

# Von der Idee zum Sprechtext

Brandenburg Tourismus

## EIN GUTES ERKLÄRVIDEO

Gute Erklärvideos zeichnen sich vor allem durch eine Sache aus: Sie bringen komplexe Themen wirksam und nachhaltig auf den Punkt. Die wichtigsten Informationen werden dabei effektiv in Szene gesetzt. Im Optimalfall rundet ein durchdachtes Storytelling das Erklärvideo ab.



Die Laufzeit eines Videos ist enorm wichtig für den Lerneffekt bzw. die Aufnahmebereitschaft. Je länger ein Video dauert, desto geringer wird die Aufmerksamkeit der Zuschauenden sein. Ein Erklärvideo sollte also so kurz wie möglich und nur so lang wie nötig werden. Informationen auf das Minimum zu reduzieren ist natürlich keine leichte Angelegenheit. Überlegen Sie daher vorab gründlich, welche Informationen unbedingt vermittelt werden sollen.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- Ein Sprecher kann ca. 100 Wörter pro Minute vertonen
- Der geschriebene Sprechtext sollte daher so kurz und kompakt wie möglich sein.
- Große Ausschmückungen sollten vermieden werden, um sich auf die reine Informationsvermittlung konzentrieren zu können
- Wo es möglich ist, nutzen Sie: Storytelling

**Tipp**  
Lesen Sie sich den fertigen Sprechtext laut vor, um ein Gefühl für die tatsächliche Länge zu erhalten



## IDEE

## INHALTE DEFINIEREN

- Erste Recherche
- Konzept mit Gliederung und Stichpunkten dazu erstellen
- Festlegung der finalen Inhalte

## SPRECHTEXT SCHREIBEN

- Kurze, statt lange Sätze (Verschachtlungen vermeiden)
- Auf Füllwörter verzichten (z.B. nämlich, natürlich ...)
- Keine Sachtextverfassen, sondern "lockere" Sprechtexte
- Auf richtige Ansprache achten ("Sie" vs. "Du")
- Korrekturlesen einplanen
- ...

## IN DREHBUCH ÜBERFÜHREN

- Die übersichtlichste Form ein Sprechtext zu verschriftlichen ist die Nutzung eines Drehbuchs.
- Am besten wird hier eine Tabellenform genutzt mit drei Spalten: Links - Nummerierung, Mitte - Sprechtext, Rechts - Anmerkungen zum Video.
- Jede Zeile mit Nummerierung symbolisiert dabei eine Szene des Videos.
- So haben Sie während der Videoproduktion immer den richtigen Überblick.

