



BRANDENBURG



**Nicht-touristische
Veranstaltungen in der
TMB-Veranstaltungsdatenbank**

Ziel



Ziel dieser Erweiterung ist es, den Partnerinnen und Partnern im Land die Veranstaltungsdatenbank Brandenburg als zentrales Eingabemedium für touristische wie auch nicht-touristische – aber für die lokale Bevölkerung relevante (Bsp.: Bürgerversammlungen, Blutspendetermine) – Termine zur Verfügung zu stellen.

Der Schritt zur Erfassung nicht-touristischer Veranstaltungen soll die Pflege des gesamten lokalen / regionalen Veranstaltungsprogrammes – egal ob touristisch oder für die lokale Bevölkerung relevant – in einer zentralen Datenbanken sowie die Auspielung auf der eigenen Webseite für z.B. Ämter, Städte und Gemeinden vereinfachen.

Damit profitieren touristische Veranstaltungen von der Reichweite des gesamten Contentnetzwerks Brandenburg und können nebst den nicht-touristischen Veranstaltungen auf der lokalen / regionalen Website als vollständiges Veranstaltungsprogramm dargestellt werden (ein Eingabemedium = eine Schnittstelle). Nicht-touristische Veranstaltungen stehen daher nur für die lokale / regionale Websites nach entsprechender Schnittstelleneinrichtung oder -anpassung zur Verfügung und werden nicht in die zentralen touristische Vermarktung gegeben.

Ziel

Dauerhaft einen Mehrwert für Veranstalter, Gäste und Bürger schaffen



Die Möglichkeit, auch nicht-touristische Veranstaltungen zu pflegen, soll die an die Datenbank angebotenen, lokalen / regionalen Veranstaltungskalender sowohl für Gäste als auch für Bürgerinnen und Bürger zum zentralen Anlaufpunkt für aktuelle Veranstaltungen vor Ort machen.

**Anpassungen in der
TMB-
Veranstaltungsdatenbank**

Anpassungen in der TMB-Veranstaltungsdatenbank



- Checkbox ***Nicht touristische Veranstaltung*** im Reiter *Daten*:
Mit dieser Checkbox **müssen** nicht-touristische Veranstaltungen wie Blutspendeaktionen, Bürgerdialoge, u.ä. als solche markiert werden.

Daten Termin(e) Veranstaltungsort Bilder Englische Texte Polnische Texte

Titel:*

Kategorie 1:*

Kategorie 2:

Kategorie 3:

Kategorie 4:

Event verstecken/nicht anzeigen

Virtuelle Veranstaltung

Nicht-touristische Veranstaltung

Beschreibung:*

Datenpflege



Für die Aufnahme eines nicht-touristischen Events gelten folgende Anforderungen:

Die Veranstaltung muss

- an einem festen Datum und zu einer festen Uhrzeit garantiert stattfinden.
- an einem festen Veranstaltungsort garantiert stattfinden.
- mit der Markierung „nicht-touristische Veranstaltung“ gekennzeichnet sein.
- B2C sein.

Pflege nicht-touristischer Events

Was gehört **nicht** dazu?

B2B-Events, wie Webinare, Vorträge, Branchendialoge, u.ä. für die Tourismusbranche werden weiterhin nicht in der Veranstaltungsdatenbank gepflegt.

Diese gehören in das [Tourismusnetzwerk Brandenburg](#)



Einbindung auf der eigenen Webseite

Einbindung auf der eigenen Webseite



Durch die Erfassung touristischer UND nicht-touristischer Veranstaltungen bestehen nun folgende Möglichkeiten zur Übermittlung der Daten aus der Veranstaltungsdatenbank Brandenburg via XML-Schnittstelle für die Einbindung auf lokalen / regionalen Websites:

- ausschließlich touristischen Veranstaltungen
- ausschließlich nicht-touristischen Veranstaltung
- touristischen UND nicht-touristischen Veranstalten

 Die Standardeinstellung für alle Schnittstellen ist: ausschließlich touristische Veranstaltungen

Soll dies entsprechend einer der oben genannten Optionen für Ihre Website geändert werden, melden Sie sich bitte bei:

Maria Falkenberg, Referentin Digitales Marketing

Telefon: 0331-29873-720

E-Mail: contentnetzwerk@reiseland-brandenburg.de



Checkbox „nicht-touristische Veranstaltung“

Feldname im XML: E_NONTOURISTIC

XML-Beispiel:

```
< E_NONTOURISTIC >1< E_NONTOURISTIC >
```

Beschreibung:

Wenn Wert=1, ist die Veranstaltung nicht-touristisch.

Mittels der Checkbox *Nicht-touristische Veranstaltung* kann eine Veranstaltung als solche gekennzeichnet werden.

Ist das Feld nicht bedient, bleibt der Feldname im XML leer (0):

```
<E_ISVIRTUELL>0</E_ISVIRTUELL>
```

Allgemeine Hinweise



Monatlich finden Online-Schulungen statt.

Die Anmeldung erfolgt über das Tourismusnetzwerk Brandenburg:
<https://www.tourismusnetzwerk-brandenburg.de/online-datenbankschulungen/>

Ansprechpartner Digitales Marketing & E-Commerce:



Teamleiter Digitales Marketing |
Strategische Zusammenarbeit DAMAS

Marcel Tischer



Teamleiter Digitales Marketing & E-Commerce

Tel.: +49(331)29873-726

E-Mail: marcel.tischer@reiseland-brandenburg.de

DAMAS/ Event Management
Für Leistungsträger

Brita Seegers



Referentin Digitales Marketing & Key Account

Tel.: +49(331)29873-727

E-Mail: contentnetzwerk@reiseland-brandenburg.de

DAMAS/ Event Management
Für Orte und Regionen | Schulungen

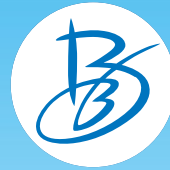
Maria Falkenberg



Referentin Digitales Marketing &
Markenmanagement

+49(331)29873-720

E-Mail: contentnetzwerk@reiseland-brandenburg.de



BRANDENBURG

**Wir freuen uns auf spannende
Veranstaltungen!**