

Durchführen und Auswerten

Brandenburg Tourismus

INTERVIEWS DURCHFÜHREN

Ob persönlich oder telefonisch - auf folgende Punkte sollten Sie achten:

Fairness und Ehrlichkeit ...

... strahlt Professionalität aus, wenn z.B. der interviewten Person die Chance gegeben wird, sich auf die anstehenden Fragen (z.B. mit Hilfe eines Fragenkatalogs) gedanklich und inhaltlich vorzubereiten.

Smalltalk ...

... schafft Vertrauensbasis, hilft das Eis zu brechen und führt zu evtl. offeneren Antworten.

Erscheinungsbild ...

... ist wichtig, denn ein gepflegtes Auftreten sorgt für Seriosität und Vertrauenswürdigkeit.

Zuhören ...

... heißt ausreden lassen und aufmerksam sein, um Zusammenhänge auch bei schwierigen Themen zu verstehen und Informationen "zwischen den Zeilen lesen zu können".

Anpassung an Gesprächspartner:in ...

... ist sinnvoll, gerade in Situationen, wenn die interviewte Person sich beispielsweise unwohl fühlt oder sich langweilt. Hier sollten Sie versuchen die Situation zu ändern, in dem Sie andere (oder nur die nötigsten) Fragen stellen oder das Thema wechseln.

Gute Vorbereitung ...

... ist sehr wichtig, um auf verschiedene Situationen richtig reagieren zu können.

Zusatz: Bei Online Interviews ...

- o Interviewpartner über Tool entscheiden lassen
- o Technik checken

Spontanität und Flexibilität ...

... ist in der Praxis wichtig, wenn die interviewten Person zu einem Thema mehr und zu anderen Themen weniger zu erzählen hat. Ein grober Interviewleitfaden hilft Ihnen hier zwar, aber sträuben Sie sich nicht davor, den Ablauf zu ändern und neu zu durchdenken.

AUFNAHME VON INTERVIEWS

- Grundsätzlich muss man ein Interview nicht zwingend aufnehmen, sondern kann während des Gesprächs Notizen anfertigen (jedoch kann das vom eigentlichen Gespräch ablenken)
- Aufnahme sorgt für natürlichere Unterhaltung
- Im Vorwege mit dem Interviewten abzusprechen

INTERVIEWS AUSWERTEN & SCHLÜSSE ZIEHEN

- Achten Sie bei der Auswertung von Interviews auf Vollständigkeit - Sie sollten nicht nach eigenen Interessen kürzen
- Eine Systematische Analyse des Gesprächs ist hierbei sinnvoll.

QUALITATIV WISSENSBEDARF ERHEBEN

Ergebnisse intern besprechen

- Die geführten Interviews müssen jetzt intern ausgewertet werden
- Identifizieren Sie, an welchen Stellen es welchen Bedarf gibt und wie Sie hier tätig werden können

Rücksprache halten

- Der erste Schritt ist getan und Sie wissen, welche Inhalte benötigt werden. Eventuell ist jetzt aber noch nicht klar, in welchem Format das Wissen vermittelt werden soll.
- Hier könnten Sie mit den Leistungsträgerinnen und -trägern eine weitere Runde drehen: Führen Sie ausgewählte Interviews nochmal und klären Sie, welches Format am geeignetsten wäre

