Tools zur Kundenzufriedenheitsmessung	Kundenzufriedenheit messen		Lösung für TIs	
Digitalisierung in die Fläche tragen	digitale Kompetenz der Anbieter stärken Akzeptanz der Digitalisierung stärken Digitale Lernformate stärken (s. auch Mensch im Mittelpunkt)	Best Practice als Austauschformat E-Learning Angebote	mit welchen Formaten sprechen wir die LTs an? digital anbieten!	Digitale Stammtische im LSL