

Gefördert durch:

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland
www.germany.travel



Fachforum Wandern 2021

Herzlich Willkommen



Die Themen

- **Neue Anforderungen an den Wandertourismus (Corona-Einfluss)**
- **„Quellmarkt Niederlande – Incoming im Kontext Gegenwart und Zukunft“**

„Zauberwort“ Besucherlenkung

- Angebot in der Fläche – Best Practice Qualitätsregion
- Wichtiger denn je: Digitales Wegemanagement (z.B. mit dem NatursportPlaner)
- Praktische Besucherlenkungstipps – Ostern kommt bestimmt
- **Magazin Wanderbares Deutschland (Preview)**



Ihre Ansprechpartner*innen

- **Ute Dicks**, Deutscher Wanderverband
- **Michaela Klare**, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
- **Liane Jordan**, Deutscher Wanderverband Service GmbH
- **Eric Magut**, Deutscher Wanderverband Service GmbH
- **Erik Neumeyer**, Deutscher Wanderverband Service GmbH
- **Uli Pramann**, Herausgeber Magazin Wanderbares Deutschland
- **Stefan Koschke**, Messe Düsseldorf

Gefördert durch:

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel



Deutscher Wanderverband

Beim nächsten mal wieder dabei...

Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften



- Aktuelle Befragung 2020 wurde auf 2021 ausgeweitet.
- Sie können sich also noch beteiligen.
- Wie? **www.wandermonitor.de**

Begrüßung

- Ute Dicks, Geschäftsführerin

Gefördert durch:

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland
www.germany.travel



NEU www.wanderverband.de



Eine starke Lobby für Wandern, Wege, Kultur und Naturschutz

Verband

Über Uns
Präsidium & Vorstand
Geschäftsstelle
Deutsche Wanderjugend
Historie
Mitgliedsorganisationen
Partner
Mitgliedskarte
Fördermitglied werden
Standpunkte

Engagement Wandern

Naturschutz
Wegearbeit - Zeichen setzen
Familie
Kultur

Termine

Deutsches Wanderabzeichen
Gesundheitswandern
Schulwandern
Wanderwissen
Wandern mit Kindern
Wanderbares Deutschland
Let's go - jeder Schritt hält fit

Presse

14. Mai - Tag des Wanderns
Deutscher Wandertag
Deutscher Winterwandertag
Aus- und Fortbildungen
Pressemeldungen
Publikationen
Magazin Ferienwandern 2021
Jahresbericht
Newsletter

Bundesweiter Aktionstag ~~14. Mai~~ Tag des Wanderns 2021



NEU 17. September

2021

Schirmherr Ministerpräsident Michael Kretschmer
Zentralveranstaltung in Klingenthal zu Gast beim
Vogtländischen Wander- und Gebirgsverein



Hauptsponsor
S Finanzgruppe

LOWA
simply more...

KOMPASS

KOSMOS

**WIKINGER
REISEN**
Urlaub, der bewegt.
www.wikingertour.de

Deutscher Wanderverband & Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. – Fachforum Wandern 2021



Die Themen

- **Neue Anforderungen an den Wandertourismus (Corona-Einfluss)**
- „Quellmarkt Niederlande – Incoming im Kontext Gegenwart und Zukunft“

„Zauberwort“ Besucherlenkung

- Angebot in der Fläche – Best Practice Qualitätsregion
- Wichtiger denn je: Digitales Wegemanagement (z.B. mit dem NatursportPlaner)
- Praktische Besucherlenkungstipps – Ostern kommt bestimmt
- **Magazin Wanderbares Deutschland (Preview)**

Neue Anforderungen an den Wandertourismus (Corona-Einfluss)



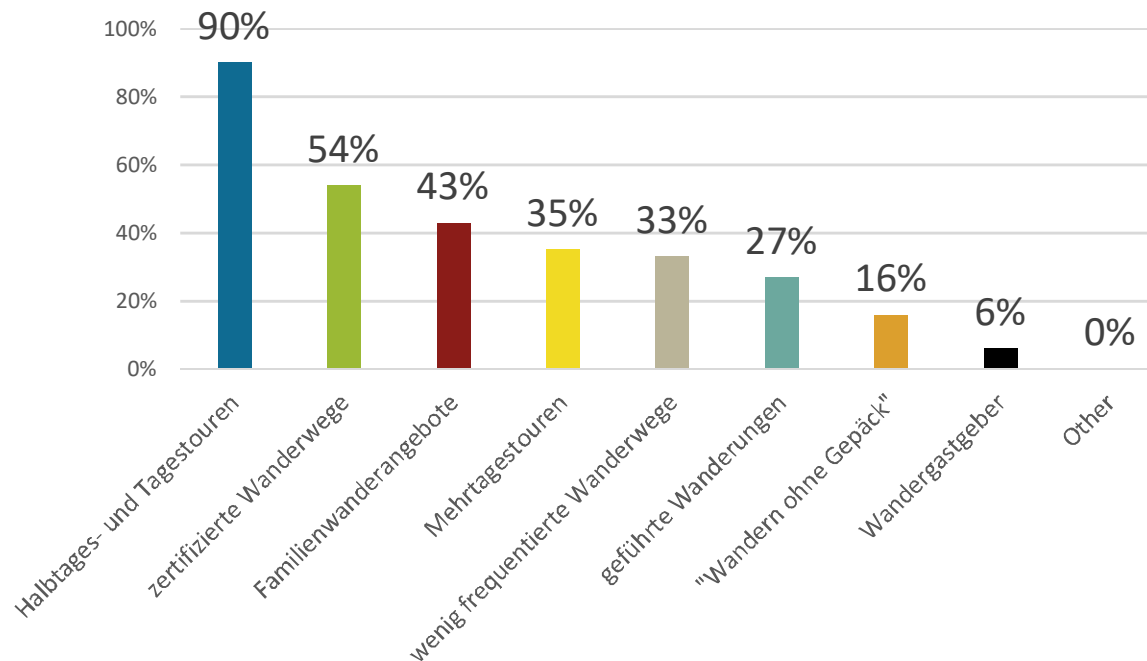
- Grundgesamtheit = 300 Partner der **Qualitätsinitiativen Wanderbares Deutschland**: Vertreter DMOs, Tourist-Infos, Großschutzgebiete, Wandervereine;
- Befragungszeiträume: Sommer und Herbst 2020
- 129/144 komplett anonyme Antworten
- **Aussagekräftiges Blitzlicht**



<https://www.wanderbares-deutschland.de/Corona-info>

Breite Nachfrage, Trends verstärkt

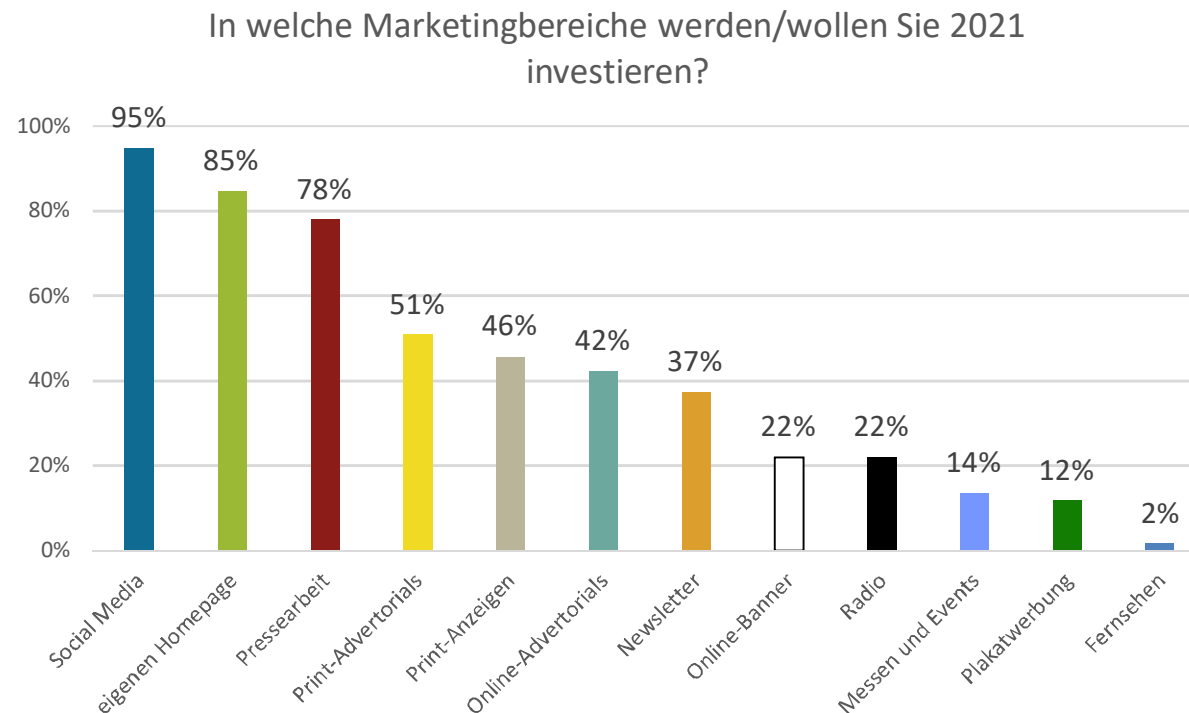
Welche Angebote werden angefragt?



- bestehende Trends werden anscheinend verstärkt:
 - Halbtages-, Tagestouren
 - zertifizierte Wege
 - Familienwandern

- In der Breite ein differenziertes Bild - Wandern insgesamt profitiert

Verstärktes Wandermarketing



- Marketingmaßnahmen nehmen zu:

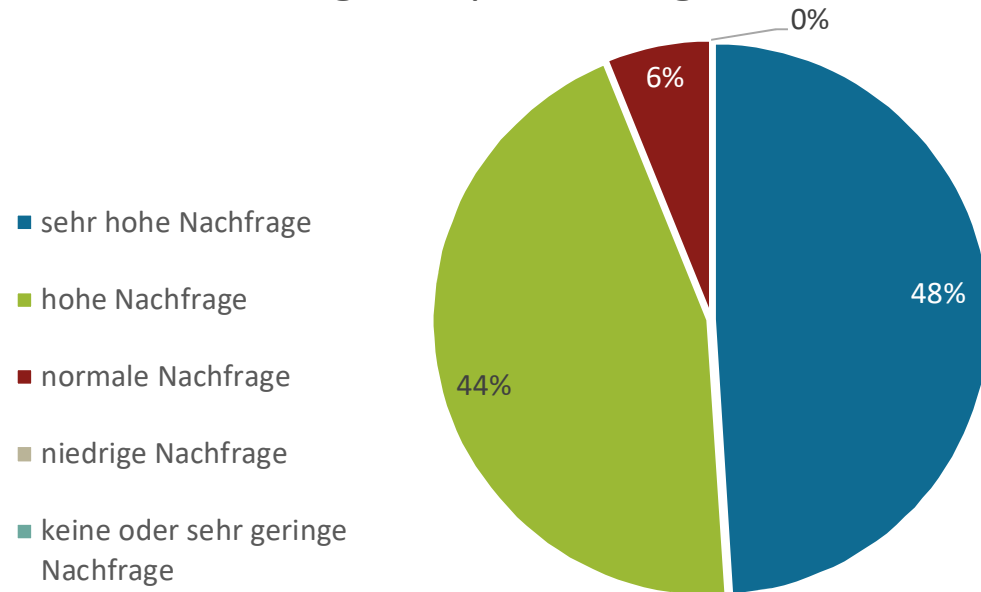
- 2020 = 58%
- 2021 = 77%

- Die Wander-Nachfrage wird also auch als Chance gesehen

Nach dem Lockdown geht's los...



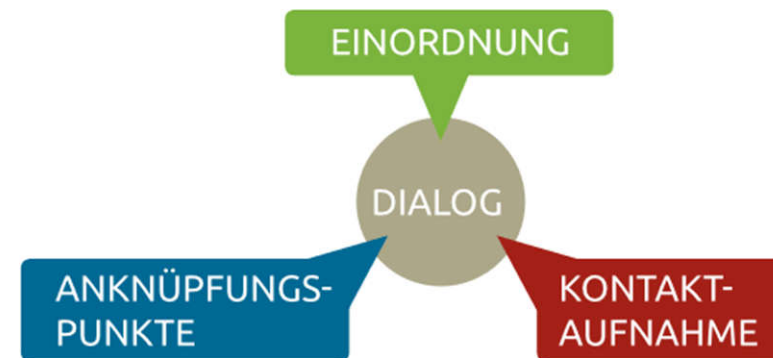
Wanderwege-Frequentierung nach Lockdown

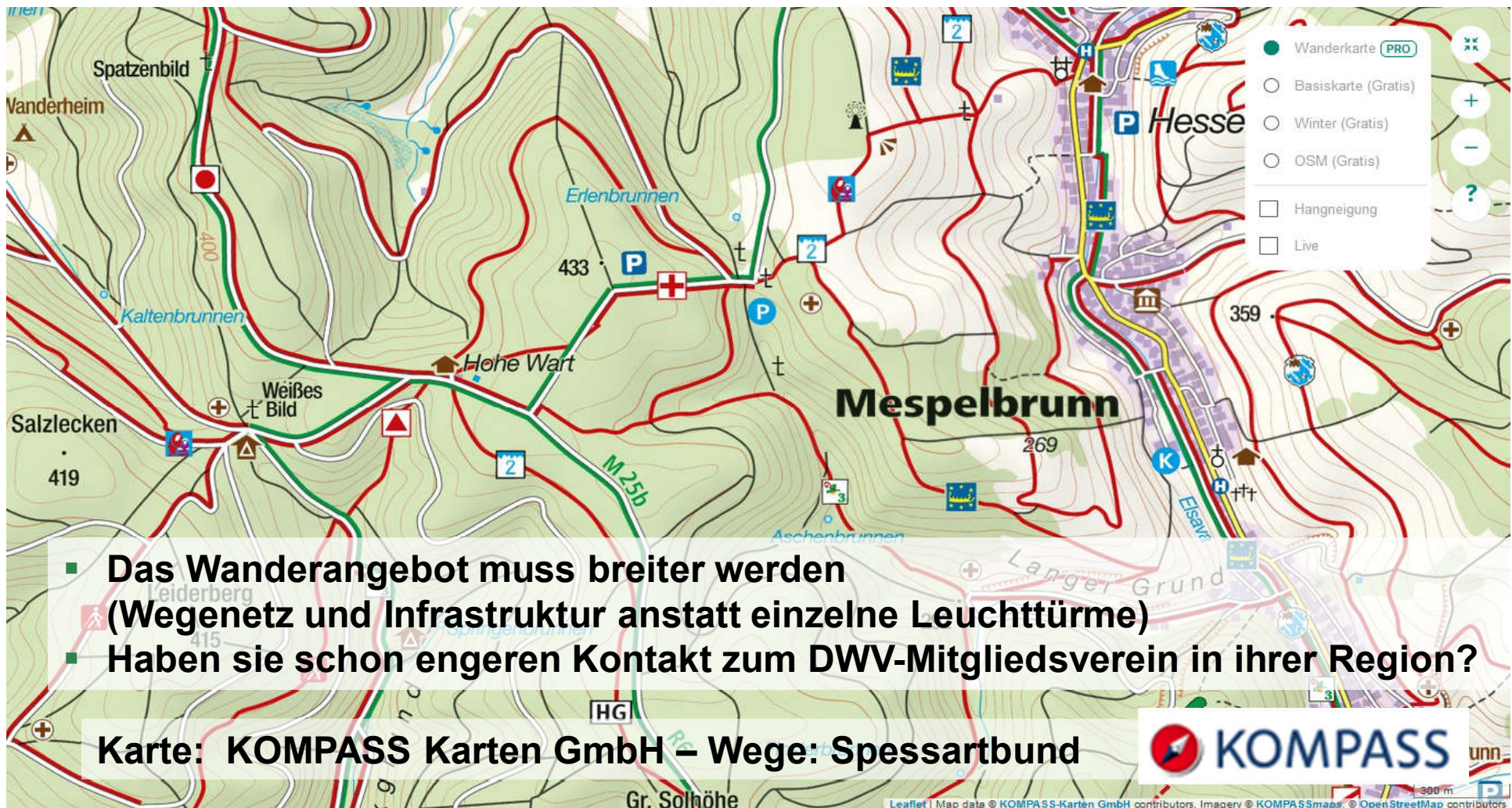


- 2020: Sehr hohe und hohe Frequentierung auf den Wanderwegen: **92%**
- 2021 ist Ähnliches zu erwarten
- Menschen sind neu auf Wanderwegen unterwegs
- Sind das auch **neue Gäste?**

Umwelteinflüsse und Nutzerdruck

- 53% der Teilnehmenden sieht verstärkte Umweltbeeinträchtigungen durch die stärkere Nutzung der Wanderwege (Müll, Verkehr etc.)
- 56% beobachten mehr Nutzungskonflikte aufgrund einer stärkeren Nutzung von Wanderwegen
- **Notwendig:**
Verstärkte Bemühungen für Perspektivwechsel und Dialog.





- **Das Wanderangebot muss breiter werden (Wegenetz und Infrastruktur anstatt einzelne Leuchttürme)**
- **Haben sie schon engeren Kontakt zum DWV-Mitgliedsverein in ihrer Region?**

Karte: KOMPASS Karten GmbH – Wege: Spessartbund





Die Themen

- **Neue Anforderungen an den Wandertourismus (Corona-Einfluss)**
- **„Quellmarkt Niederlande – Incoming im Kontext Gegenwart und Zukunft“**

„Zauberwort“ Besucherlenkung

- Angebot in der Fläche – Best Practice Qualitätsregion
- Wichtiger denn je: Digitales Wegemanagement (z.B. mit dem NatursportPlaner)
- Praktische Besucherlenkungstipps – Ostern kommt bestimmt
- **Magazin Wanderbares Deutschland (Preview)**



WELKOM!

Wanderforum 2021

am 18.03.2021

Michaela Klare

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Auslandsvertretung Amsterdam

Supported by:
Federal Ministry
of Economics
and Energy
on the basis of a decision
by the German Bundestag

Duitsland
Vakantieland



www.germany.travel



Agenda

1. Marktupdate NL
2. Trends & Entwicklungen
3. Der niederländische Wanderer
4. Wanderurlaub
5. Marketing Wanderurlaub in den Niederlanden

VOLKSAARD CORONAMAATREGELEN



Nederlanders



Duitsers

© KURF.nl

Duitsland
Vakantieland



Update NL

- Infektionsrate
- Impfungen
- Negativer Reisadvies
bis mindestens 15.04.21
- Reisen im Inland weiter möglich,
Beherbergungsbetriebe
nie geschlossen
- Wirtschaft: -3,8% in 2020
- Prognose +3% in 2020

@bnnvara.nl, cpb.nl; RIVM März 2021

Duitsland
Vakantieland



**Trends & Entwicklungen
auf dem niederländischen
Reisemarkt in 2020**

© DZT/ Jan Greune

Deutschland bleibt mit Abstand das wichtigste Reiseziel der Niederländer



	2019		2020		+/- 2020/2019
	Anzahl Urlaube x 1.000	%	Anzahl Urlaube x 1.000	%	
1. Deutschland	3.711	16 %	2.561	22 %	- 31 %
2. Frankreich	2.679	13 %	1.561	13 %	- 43 %
3. Österreich	1.288	5 %	1.076	9 %	- 36 %
4. Belgien	1.788	7 %	1.021	9 %	- 43 %
5. Spanien	2.593	12 %	995	8 %	- 62 %
6. Italien	1.327	5 %	522	4 %	- 61 %
7. UK	1.109	5 %	495	4 %	- 55 %
8. Griechenland	914	4 %	263	2 %	- 71 %
9. Portugal	595	3 %	302	3 %	- 49 %
10. Türkei	717	3 %	159	1 %	- 78 %

Österreich
springt in
der Krise
von Platz **5**
auf Platz **3**



*Urlaubszeitraum Oktober 2018 – September 2019

Quelle: CVO2020; NBTC Nipo 2021

Das waren die 10 Reisetrends in 2020* – nach Eintritt der Pandemie (1/2)

1 **Deutlich weniger
Niederländer im Urlaub**
2,38 Urlaube statt 2,86 

2 **Weniger Auslandsreisen**
-49% (statt 23tsd. 11,8tsd. Urlaube)

3 **Vor allem weniger
Vorjaarsvakanties** 
25% weniger Sommerurlaub

4 **Kürzere Urlaube**
-39% lange Urlaube
und nur -19% kurze Urlaube

5 **Mit dem Auto statt
dem Flieger ins Ausland**
-60% Flug;
-17% Autoreisen 

Das waren die 10 Reisetrends in 2020 – nach Eintritt der Pandemie (2/2)

6 Urlaub im Ferienhaus
relativ populär 
nur -17%; Hotel -36%

8 Deutlich steigende
Direktbuchungen
bei der Unterkunft

7 Aktivitäten in der Natur
1 Wandern,
2 besuchen, 
3 radfahren

9 Last Minute Buchungen
für Auslandsreisen 
47% unter 4 Wochen

10 Weniger touristische Ausgaben
durch weniger weite Auslandsreisen

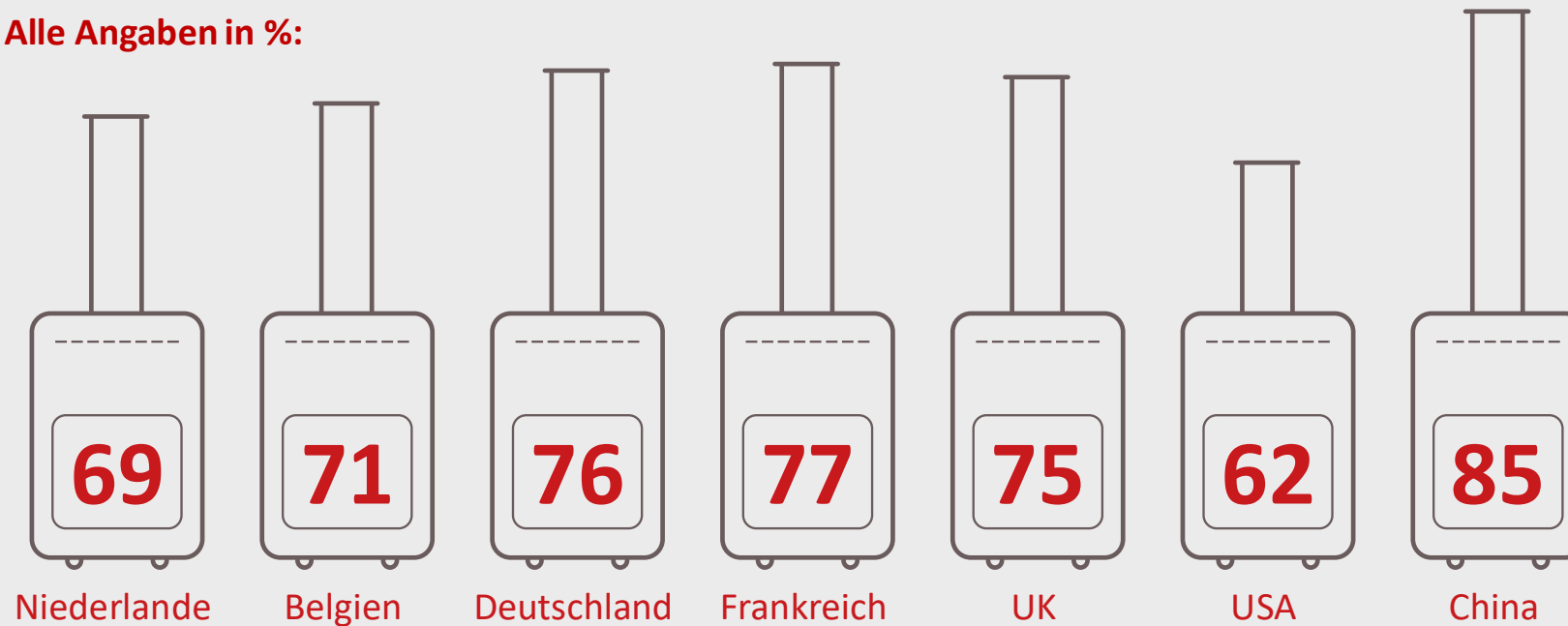
Duitsland
Vakantieland



2021 ist ein Übergangsjahr –
aber die Zeichen sind **positiv**

NBTC Reisesentiment: Das Bedürfnis zu reisen, ist groß – auch bei der Mehrheit der Niederländer

Alle Angaben in %:



Duitsland
Vakantieland



Der niederländische Deutschlandurlauber

Der durchschnittliche niederländische Deutschlandurlauber....



...reist zu 78% mit dem **Auto**, ist **53,4 Jahre** alt,

bleibt **6,7 Nächte**, gibt **€ 464** aus, macht **zu**

30% Erholungsurlaube

und zu **38% Städtereisen**; bleibt zu

39% max. 3 Nächte und übernachtet zu 25% in

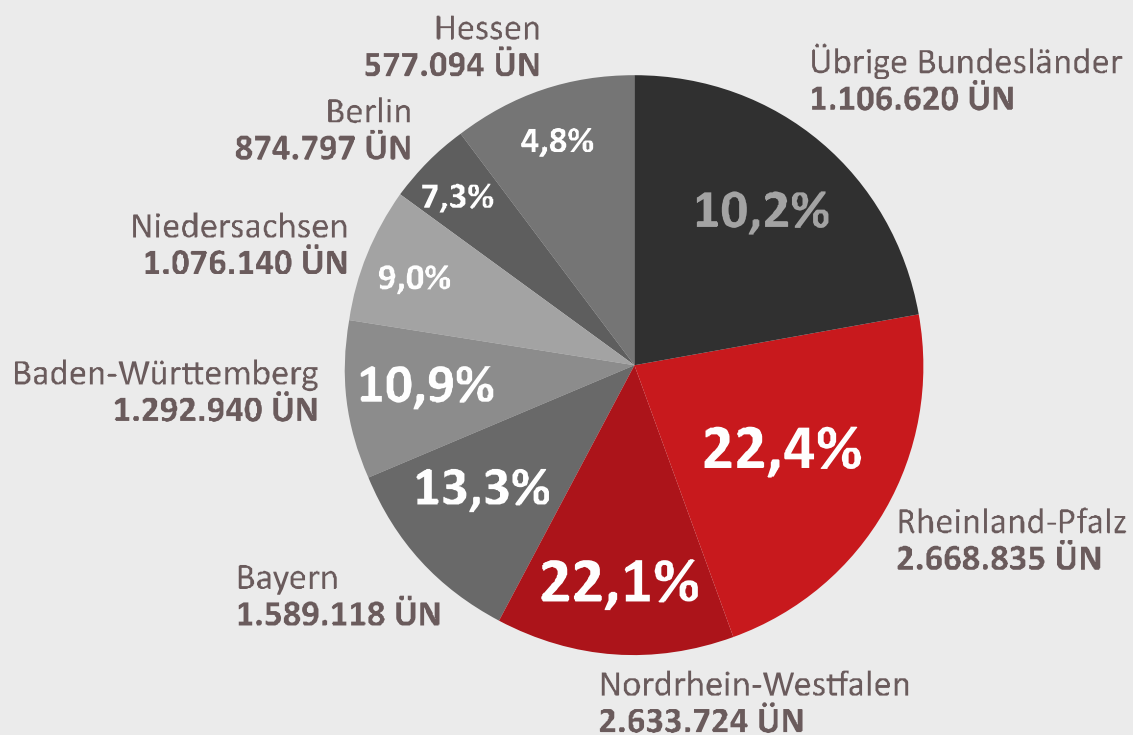
Ferienhäusern/-wohnungen

und **nur** zu

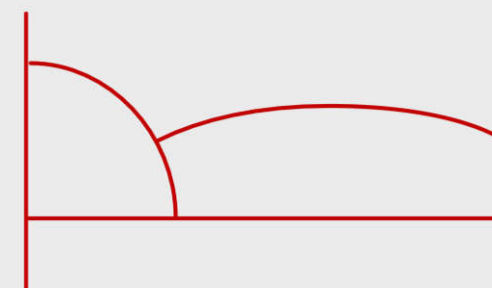
8% auf dem Campingplatz.

Quelle: DZT/Europäischer Reisemonitor/IPK 2020

Die an die Niederlande grenzenden Bundesländer verzeichnen mehr als die Hälfte alle Übernachtungen




Verteilung der Übernachtungen aus Niederlande nach BL 2019



Die wichtigsten Urlaubsaktivitäten der Niederländer in Deutschland*

76% 
Gehen essen

63% 
Wandern

21% 
Schwimmen im Urlaub

42% 
Shoppern

12% Gehen aus

8% machen
eine Bootstour

12% 
Fahren Rad

2020
verschieben sich
die Aktivitäten
in die Natur



1. **Niederländische Wanderer**
2. **Wanderurlauber**

Die Niederländer sind aktiv

Duitsland
Vakantieland



**65% wandert,
beliebteste
Freizeitaktivität
in den Niederlanden**

**55+ größte wanderaffine
Zielgruppe**

**Aber... 22% der Wanderer
ist < 25 Jahre**

Der durchschnittliche Niederländer...



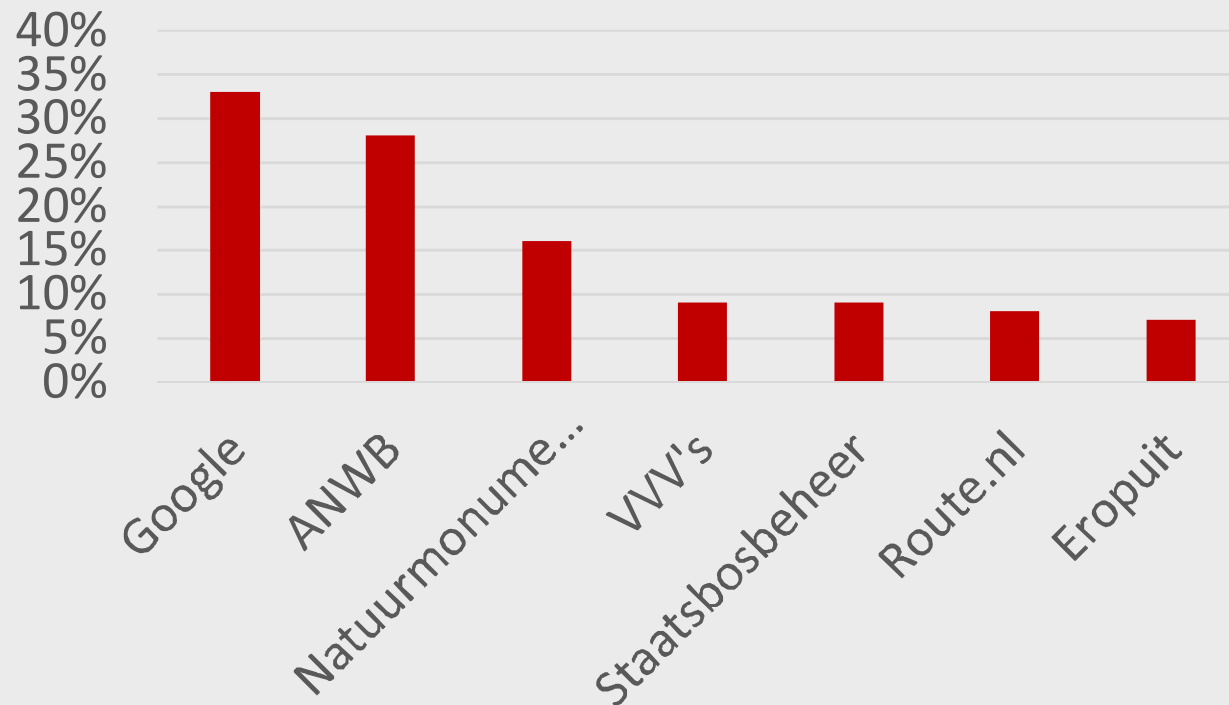
...macht **52** Wanderungen pro Jahr,
wandert Routen von **7 KM**, gibt **€ 1,80** pro Wanderung
aus, wovon **44%** für **Essen & Trinken**
und **39%** bei **Geschäften unterwegs**; wandert zu **67%** in
Gesellschaft und zu **29%** allein.

66% der Wanderer benutzt gelegentlich das Internet für die Suche einer geeigneten Wanderung

Duitsland
Vakantieland



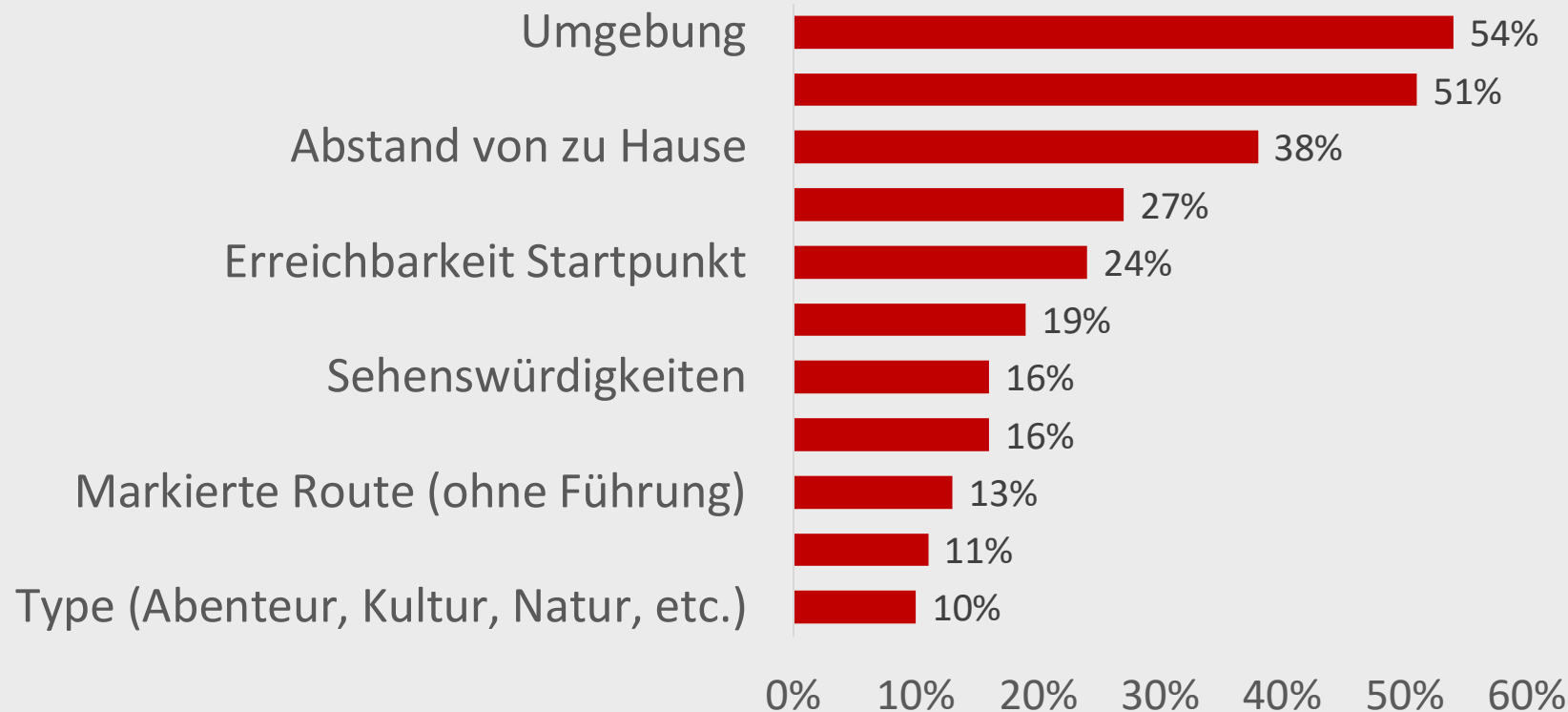
Beliebtste Websites Wanderer



Quelle: Wandelmonitor 2016

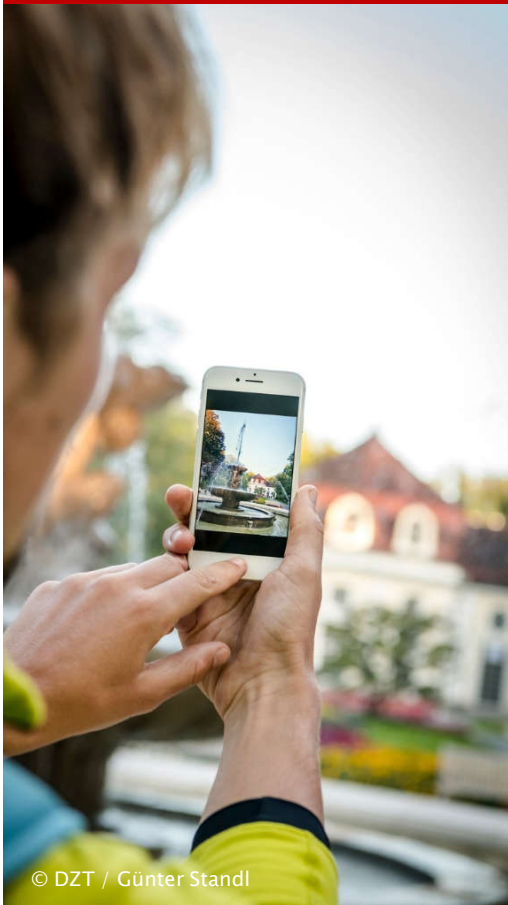
Auswahlkriterien für eine Wanderroute

Duitsland
Vakantieland

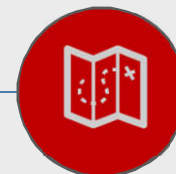
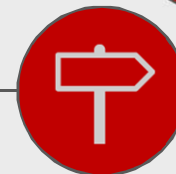
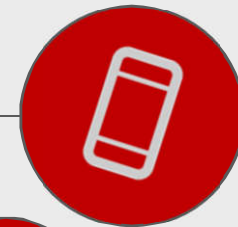


Quelle: Wandelmonitor 2016, Wandelnet 2020

Digitalisierung setzt sich auch bei der Navigation während der Wanderung fort



**Niederländer
benutzen das
Smartphone
am häufigsten
als Hilfsmittel**



Quelle: Wandelnet 2020

Wandern zweithäufigste Urlaubsaktivität



**63% wandern während eines
Urlaubs in Deutschland**

Durchschn. €44,- pro Tag an Ausgaben

**Hotel, Bungalow, Camping
favorisierte Unterkünfte bei Wanderern**

Quelle: Wandelnet 2020



© DZT, Günter Standl

Welche Wandertypen passen zu Ihrer Region?

**Organisiert
(22%)**



**Organisierte/
markierte
Routen**

**Partner oder
mehr Leute**

Ruhepunkte

**Abenteurer
(18%)**



**Außerhalb
gewohnter
Umgebung**

**Alleine
oder mit
Freunden**

**Ruhig
(17%)**



**Markierte
Route, häufig
in bekannter
Umgebung**

**Alleine oder
mit Partner**

**Gemütlich
(16%)**



**Rundwander-
wege
1-2 Stunden**

Gastronomie

**Familie oder
Freunde**

**Kulturell
(15%)**



**Sichere
Route
Erreichbarkei
t**

Kulturelles

**Familie oder
Freunde**

**Leistungs-
orientiert
(13%)**



**Sportliche
Zielsetzung**

**Route
tracken mit
App**

**Alleine oder
Event**

Duitsland
Vakantieland



Aktuelle Trends

©DZT/bluejayphoto

Wandern in der Zukunft

- 1 **Alternde Gesellschaft**
- 2 **Steigendes Gesundheitsbewusstsein**
- 3 **Raus in die Natur**
- 4 **Erlebniswanderungen**
- 5 **Wandern mit Thema**

66% der Menschen wandern häufiger seit Beginn der Pandemie

Frühjahr: 37% wandert auch weiter weg
Herbst: **69%** wandert auch weiter weg

Für Entspannung, Naturerlebnis,
soziale Interaktion und Gesundheit



**Wie vermarkten
wir das Thema in den
Niederlanden 2020?**

Duitsland
Vakantieland



Duitsland
Vakantieland



Wandern ist Basisthema & Bestandteil der Jahreskampagnen

Marktspezifische Recovery Kampagne mit
Fokus auf aktivem Urlaub in der Natur



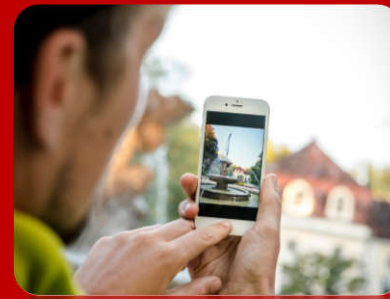
#DuitslandDichtbij



Aufmerksamkeitsstarke
digitale Kampagne



Reichweitenstarke
Radio Kampagne



Influencer
Kampagne



Auffallende **OoH**
Kampagne

Marktspezifische Recovery Kampagne mit
Fokus auf aktivem Urlaub in der Natur



#DuitslandDichtbij



Aufmerksamkeitsstarke **digitale** Kampagne



Reichweitenstarke **Radio** Kampagne



Influencer
Kampagne



Auffallende **OoH**
Kampagne

German. Spa.Tradition.



**Crossmediale
Medienkooperationen**

**PR-/Influencer-Reisen
/Contentproduktionen**

Newsletter B2C / B2B

SoMe Kampagne

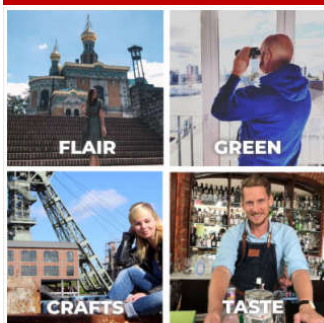


German.
Local.
Culture.

#YoursTrulyGermany



Marktspezifische Kooperation mit CityZapper, Youtube Kampagne, Ausspielung über OTC's



German.
Local.
Culture.

#YoursTrulyGermany

SWIPE UP TO DISCOVER



Kom meer te weten over street art in Düsseldorf en Keulen



Urban Art Walk in Düsseldorf

Als je door de straten van Düsseldorf loopt, zal je op veel plekken street art tegenkomen. Met een leuke walking tour ga je in twee uurtjes langs de mooiste kunstwerken.

Street-Art Tour in Keulen

Oké in Keulen kan je goed terecht als je een liefhebber bent van street art. Zodra het weer mogelijk is, kan je met de Street-Art Tour veel schitterende kunstwerken ontdekken in de wijk Ehrenfeld.



German.
Local.
Culture.



"Let me take you along the hidden gems of Bremen" #YoursTrulyGermany



Discover now

FEEL GOOD

Nachhaltiges Reisen
in Deutschland



Unterwegs



Städte



Naturerlebnisse



Unterkünfte



Regionen

Duitsland
Vakantieland



Ziele der Feel Good Kampagne:

1. Mehr **Sichtbarkeit** von nachhaltigen Angeboten
2. **Internationale Positionierung** Deutschlands als Destination mit vielfältigen nachhaltigen Angeboten
3. **Stärkung** des ländlichen Raumes und von „Green Cities“

In Kooperation mit der niederländischen
Outdoorkette Bever



#WanderlustGermany



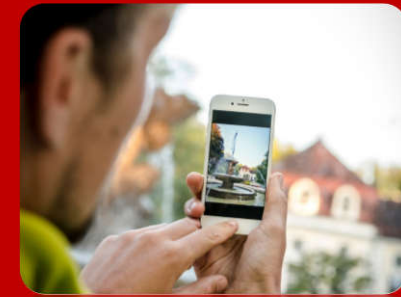
Content-/Video-/Bild-
Produktion



Instore Promotion
Outdoorkette Bever



Online
Kampagne



Social Media
Kampagne

PR WS: German.Local.Culture & andere Geschichten



Termin: 07. September
Ort: Amsterdam
Format: Persönliche
Präsentationen in kleinen
Roundtables
Teilnehmer: mind. 40
Journalisten und
Influencer

**...und 2 Wochen später
nochmals digital....**

Analoger ReisMarkt am 16. November in Amsterdam. Wandern ist immer Basisthema



Marktaktivitäten der DZT in Amsterdam:



www.germany.travel

Activity Board

Suchen Sie in unserem umfassenden Activity Board. Hier finden Sie alle Marktaktivitäten sortiert nach Markt, Maßnahmentyp, und Datum.

Markt	Maßnahmentypen	Datum	
▼ Niederlande	▼ Alle	▼ Gesamter Zeitraum	
13.01.2021 – 19.03.2021	Marktspezifische Recovery Kampagne #duitslanddichtbij Online-Kampagnen Niederlande	☆	ab 1.950 € Mehr Informationen >
16.03.2021 – 16.03.2021	Market Insight Webinar Niederlande Webinare und Education Niederlande	☆	kostenfrei Mehr Informationen >

**Ausblick: Wandern bleibt im Trend &
alle Zeichen stehen auf RECOVERY!**



Die Themen

- Neue Anforderungen an den Wandertourismus (Corona-Einfluss)
- „Quellmarkt Niederlande – Incoming im Kontext Gegenwart und Zukunft“

„Zauberwort“ Besucherlenkung

- Angebot in der Fläche – Best Practice Qualitätsregion
- Wichtiger denn je: Digitales Wegemanagement (z.B. mit dem NatursportPlaner)
- Praktische Besucherlenkungstipps – Ostern kommt bestimmt
- **Magazin Wanderbares Deutschland (Preview)**

Best Practice Qualitätsregion

Grundgedanke

Hochwertiges Angebot in der Fläche für eine effektive Besucherlenkung

Im Fokus

- **Netzqualität**
- **Zusammenarbeit**



Blitzbefragung Qualitätsregionen

Januar 2021

Herausforderungen?

- Vereinzelt hoher **Nutzerdruck**
- **Unerfahrene** und **neue** Wandergäste
- Vermehrtes **Müllaufkommen**
- **Parkplatz**-Problematik
- Teilweise **katastrophale Zustände** an den **Hotspots**
- **Sensibilisierung** und **Aufklärung**

Lösungen!

- **Qualitätsregions-Wanderwegenetz** als hervorragende Grundlage zur problemlosen Nutzung
- **Kommunikation** des GESAMT-Wanderangebots
- Videokonferenzen zur **Abstimmung**
- **Qualität** an weniger stark frequentierten Wanderparkplätzen **aufrechterhalten**
- **Respekt** und **Wertschätzung** für alle Benutzergruppen

Blitzbefragung Qualitätsregionen

Januar 2021



Wichtige Kriterien der Qualitätsregion:

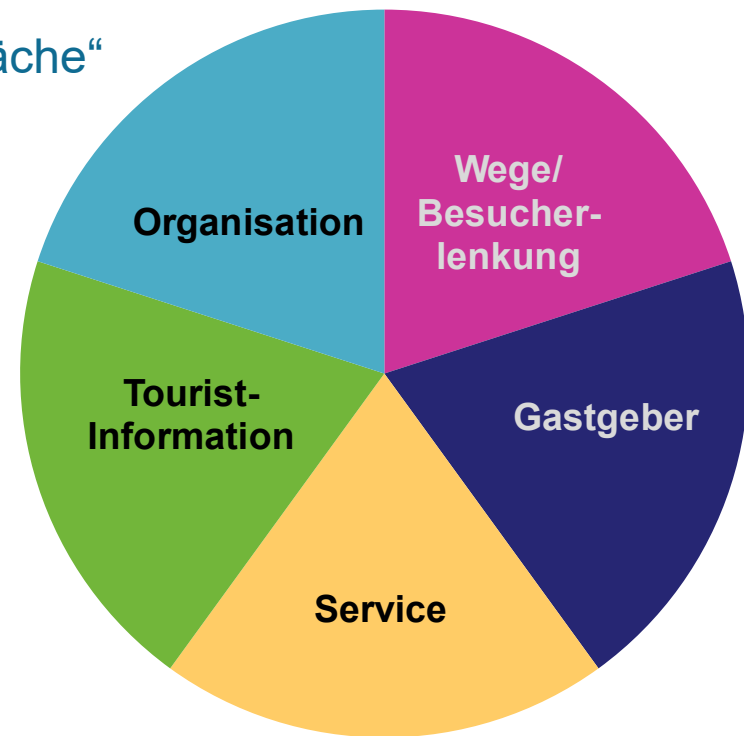
- **Qualitativ hochwertiges Wanderwegenetz** / Qualität des Wegenetzes und der Region
- **Vielzahl an zertifizierten Wegen** und Themenwegen / **Flächenweites** Angebot zur besseren Verteilung der Gäste
- Definierte **Wanderausgangspunkte**
- **Beschilderung** und **Informationsmaterial**
- **Zusammenwirken** der örtl. Wandervereine mit dem Tourismus

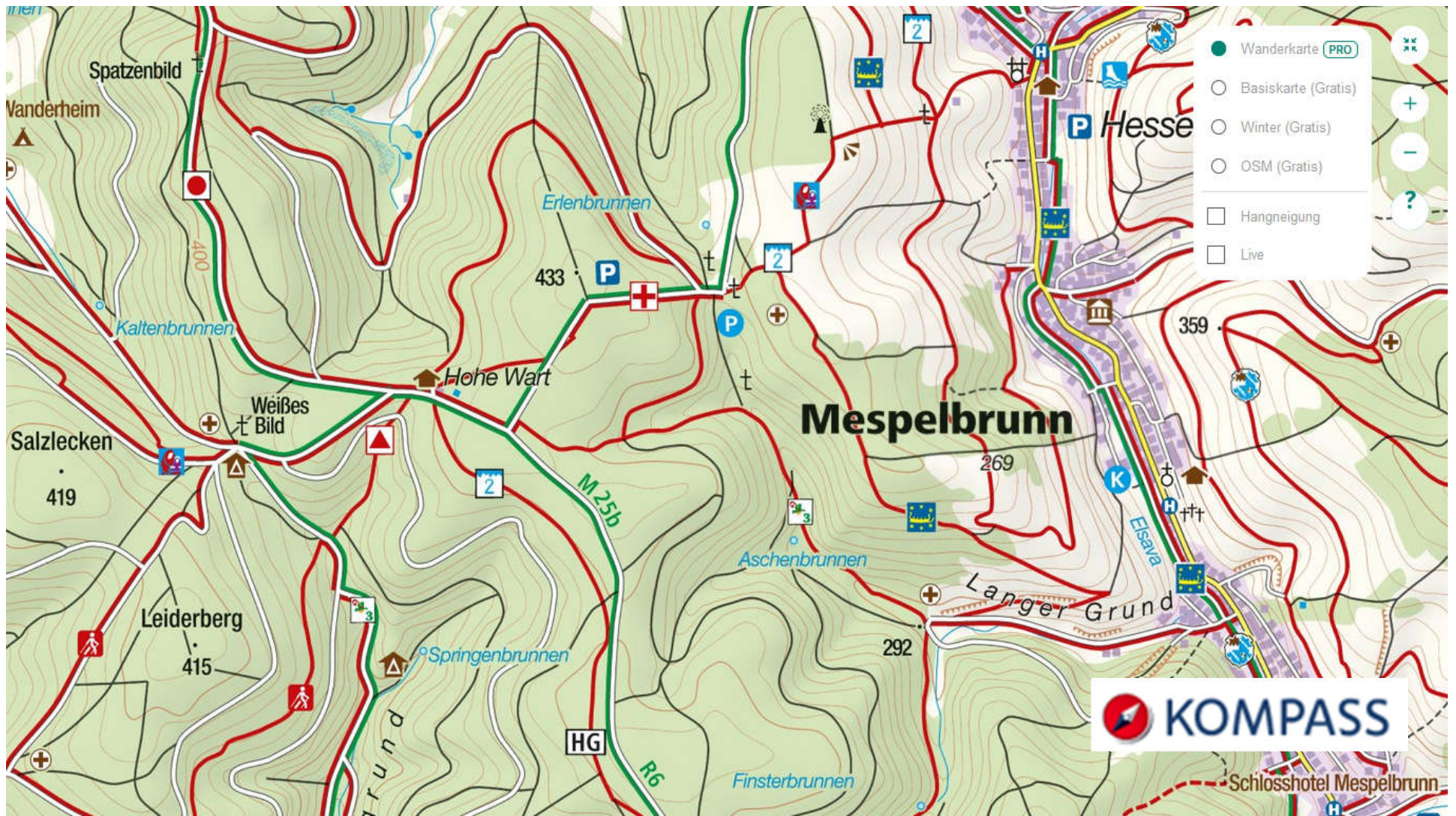


Qualitätsregionen Wanderbares Deutschland

Das Prädikat für die „Fläche“

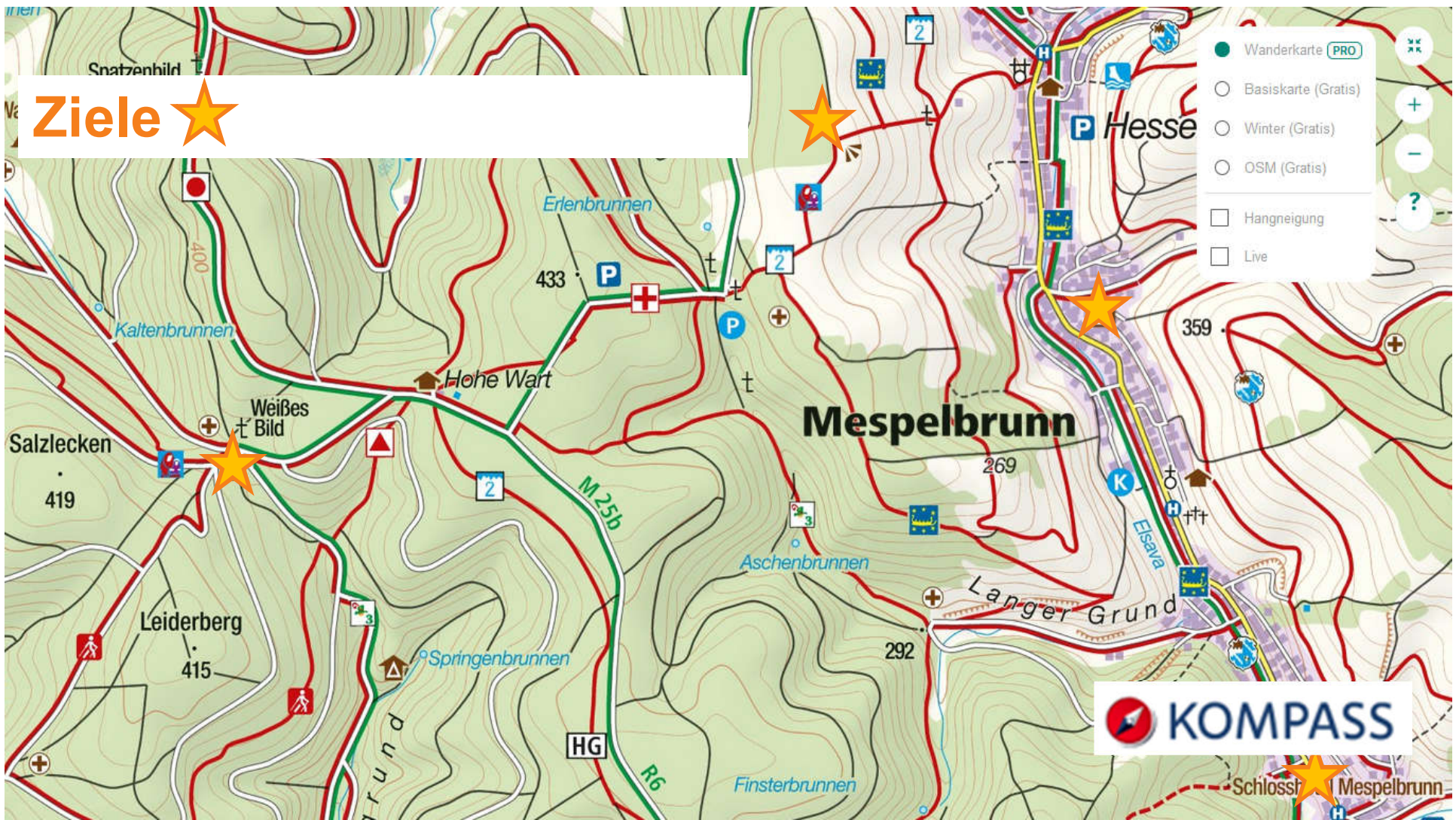
- Fünf Kategorien bilden das Fundament für die **Analyse**
- **Transparente Standards** ermöglichen eine objektive Bewertung des Angebots
- **Zusammenarbeit** ist die Voraussetzung für einen erfolgreichen Qualitätsprozess
- Nützliches Instrument für eine **aktive Besucherlenkung**





Ziele

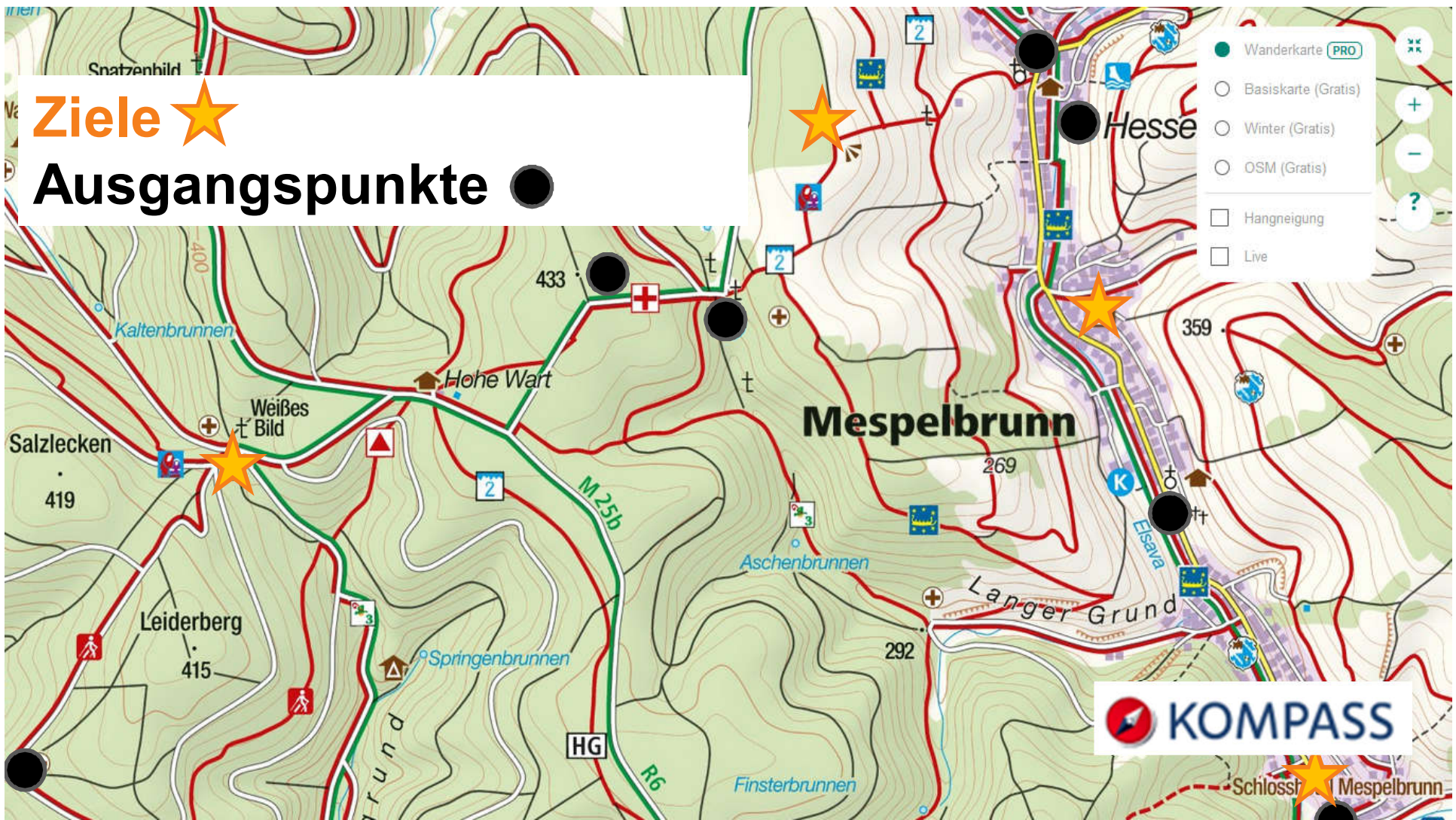
- Wanderkarte **PRO**
- Basiskarte (Gratis)
- Winter (Gratis)
- OSM (Gratis)
- Hangneigung
- Live



Ziele ★

Ausgangspunkte ●

- Wanderkarte (PRO)
- Basiskarte (Gratis)
- Winter (Gratis)
- OSM (Gratis)
- Hangneigung
- Live



Ziele

Ausgangspunkte

- Wanderkarte **PRO**
- Basiskarte (Gratis)
- Winter (Gratis)
- OSM (Gratis)
- Hangneigung
- Live



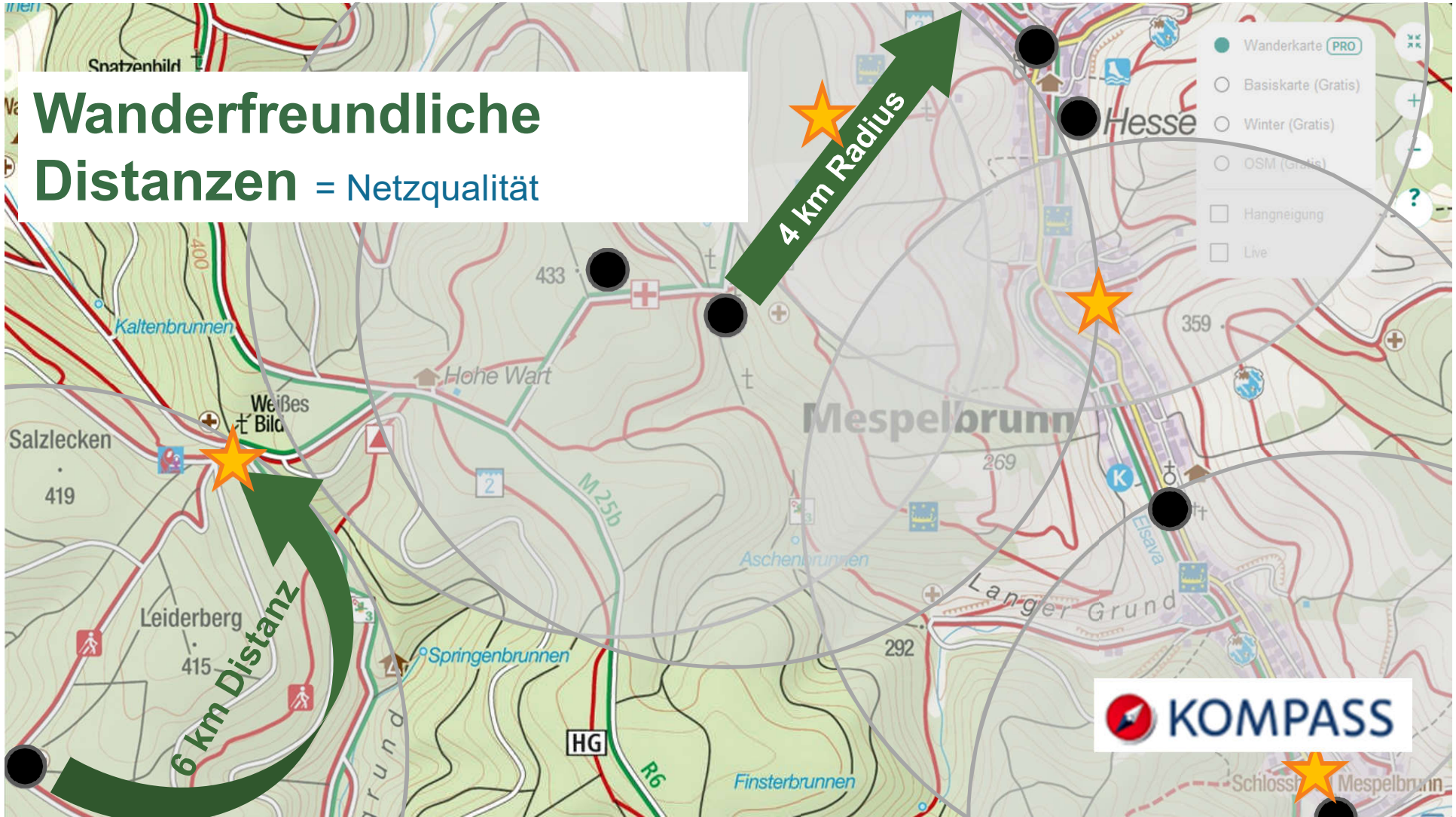
Wanderfreundliche Distanzen = Netzqualität

4 km Radius

6 km Distanz



- Wanderkarte (PRO)
- Basiskarte (Gratis)
- Winter (Gratis)
- OSM (Gratis)
- Hangneigung
- Live



Qualitätstouren

= Attraktives Angebot als Teil des Gesamtwegenetzes



Ausgangspunkt (A)



Halbtages- und Tages-
Rundtouren,
eingebunden in das
Wegenetz

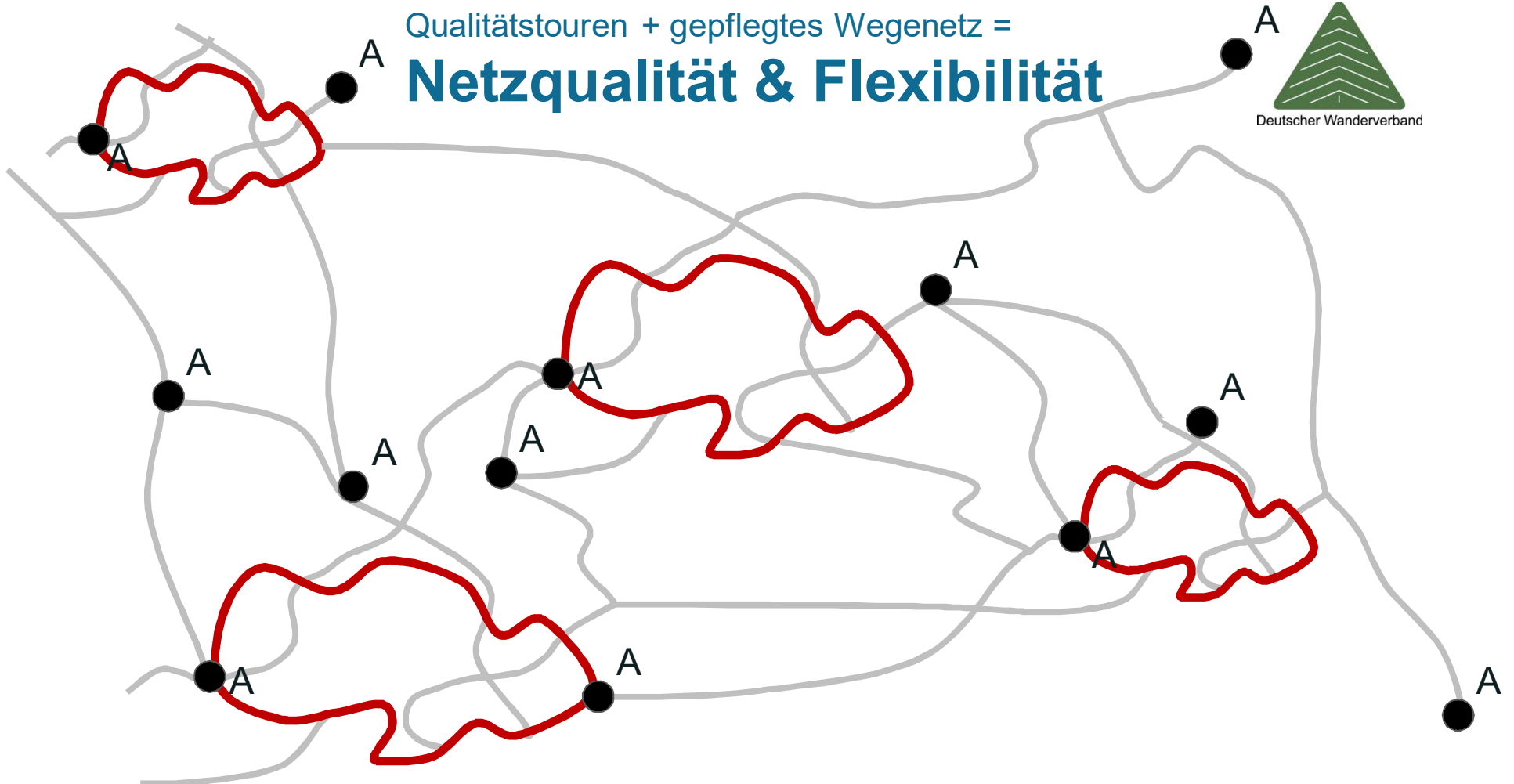


Qualitätstouren + gepflegtes Wegenetz =

Netzqualität & Flexibilität



Deutscher Wanderverband



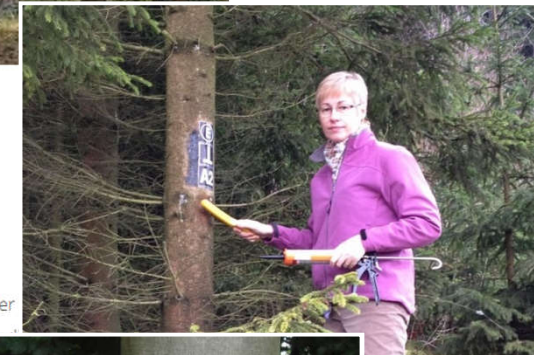


Aktuelle Hinweise

Unsere aktuelle Waldsituation

Aufgrund der anfallenden Forstarbeiten durch den Befall mit Borkenkäfern kann es auf einigen Abschnitten auf den Wanderwegen der Wanderdörfer zu Beeinträchtigungen kommen. Da sich diese Bereiche immer wieder verschieben können, ist es leider nicht möglich, sie immer aktuell zu benennen. Wir bemühen uns, die Sperrungen auf dieser Seite oder bei Outdooractive zu kennzeichnen.

Wir möchten Sie auch um Verständnis bitten, dass einige Wege aufgrund von Holzabfuhr gar nicht oder nur schwer begehbar sind. Bitte beachten Sie Sperrungen und Hinweise von Forstarbeitern und Förstern zu beachten.



Nachhaltige Wegepflege, Abstimmung und Betreuung



Fragen? Wir sind für Sie da! Täglich 9 - 22 Uhr | ☎ 07685-19433

🛒 Warenkorb

Suche

Das ZweiTälerLand

Erlebnisse & Aktivitäten

Gastgeber und Angebote

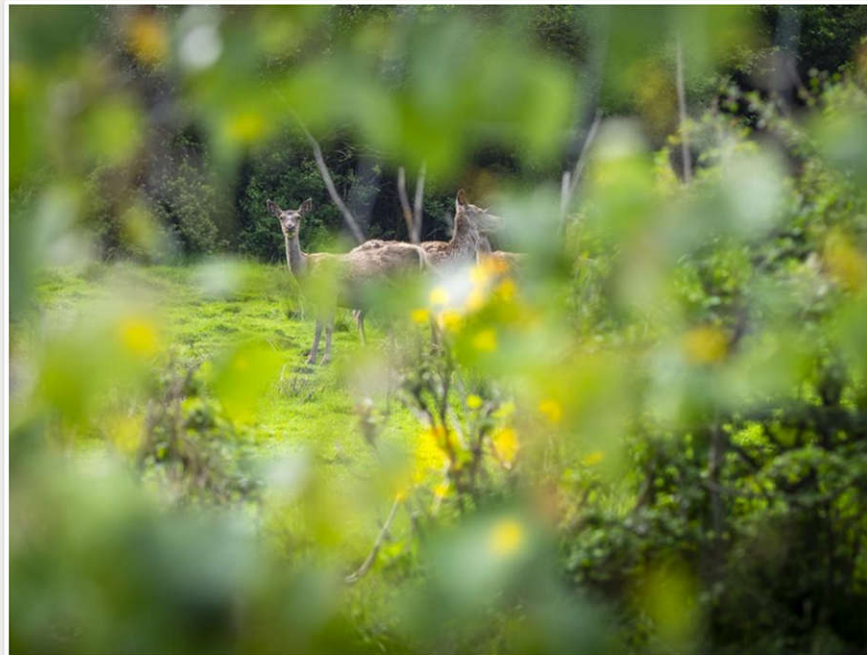
Infos & Service

Karte

Home > Wandern > Respekt und Wertschätzung

Respekt und Wertschätzung

Der Wanderer ist Gast in der Natur. Helfen Sie mit, die großen und kleinen Naturwunder am Wegesrand zu erhalten und den Lebensraum der Wildtiere zu achten!



Deutscher Wanderverband

Sensibilisierung und Aufklärung



Die Themen

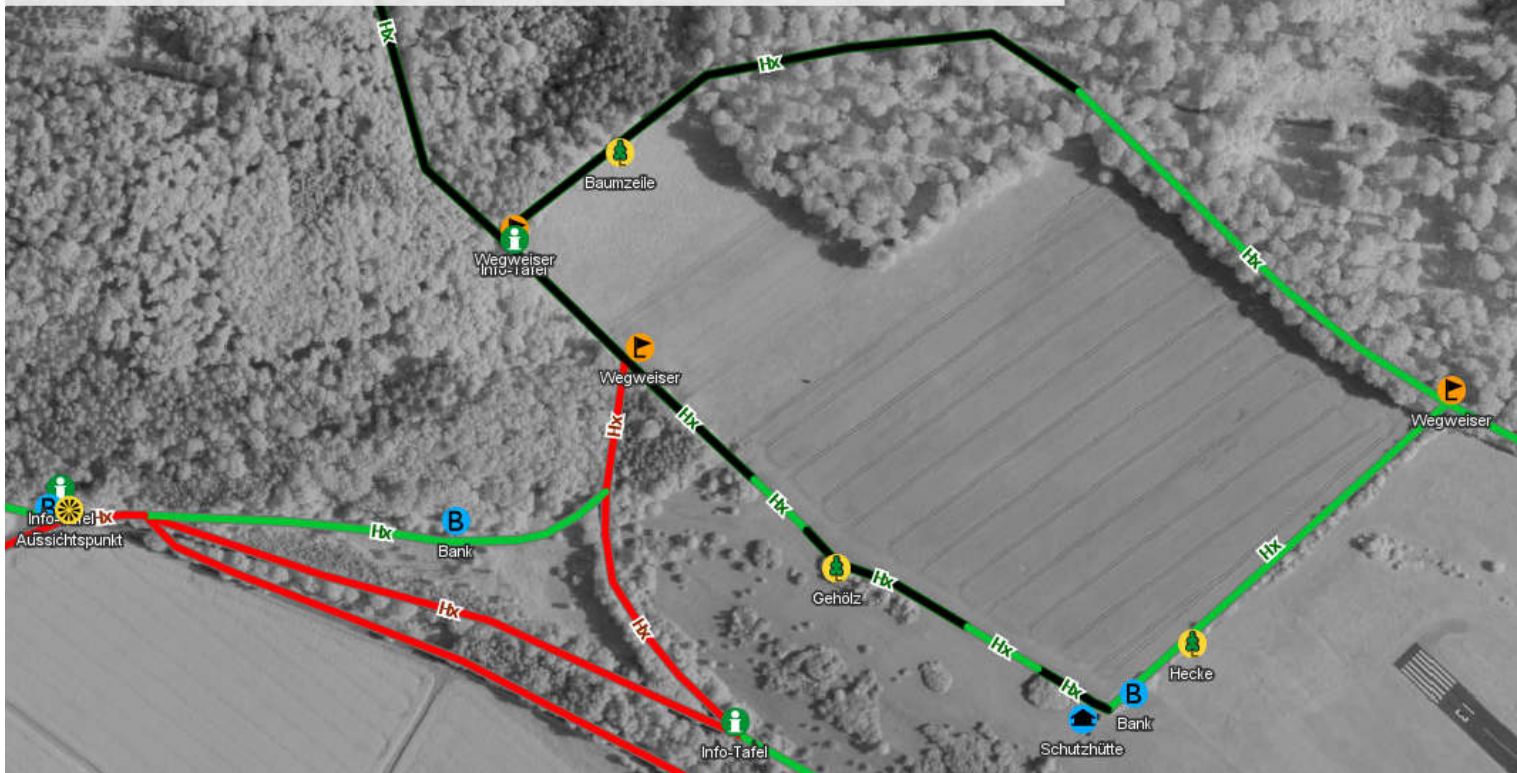
- Neue Anforderungen an den Wandertourismus (Corona-Einfluss)
- „Quellmarkt Niederlande – Incoming im Kontext Gegenwart und Zukunft“
„Zauberwort“ Besucherlenkung
 - Angebot in der Fläche – Best Practice Qualitätsregion
 - Wichtiger denn je: Digitales Wegemanagement (z.B. mit dem NatursportPlaner)
 - Praktische Besucherlenkungstipps – Ostern kommt bestimmt
- **Magazin Wanderbares Deutschland (Preview)**

Digitales Wegemanagement - wichtiger denn je

Natursport
Planer 

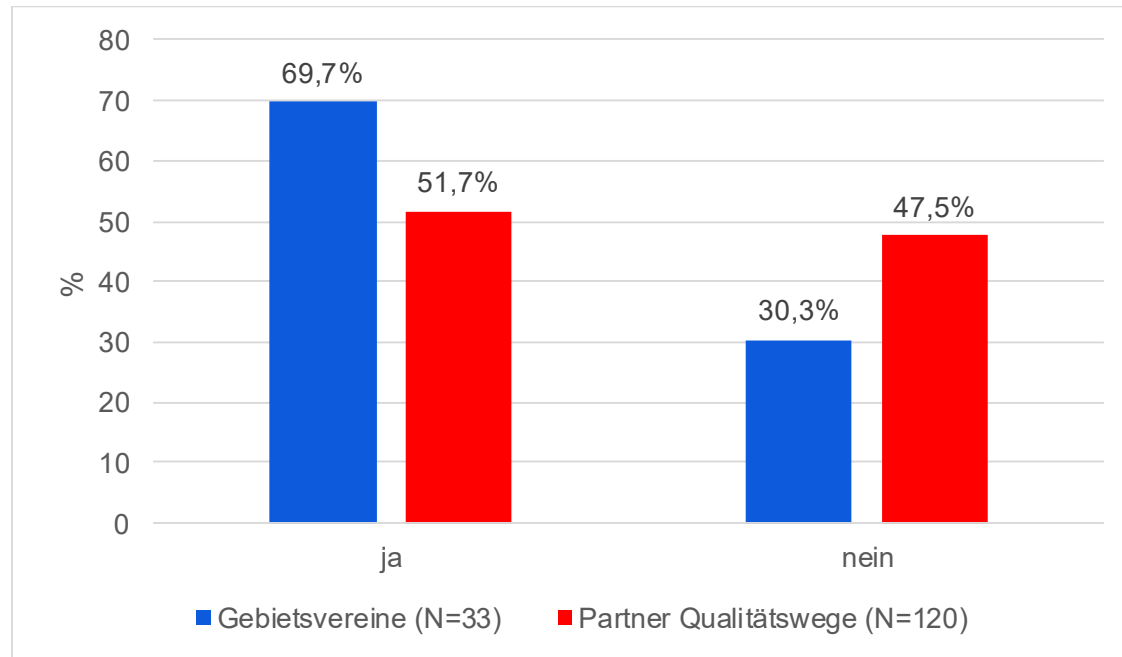


Deutscher Wanderverband



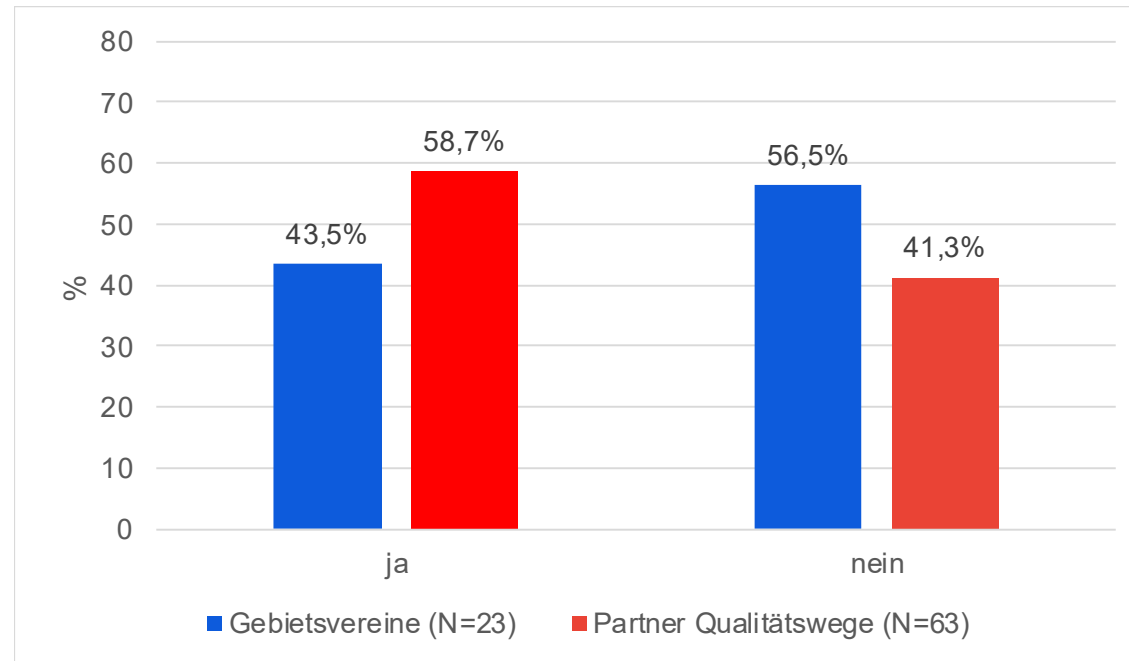
Deutscher Wanderverband & Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. – Fachforum Wandern 2021

Nutzen Sie ein digitales Wegmanagementsystem zur Verwaltung ihrer Wanderwege?



Quelle: Deutscher Wanderverband (Februar 2020) Online-Kurzumfrage unter [DWW-Mitgliedsorganisationen](#) und [Betreibern von Qualitätswegen](#)

Erfassen Sie im Rahmen ihres digitalen Wegemanagements auch Bodenbeläge (z.B. naturnahe Wege und asphaltierte Wege)?



Quelle: Deutscher Wanderverband (Februar 2020) Online-Kurzumfrage unter [DWW-Mitgliedsorganisationen](#) und [Betreibern von Qualitätswegen](#)

Den Einstieg finden...Bericht aus der Praxis

- Wanderregionen sind selten am Reißbrett entstanden und es gibt zahlreiche heterogene Stakeholder
- Viele Baustellen: Datenaufbau, Datentiefe, Datensanität, Datenübertragung, Zugriffsrechte...
- Fokus der DMOs liegt auf dem Ausspielen der Daten, nicht auf der Verwaltung dieser
- Fehlende Standards

Viele Herausforderungen hinsichtlich des Einstiegs und einer effizienten Arbeitsweise mit digitalem Wegemanagement

Den Einstieg finden...

Was sollte ein System leisten?

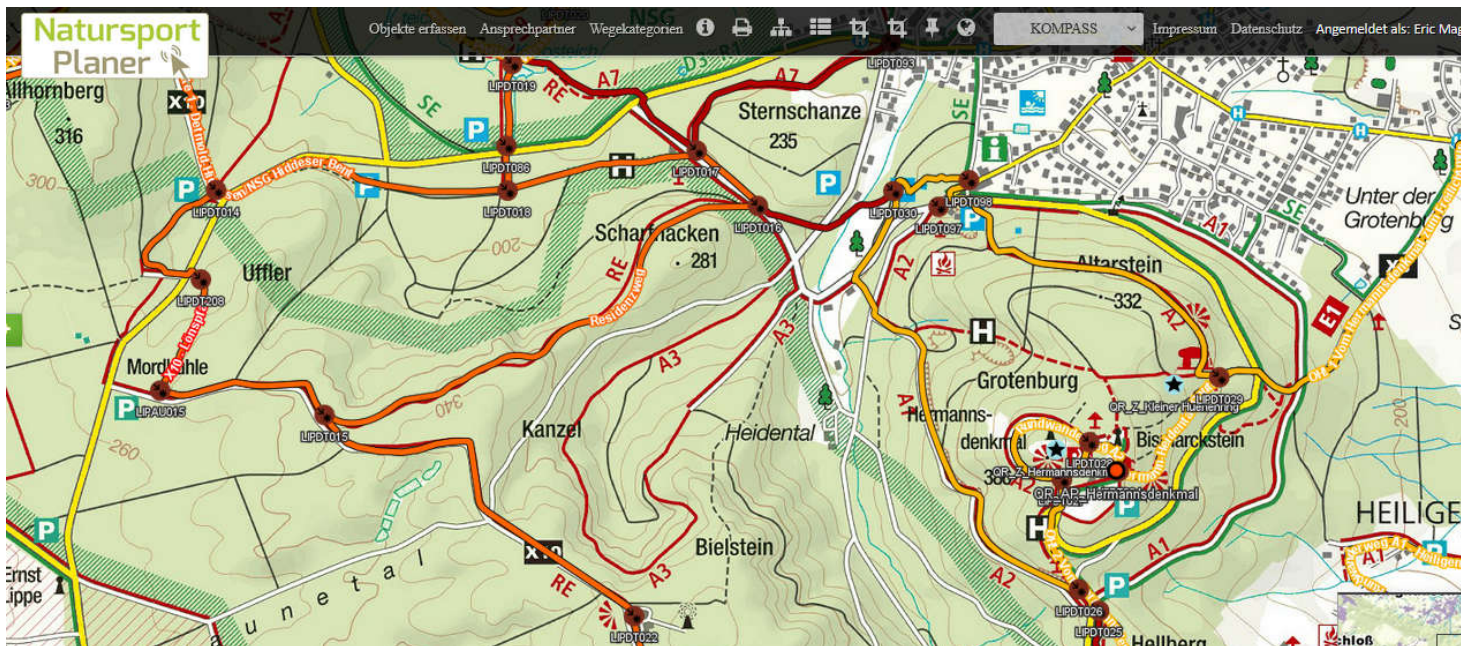
- Online-System
- Zentrale und personenunabhängige Datensicherung
- Eigene Datenbestände (Kontrolle & Rechte) + Einbindung externer Dienste
- Partizipatives Modell
- Kartengestützte Kommunikation
- Neben dem Wandern sind Natursportarten wie Reiten, Mountainbiking, Radfahren und Wasserwandern darstellbar
- Kontrollierte Ansicht der Daten anderer wegebetreuender Organisationen
- Ebenenstruktur erleichtert die Planung und Abstimmung
- Meldefunktion – schnelle Information und Abstimmung

Den Einstieg finden...



Ansatz

Zusammenarbeit mit Kartenverlagen/ Einbindung externer Dienste

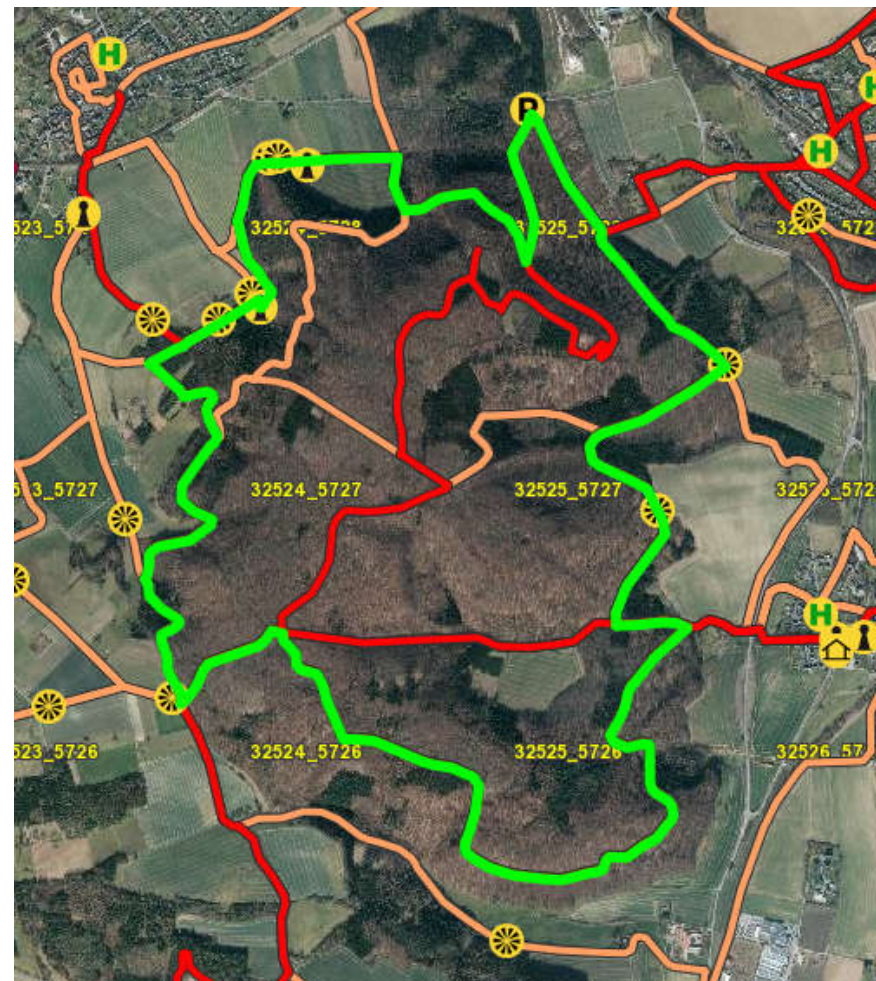
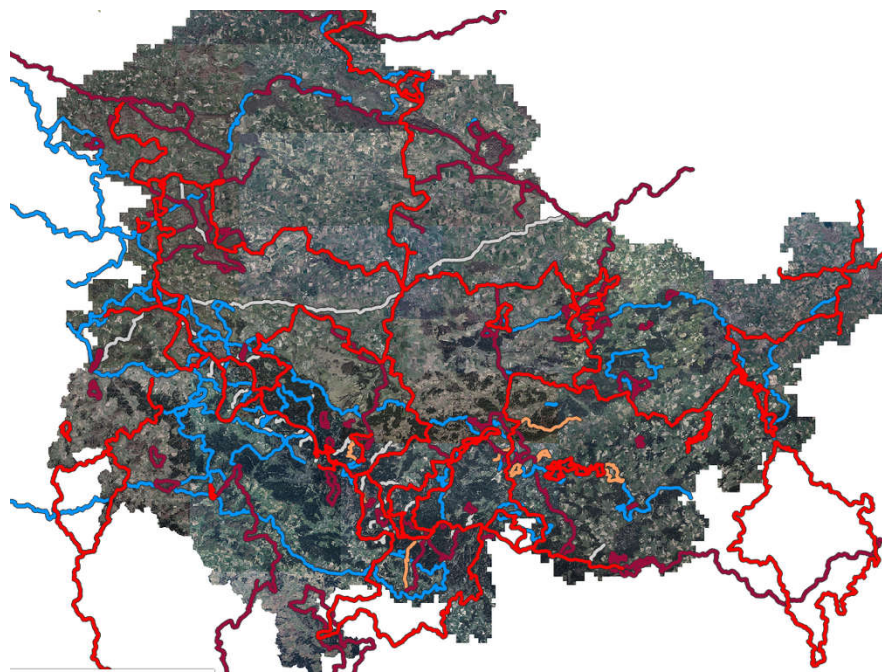


Bsp. Einbindung KOMPASS Karten im NatursportPlaner

Den Einstieg finden...

Ansatz

Priorisierung des Wegenetzes

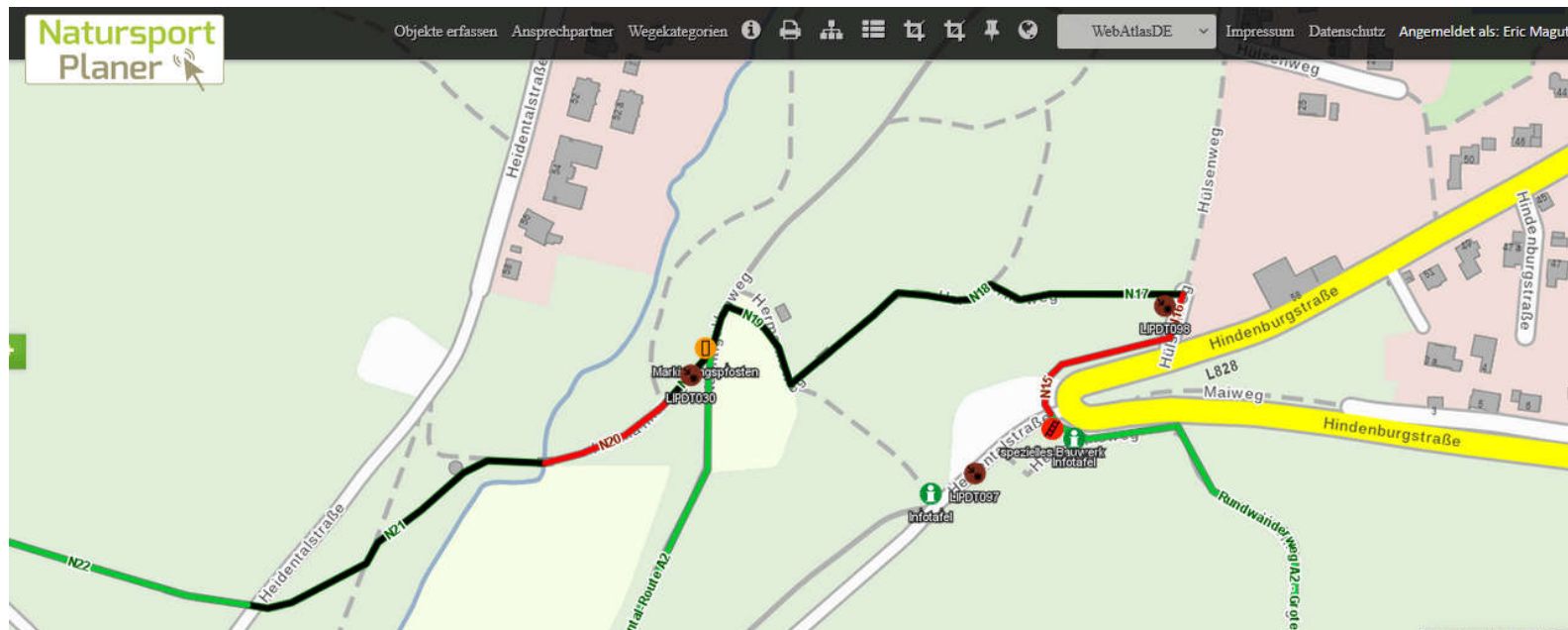


Den Einstieg finden...



Ansatz

Erfassen von Attributen sowie schrittweiser Aufbau von „Datentiefe“

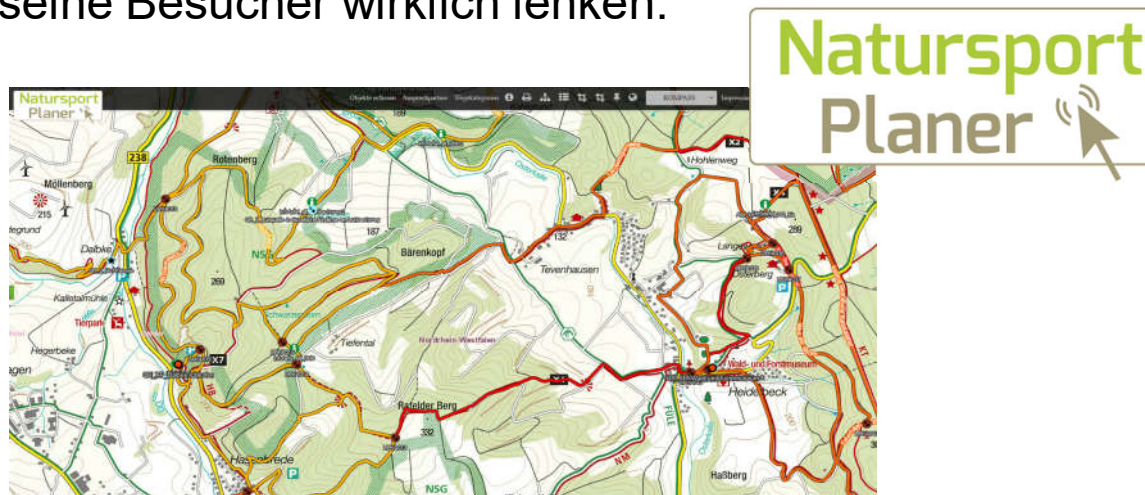


Wie viele Daten kann ich zielführend verwalten und aktuell halten?

Den Einstieg finden...



Nur wer sein Wegenetz wirklich „kennt“ und aktiv verwaltet, kann seine Besucher wirklich lenken.



Veranstaltungshinweis: 30. März 2021,
Einführung in das digitale Wegemanagement mit dem NatursportPlaner



Die Themen

- Neue Anforderungen an den Wandertourismus (Corona-Einfluss)
- „Quellmarkt Niederlande – Incoming im Kontext Gegenwart und Zukunft“

„Zauberwort“ Besucherlenkung

- Angebot in der Fläche – Best Practice Qualitätsregion
- Wichtiger denn je: Digitales Wegemanagement (z.B. mit dem NatursportPlaner)
 - Praktische Besucherlenkungstipps – Ostern kommt bestimmt
- Magazin Wanderbares Deutschland (Preview)

Praktische Besucherlenkungstipps

Besucherlenkung ist positiv!

- Besucherlenkung ist nicht negativ, sondern hilft dabei Ihr **Wanderangebot besser** und resilienter zu **machen**
- **Erlebnisqualität für die Wanderer** zu erhöhen
- es gehört als **Teil des Qualitätsmanagements** zu den klassischen Aufgaben einer Wanderdestination
- **Anreize** sind besser als Verbote! Nur transparente und im Einzelfall gerechtfertigte Einschränkungen werden akzeptiert. Das freie Betretensrecht darf nicht in Frage gestellt werden.

Praktische Besucherlenkungstipps

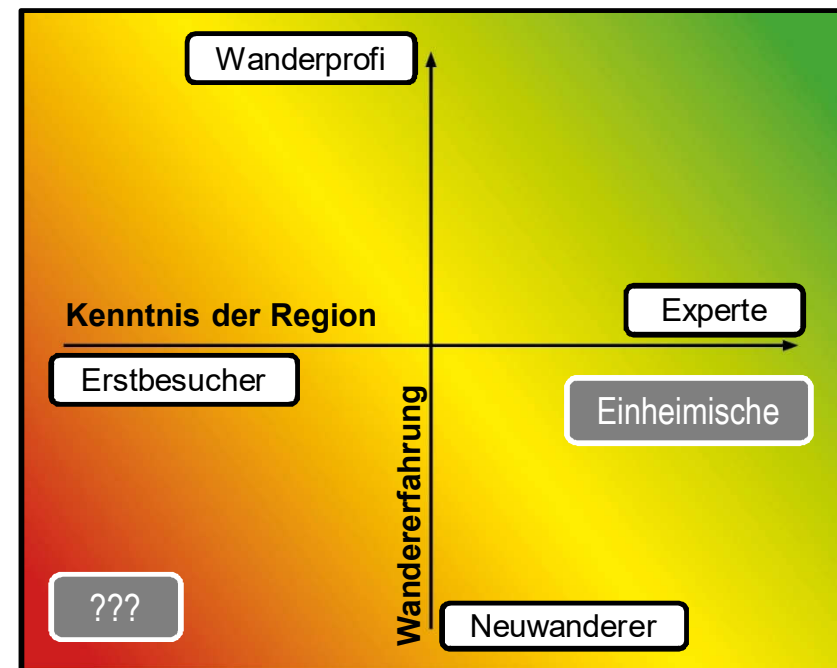


Erreichbarkeit (Kontaktpunkte)

- Menge und Qualität der Kontaktpunkte sind wesentlich für die Erreichbarkeit.

Erfahrene Wanderer nutzen Webseiten, Apps, Wanderkarten, Wanderführer, sind orientierungssicher und planen sorgfältig. Regionale Experten kennen die Hotspots

- Erreichbarkeit (Vor der Wanderung) hat den wesentlichen Einfluss auf die Besucherfrequenz



Praktische Besucherlenkungstipps

Angebotsanalyse – Wo kann es voll werden?

- Nutzen Sie Erfahrungen aus den Vorjahren - wo wird es auch im Normalfall eng an Feiertagen?
- Welche Wanderparkplätze kommen dann an ihre Grenzen?
- Wann sind die Busse und Bahnen in der Regel am vollsten?
- Fragen Sie die Leistungsträger vor Ort oder die regionalen Wanderführer

Tipp: Priorisieren (A,B,C) sie ihre Routen, Ziele, Ausgangspunkte

Praktische Besucherlenkungstipps

Angebotsanalyse – Was verkraftet ihre Wanderregion?

- Welche Aufnahmekapazitäten haben die Komponenten ihres Wanderangebotes?
- Wo sind die Flaschenhälse? Größe von Parkplätzen, Wege mit engen Passage (z.B. Schluchten)?
- Ziele mit wenig Kapazität: Höhlen, Aussichtstürme, Hängebrücken etc.
- **Schwierig:** Wie viele Menschen auf dem Wegen werden noch akzeptiert.

Denkanstoß Praktische Besucherlenkungstipps



(alter) Ansatz zu Berechnung der Wanderwegekapazität (SCHWEIZ)

$$K = \frac{2 * ZB}{v} * WL * GG * AG \quad (1)$$

ZB = Zulässige Belastung der Wege (in Gruppen pro Stunde und Gehrichtung)

WL = Länge des Wegnetzes (in km)

GG = mittlere Grösse der Erholungsgruppen

AG = Ausnutzungsgrad des Wanderwegnetzes

v = mittlere Gehgeschwindigkeit der Erholungsgruppen (in km pro Stunde)

Wegekapazität für einen Kilometer Wanderweg im Wegenetz:

Naturbelag: 11 Wanderer

Hartbelag: 7 Wanderer

Spaziergänger:

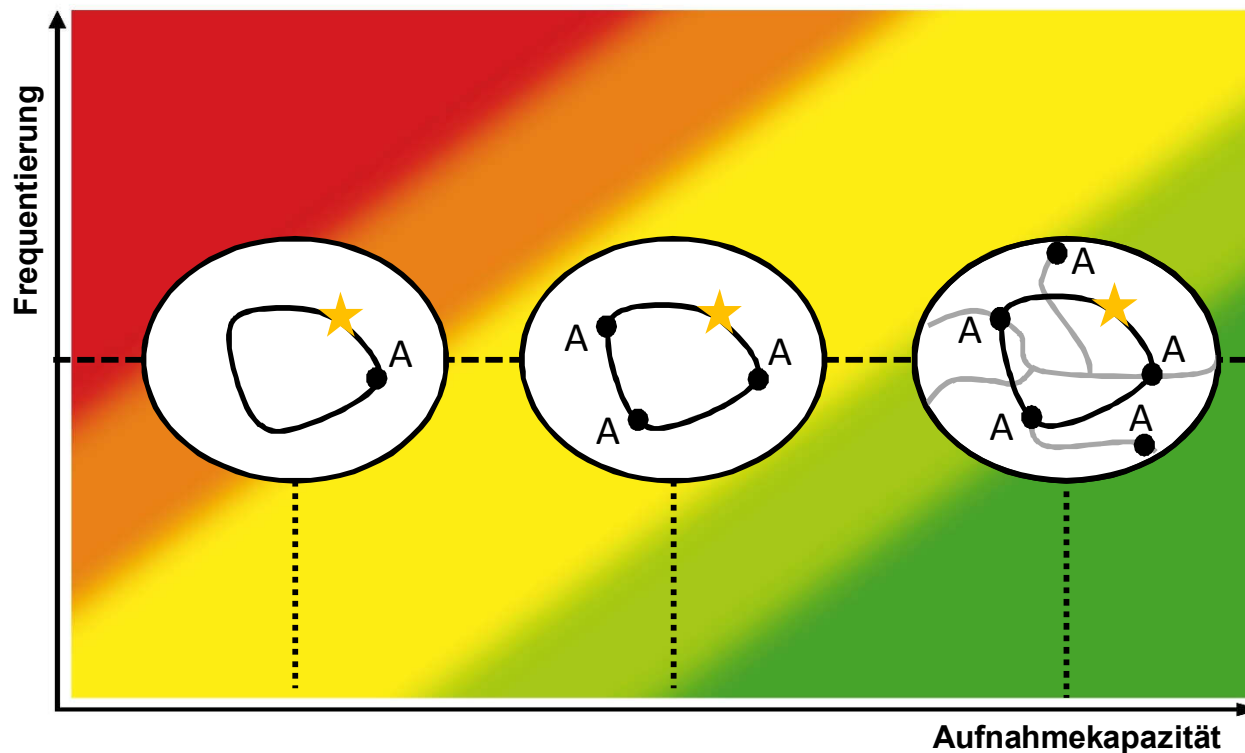
55 Personen pro km Weglänge

JACSMAN, J. / KROMER, F. (1998): Wie viele Wanderwege braucht die Schweiz? Schätzungen zur Kapazität und Belastung der markierten Wanderwege. - Dokumente und Informationen zur Schweizerischen Orts-, Regional- und Landesplanung (DISP) 133, Heft April 1998, S. 32-39

Praktische Besucherlenkungstipps



Wie resilient ist Ihr Wanderangebot?



- Je nach Angebot, steigt das Niveau der verträglichen Frequentierung
- zusätzliche Ausgangspunkte (A) schaffen räumliche Entflechtung
- Wegenetz schafft echte Flexibilität

Praktische Besucherlenkungstipps

Maßnahmen (Teil 1)

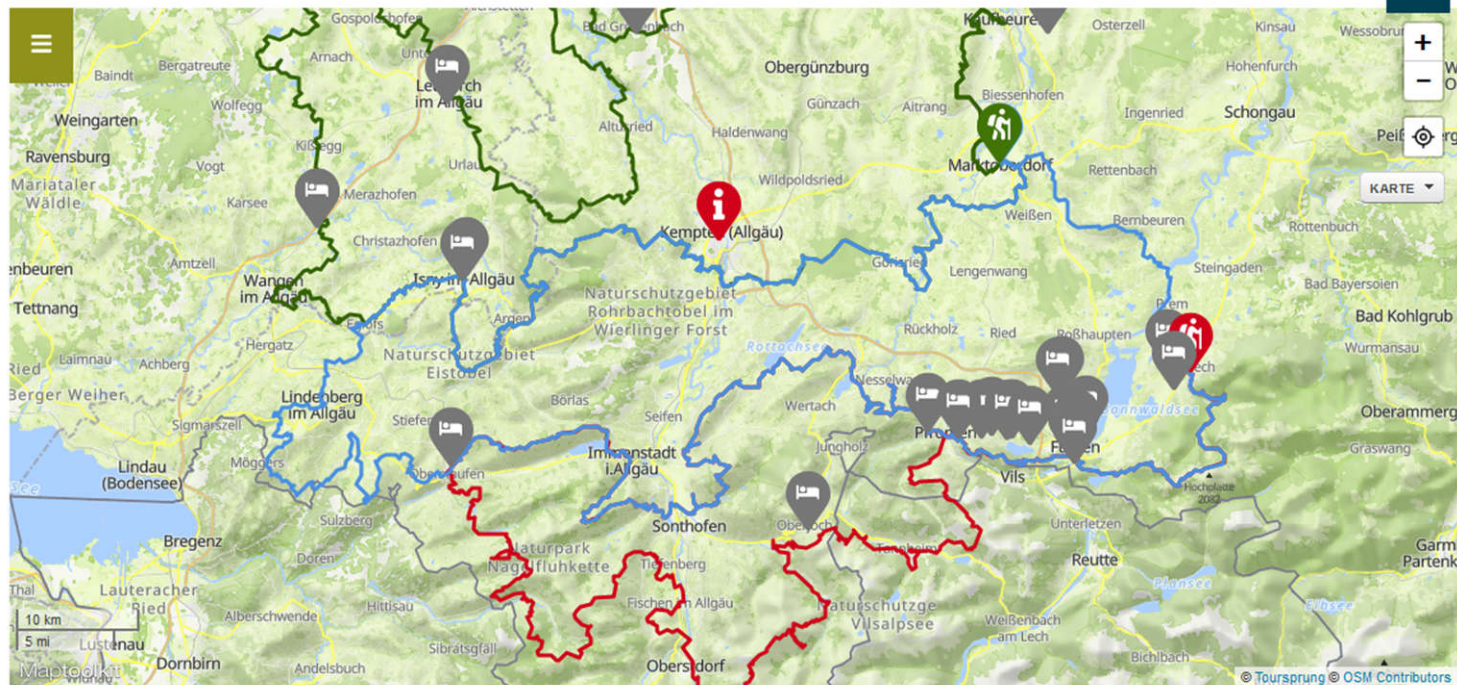
- Auch B- und C-Ziele und -Routen anbieten.
- Bieten Sie mehrere Ausgangspunkte für Ihre Toptouren an
- Bei Engstellen auf der Route kann die Vorgabe von Gehrichtungen sinnvoll sein.
- Sprechen sie mit Ihren Nachbarn – vergessen sie den „Kirchturm“ – Mehr Fläche bietet mehr Optionen. Ihre Maßnahmen haben immer Effekte für die Nachbarorte/Regionen

Praktische Besucherlenkungstipps

Maßnahmen (Teil 2)

- Wenn der Parkraum zu knapp wird, denken Sie über Kooperation mit Supermärkten und Firmen nach, um deren Parkplätze am Wochenende/Sonntags nutzbar zu machen.
- Wo möglich: Zusätzliche (temporäre) Haltepunkte im ÖPNV einrichten.
- Bieten sie zusätzliche digitale Tourentipps an ...
- Bieten sie Wanderkarten zu Verkauf an und propagieren Sie Ihr Wegenetz
- Vermarkten Sie auch Etappen von Fernwanderwegen

Bsp: www.wanderbares-deutschland.de



Wandertrilogie Allgäu

Deutscher Wanderverband & Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. – Fachforum Wandern 2021

Praktische Besucherlenkungstipps

Netzwerk und Dialog stärken

- Besucherlenkung (und damit Qualität) geht nicht alleine
- Machen sie Ihr Netzwerk fit und aufmerksam
- Wer sind Ihre wichtigsten Partner fürs Wandern (Forst, Naturparke, Leistungsträger...)
- Sprechen sie mit den Akteuren des regionalen DWV- Mitgliedvereins
- Spielen Sie gemeinsam einige Szenarien durch und legen Sie Reaktionen fest



Praktische Besucherlenkungstipps

Kommunikation

- Kommunizieren sie frühzeitig und breit.
- Nutzen sie all ihre Kanäle und auch die von Partnern
- Beobachten Sie die Social-Media-Gruppen zum Wandern in ihrer Region.
- Kontaktieren Sie Wander-Influencer.
- Kooperieren Sie mit den regionalen Medien.
- Wochenenden sind Hochsaison (auch in der Kommunikation)

- Welche neuen Kanäle und Kontaktpunkte können Sie erschließen?



Praktische Besucherlenkungstipps

Nutzen die die Angebote des DWV und seiner Mitglieder

- Nutzen sie unser Wanderportal mit Touren/Regionen/Fernwegen mit Etappen:
www.wanderbares-deutschland.de
- Kartenkunde und Videokurs:
<https://www.wanderbares-deutschland.de/Wanderwissen/praxiswissen/kartenkunde>
- Qualitätsregion Wanderbares Deutschland:
<https://www.wanderbares-deutschland.de/service/b2b/qualitaetsregion>



Praktische Besucherlenkungstipps

Nutzen die die Angebote des DWV und seiner Mitglieder

- Integratives Wegemanagement mit dem NatursportPlaner:
<http://natursportplaner.de>
- DWV-Corona-Wegweiser
<https://www.wanderverband.de/corona-wegweiser>
- Sprechen die Gebirgs- und Wandervereine im DWV an:
<https://www.wanderverband.de/verband/mitgliedsorganisationen>

Praktische Besucherlenkungstipps

DTV – Handlungsleitfaden

„Besucherlenkung in touristischen Destinationen“

- aus der Praxis für die Praxis
- Ab der 12. KW online abrufbar unter www.deutschertourismusverband.de





Die Themen

- Neue Anforderungen an den Wandertourismus (Corona-Einfluss)
- „Quellmarkt Niederlande – Incoming im Kontext Gegenwart und Zukunft“

„Zauberwort“ Besucherlenkung

- Angebot in der Fläche – Best Practice Qualitätsregion
- Wichtiger denn je: Digitales Wegemanagement (z.B. mit dem NatursportPlaner)
- Praktische Besucherlenkungstipps – Ostern kommt bestimmt
- **Magazin Wanderbares Deutschland (Preview)**

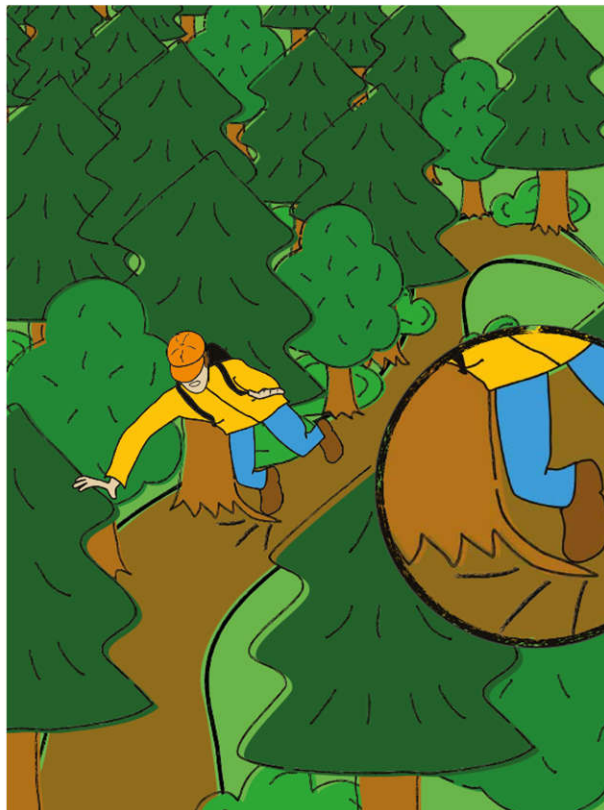


**Schulterblick:
Herausgeber
Ulrich Pramann
über die neue Ausgabe**

**Magazin Wanderbares Deutschland 2021
(EVT: 29. April)**



News aus der Wanderszene



NEWS

Schadenersatz bei Unfällen im Wald?

WANDERN IST IMMER AUF EIGENE GEFAHR

WER HAT SCHULD, WENN MAN ALS WANDERER IM WALD VON EINEM UMSTÜRZENDEN BAUM VERLETZT WIRD? STERBT DEM UNFALLOPFER SCHADENSERSATZ ZU? Nein. Das hat jetzt das Oberlandesgericht Naumburg in einem Berufungsverfahren entschieden. Zuvor hatte der Mann schon vergeblich vor dem Landgericht Magdeburg geklagt und von der Stadt Thale 200.000 Euro Schmerzensgeld verlangt.

Nach eigenen Angaben des Klägers ereignete sich der Unfall im Juli 2018 auf dem »touristisch beworbenen Harzer-Hexen-Süßweg«. Der Verletzte war der Auffassung, dass die Stadt Thale ihre Verkehrssicherungspflichten verletzt habe. Der Baum sei deutlich erkennbar abgestorben gewesen und hätte gefällt werden müssen, dann wäre es nicht zu dem Unfall gekommen.

Das Landgericht Magdeburg folgte dieser Auffassung nicht. Es wies die Klage aufgrund der geltenden Gesetzeslage (§ 4 und § 22 Landeswaldgesetz Sachsen-Anhalt) und der Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs (Urteil vom BGH, Urteil vom 2. Oktober 2012 – VI ZR 311/11) ab. Begründung: »Der Waldbesucher, der auf eigene Gefahr Waldwege betritt, kann grundsätzlich nicht erwarten, dass der Waldbesitzer Sicherungsmaßnahmen gegen waldtypische Gefahren ergreift. Mit waldtypischen Gefahren muss man also auf Wegen rechnen. Jeder ist primär selbst für seine Sicherheit verantwortlich. Risiken, die ein freies Bewegen in der Natur mit sich bringt, gehören grundsätzlich zum entschädigungslos hinzunehmenden allgemeinen Lebensrisiko. Würde man eine völlige Gefahrllosigkeit der Wanderwege fordern, müsste man auf reizvolle Routen im Bergland ebenso wie auf einsame Waldpfade im Flachland aus Haftungsgründen verzichten. Auch nach der gesetzlichen Risikoverteilung aus § 22 LWaldG LSA haftet selbst auf stark frequentierten und touristisch beworbenen Waldwegen der Waldbesitzer nicht für waldtypische Gefahren« (AZ.: 10 O 701/19).

ÜBRIGENS: Der Deutsche Wanderverband bedauert derartige Unfälle ausdrücklich, begrüßt das Urteil aber, da es seinen Mitgliedsorganisationen für ihre tägliche Arbeit Sicherheit gebe und die Bedeutung eigenverantwortlichen Handelns betone.

Illustration: Eva Franzen

Aktuelle Zahlen – vier schlechte und eine gute

90 Prozent der befragten Praktiker aus Tourismus, Naturschutz und Wandervereinen meldeten 2020 (im Vergleich zum Vorjahr ohne Corona) eine »hohe« bis »sehr hohe« Frequenz der Wanderwege. Gefragt waren vor allem »Halbtages- und Tages-touren«. Quelle: Deutscher Wanderverband

Wanderwege sind inzwischen als Qualitätsweg **WANDERBARES** Deutschland zertifiziert – mit einer Gesamtlänge von über 15.500 Kilometern. Quelle: Deutscher Wanderverband


280

68,7 Milliarden Euro Umsatzausfall haben die Tourismus-Destinationen durch die Corona-Pandemie zwischen März bis Dezember 2020 verkraften müssen. Quelle: IFA/FA (Tourismus Consulting)

Prozent der Bundesbürger entschieden sich letztes Jahr für Urlaubsreisen innerhalb von Deutschland. Das ist – in Zeiten von Corona – eine deutliche Zunahme. Quelle: Deutscher Reiseverband

45,2

21 Prozent der Bäume in unseren Wäldern haben (noch) keine Schäden in Form von ausgedünnten oder lichten Kronen. Das ist eine alarmierende Zahl aus dem jährlichen Waldzustandsbericht (2020) des Bundeslandwirtschaftsministeriums.

WANDERBARES DEUTSCHLAND 2021  17

Corona: Stimmen aus der Szene



WANDERBARES DEUTSCHLAND

WIE WIRKT SICH CORONA AUF'S WANDERN AUS?

RAUS AN DIE FRISCHE LUFT. Die Natur genießen. Endlich wieder Wandern – nach diesem monatelangen Lockdown, der so vielen ganz schön zugesetzt hat. Auch am Wandern, dieser doch eher kontaktarmen Freizeitbeschäftigung im Freien, ist die Coronapandemie natürlich nicht spurlos vorbei gegangen. Jetzt stellen sich viele Fragen. Welche Auswirkungen wird Corona auf die Wanderbewegung haben? Was macht das Wandern gerade in diesen Zeiten so attraktiv? Werden jetzt vielleicht ganz neue Zielgruppen das Wandern für sich entdecken? Warum ist eine Wanderung mehr als die Summe ihrer Schritte? Wie wird es weiter gehen? Und: Was sollten Wanderer in den nächsten Monaten beachten? Welche Folgen sehen Experten (v)iel Wandern macht bewandert(?! Hier ein Dutzend Antworten und Statements...

SYBILLE WIEDENMANN, GESCHÄFTSFÜHRERIN ALLCAMPINGHOTELS & ALLCAMPINGHOTELS
Trotz der großen Herausforderungen durch die Pandemie auf allen Ebenen haben wir auch letzten Sommer viele neue Gäste – 50 Prozent der Buchungen waren Neukunden – für die wundervolle Natur im Allgäu begeistern können. Menschen, die normalerweise ihren Urlaub in der Ferne oder am Mittelmeer buchen, haben zum ersten Mal die familiäre Atmosphäre und den Komfort unserer Hotels sowie die wunderbare Natur im Allgäu kennen gelernt. Solche Erfahrungen sind für uns sehr wertvoll. Die Gäste haben sich in den Hotels und im direkten Umfeld gleichermaßen wohlfühlt. Viele Wege starten direkt bei den Hotels. So konnten sie sich problemlos in die Natur begeben, komplett abschalten und dabei neue Erfahrungen machen. Für viele war es die Wiederentdeckung einer Freiheit, die im Alltag stark eingeschränkt war. Bei der Wahl der Wanderwege nutzten viele die digitalen Plattformen. Wir stellen auf unseren Seiten zusätzlich zum Wandern – unserem Spezialbereich – auch den Naturgenuss stark heraus, da für viele Menschen im Urlaub Genuss und Erholung im Vordergrund stehen. Damit wollen wir unsere neuen Gäste auch nach Corona dauerhaft gewinnen.

PROF. DR. HARTMUT ROSA, LEHRSTUHL FÜR SOZIOLOGIE IN JENA
Egal in welchen Ländern ich studiert oder Vorlesungen gehalten habe, gedrückt habe ich es von Großenhauser im Hochschwarzwald aus. Hier ist mein Anker in der Welt, mein vernünftiges Maß der Dinge, kurzum, meine Resonanzachse. Jeder von uns hat die Möglichkeit, rauszugehen und sein Weltkonzept zu hinterfragen. Ich mache das täglich und stehe über die immer wieder neuen Erkenntnisse. Nun haben wir mit Corona das dritte Monster geschaffen, nach der Kernspaltung und dem Klimawandel. Nein, wir haben nichts im Griff, weil wir Unverfügbarkeiten schlichtweg ignorieren. Allein schon der Gedanke, alles unter Kontrolle haben zu wollen ist ein Übel, die Arktisfahrt mit Polarlichtgarantie. Nach Corona kann das Draußensein oder das Wandern die ideale Basis sein, das alles endlich neu zu lernen, in unser Handeln, in die Bildung und Erziehung und schließlich in die Politik einzuarbeiten. Selbstwahrnehmung, Eigenverantwortung, Nachhaltigkeit, Rücksicht – all das sind aktive Faktoren einer lebendigen Resonanzachse. Gehen wir also in die Natur um Resonanzfahrten zu machen. Es lohnt sich.

6  WWW.WANDERBARES-DEUTSCHLAND.DE

UMFRAGE



MIT CORONA HABEN WIR DAS DRITTE MONSTER GESCHAFFEN, NACH DER KERNSPALTUNG UND DEM KLIMAWANDEL. NACH CORONA IST DIE NATUR EINE IDEALE BASIS, ENDLICH NEU ZU LERNEN.

WANDERBARES DEUTSCHLAND 2021

Specials: Großer Auftritt





FACETTENREICHES FRANKEN

Eine Region zum Genießen: Vielfältige Kultur, Burgen und romantische Städte, Heimat der Biere und herausragender Weine, ein Paradies für Wanderer und Gesundheitsurlauber – jede der 16 **FRÄNKISCHEN REISELANDSCHAFTEN** zeichnet sich durch einen ganz eigenen Charakter aus

SANFTE HÜDEL UND BEWALDETE HÖHENZÜGE, Obstweiden und breite Flussauen, Weinberge und Seen, hunderte imposante Burgen und Schlösser, Festungen und sagenumwobene Ruinen, Städtchen mit dem romantischen Flair des Mittelalters und quicklebendigen Traditionen – so vielfältig ist Franken. Und jede der 16 Urlaubsregionen bietet reizvolle Besonderheiten – landschaftlich, kulturell, klimatisch.

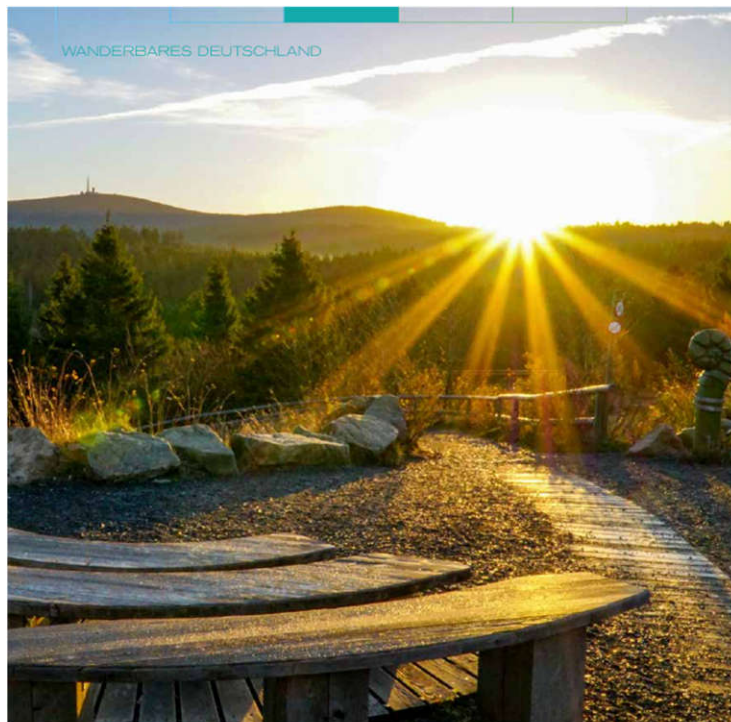
Im nördlichen Franken locken Spessart-Mainland und Elbe (in Land der offenen Fernweh) mit der Wasserkuppe, das sanfte Hügelland **Haßberge**, **Obermainjura** (=Gottesgarten) mit seinen weltberühmten barocken Baudenkmälern und **Coburg-Rennsteig**, sowie der **Frankenwald** und das mit ursprünglicher Natur gesegnete **Fichtelgebirge**.

Im Süden der Region liegen die Gebiete **Liebliches Taubertal**, **Romanisches Franken**, das **Wasserparadies Fränkisches Seenland** und **Naturpark Altmühltal**. Und dazwischen das **Fränkische Weinland** mit der Residenz **Würzburg**, der **Steigerwald** mit der Kulturmetropole **Bamberg**, die **Fränkische Schweiz** (Region der Burgen, Höhlen und Grotten), das hügelige, gesellige **Würmberger Land** sowie die pulsierende **Städtregion Nürnberg** (mit **Fürth**, der **Universitäts- und Forschungshochburg Erlangen** und **Schwabach**). Übrigens: Laut einer Studie des Beratungsfirma **Meter** bietet **Nürnberg** mehr Lebensqualität als **Rom** oder **Paris** und zählt zu **Top 25 Destinationen** – weltweit.

Reiseland, Wohlfühlort, Kulturlandschaft, Heimat der Biere, renommierte Weinregion, Wanderparadies (mit erstaunlichen 4000 Kilometern markierte Wanderwegen), Genussregion Franken hat so viele Facetten. Und Gerechtigkeit wird ganz groß geschrieben. Kein Wunder in einer Region mit der größten Brauereidichte Deutschlands. Zudem genießt **Frankens Weinkultur** längst internationales Renommee. Hier, in vielen idyllischen Weinorten, in uralten Winzerstuben und modernen Vinotheken können Gäste gerne miterleben, wie wahr eine alte Weisheit ist: **«Rebland ist Lebland»**.

Mehr Infos: www.franken-tourismus.de
<https://www.instagram.com/franken-tourismus/>

Unsere Heimat neu entdecken



Headline

Die NORDPFADE, 24 Rundwanderwege in der sanftwelligen und

Deutscher Wanderverband & Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. – Fachforum Wandern 2021

... auf einem Qualitätsweg unterwegs



Basecamps für Genusswanderer



WANDERBARES DEUTSCHLAND

Loslassen. Durchatmen. Genießen!

Sanfte Bewegung in der Natur, feine, regionaltypische Küche, und traditionsbewusste Wellness – die VITALPINA HOTELS SÜDTIROL versprechen Gästen Entspannung und Naturgenuss auf hohem Niveau. Autor Ulrich Pramann über erstaunliche Begegnungen und erfüllende Wohlfühltage

www.wanderbares-deutschland.de

VITALPINA HOTELS SÜDTIROL

WAS FÜR EIN TAG.

Gleich nach dem Frühstück stand «bagna de bosca» auf dem Programm. Waldbaden. Das wäre nicht wie Wandern, also mit einem Ziel, hatte uns Brigitte unterwegs erklärt, nein, bei Waldbaden sei das Ziel, einen Weg zu unseren Sinnen zu öffnen – ein stilles Date mit der Natur. Da standen wir nun also inmitten von Bäumen, einen Spaziergang vom Hotel entfernt und tauchten in die neue Erfahrungswelt Waldbaden ein. «Die erste Übung fällt vielen vermutlich nicht leicht» meinte Brigitte: «Wir wollen jetzt erst mal 15 Minuten schweigen.» Später wurden wir in Atem- und Sinnesübungen eingewiesen. Jeder suchte sich einen Baum aus, um ihn intensiv zu berühren, und danach war auch der Waldboden dran. Dann versuchten wir, Geräusche zu lokalisieren. Und schließlich stellten wir uns vor uns einen Bilderrahmen vor, durch den wir jetzt die Bäume, das Biotop & Co. ganz genau betrachteten. Eine gute Stunde ging da so.

Waldbaden – das ist Teil der Loslassen-Programme, die die Vitalpina Hotels Südtirol anbieten. Waldbaden heißt: sich Zeit nehmen und fallen lassen. Es geht darum, eine tiefe Verbindung zur Natur und zu sich selbst herzustellen, ist es nicht so: Wer barfuß auf den Wurzeln alter Bäume steht, findet vielleicht auch leichter zu den eigenen Wurzeln zurück.

Was für ein Nachmittag, später im NaturaSpa, dem 2000 Quadratmeter großen Wellnessbereich im Vitalpina Hotel Pibei. Acht verschiedene Saunen, Treatment-Abteilung, Fitnessraum, Barfußparcours, Quellwasserpfad mit Naturteich zum Knippen, Ruheräume mit Weitblick. Gerade war ich noch in der Lavendel-Bio-Sauna, dann Dusche, dann länger Liegestuhl. Und jetzt das Erlebnis im «Panorama-Infinity Solepool». 35 Grad warmes Wasser. Abtauchen. Sich treiben lassen. Und dazu die Illusion, man könnte hinaus in die Landschaft schwimmen, bis ins Unendliche (engl. = infinity). Kein profaner Beckenrand, man schaut auf Wiesen, Wälder und ganz dahinter ist der Rosengarten zu erkennen, diese markante Gipfelsilhouette der Dolomiten.

Nach einem weiteren Saunagang lege ich ganz entspannt im Heu. Wie das duftet. Ja, wie eigentlich? Würzig? Blumig? Aromatisch nach Salbei, Thymian und weiß Gott noch was? Ach was, es duftet einfach himmlisch!

Mag ja sein, dass manch einer bei Heu an Hasenstreu denkt oder Allergiker vor allem an verheulte Sommergase. Unsererinnen beamt der Duft von Bergweidenheu zurück in sorglose Kindertage: Große Ferien. Barfußige Freiheit. Ein Wohlfühltag des Aufgehobenseins. Hier im Heu, hier im Hotel ist das wieder so.

Runter kommen. Ankommen bei sich selbst. Kleine Momente und alpinen Lifestyle genießen – dies alles ist hier nicht schwer, hier im Pibei, das im Eggenal auf dem sonnigen Hochplateau Deutschhofen in 1375 Metern Höhe liegt, inmitten von 35 Hektar Wiesen und Wäldern. Ein Kraftplatz und Naturrefugium, beispielhaft für alle 33 Vitalpina Hotels Südtirol.

Als vor 15 Jahren gut zwei Dutzend qualifizierte Südtiroler Betriebe ihre Stärken unter der Dachmarke Vitalpina bündelten, stellten sie ihr Konzept auf drei Säulen: sanfte Bewegung in der Natur, leichte, alpin-mediterrane Küche und traditionsreiche Wellness. Inzwischen werden zudem spezielle «Loslassen-Programme» angeboten. Wie das «Waldbaden». Oder «Durchatmen», eine von Atemexperten, Wellness- und Aktivtrainern und Kiropraktikern entwickelte Methode zur Stressbewältigung.

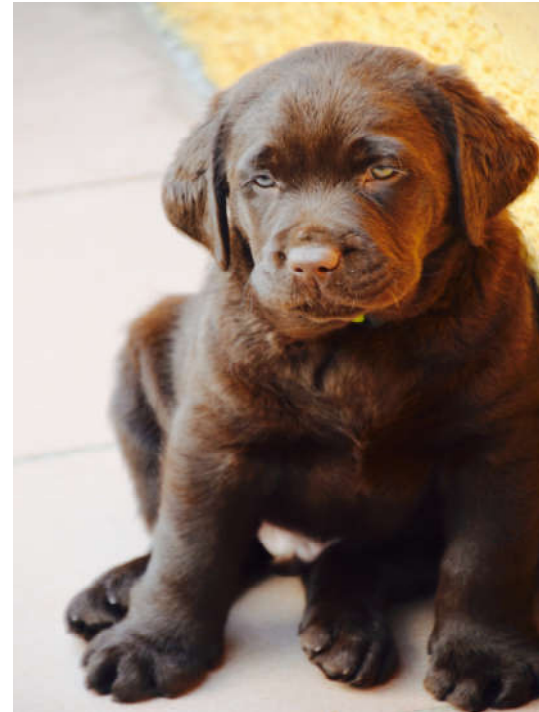
Rückzugsorte für ganzheitliche Regeneration, Basecamps für Genießer und aktive Naturliebhaber – so sehen sich die Vitalpina Hotels. Ihr Qualitätsversprechen: In der Küche, im Wohlbereich und im Ambiente des Hauses soll die Südtiroler Natur spürbar sein. Es gibt pro Woche mehrere geführte Wanderungen. Und bei einer nimmt sich der Hotelier persönlich die Zeit, Gästen das Besondere seiner Heimat nahe zu bringen. Weiter

RÜCKZUGSORT FÜR REGENERATION UND BASECAMP FÜR GENIEßER UND NATURFREUNDE

Das Vitalpina Hotel Pibei einst und heute. Aus einer Pension wurde in ein stilvolles Vier-Sterne-Superior-Hotel. Das 300 Jahre alte Backhaus blieb.

www.wanderbares-deutschland.de

Wir haben gut zu tun...



Gefördert durch:

Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland
www.germany.travel



Aktueller Anlass: Neues von der Messe Düsseldorf

- **Stefan Koschke**, Project Director

LEIDENSCHAFT,
DIE VERBINDET.



27.08. – 05.09.2021



Ideeller Träger

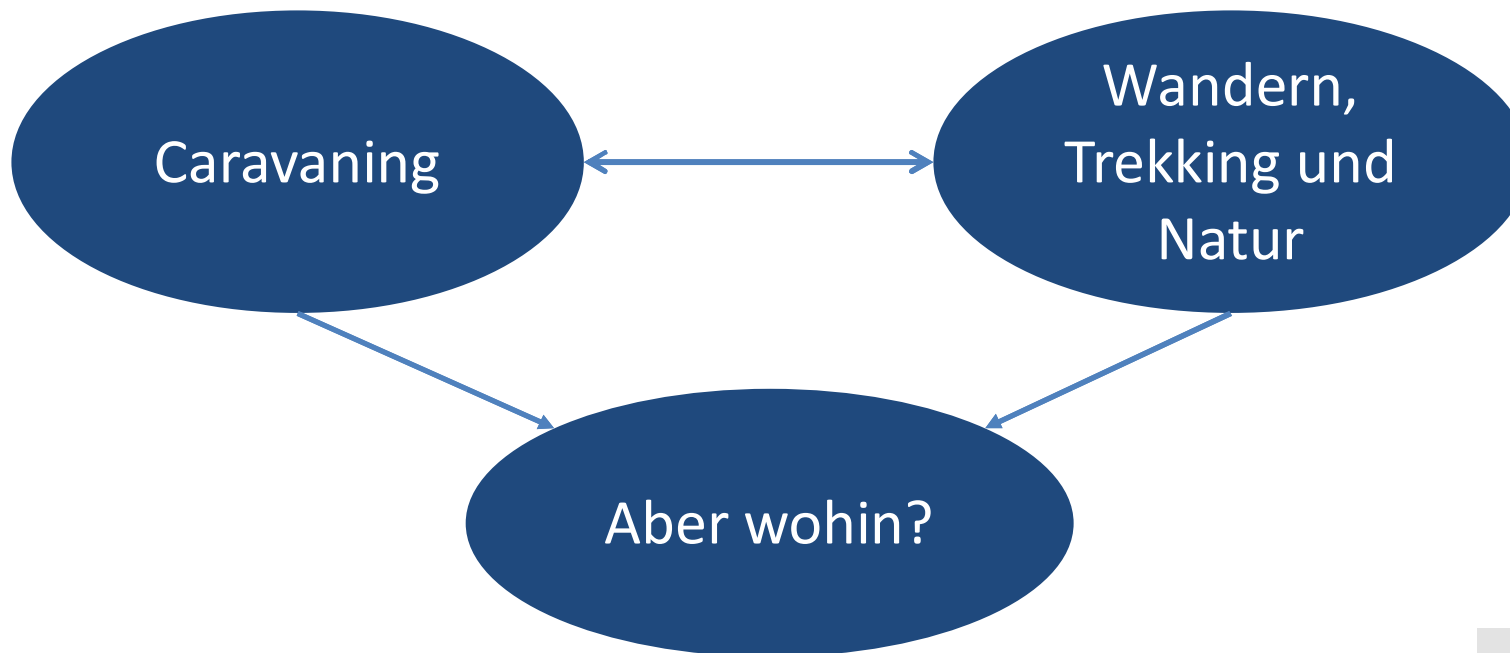


Caravaning
Industrie Verband e.V.



Messe
Düsseldorf

Das Freizeitfahrzeug als „Möglichmacher“



CARAVAN SALON DÜSSELDORF erweitert Angebot



- Zusammenwirken Caravanning und Outdoor-Aktivitäten wurde in der Messegestaltung neu konzipiert
- Reise, Wandern und Natur ergänzen zukünftig das Portfolio

2 neue Plattformen innerhalb des CARAVAN SALON entstehen:

Travel & Nature

Wander- und Natur-Tourismus +
Caravanning-Tourismus

Equipment & Outdoor

Outdoorausrüstung +
Caravanning-, Campingzubehör

Travel & Nature



Chance zum gemeinsamen Aufbau der **Plattform Travel & Nature:**

- Möglichkeit sich allen Besuchern an 10 Tagen zu präsentieren
- Attraktivität von Destinationen in ganz Deutschland zu zeigen
- Persönliche Begegnung mit Ihren zukünftigen Kunden
- Teilnahme an unserem Forum mit ganztägigem Programm zu touristischen Destinationen – live vor Ort und digital im Netz

Kontakt



Interessieren Sie sich für eine Teilnahme und haben Sie Fragen, dann stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung:

Stefan Koschke Messe Düsseldorf GmbH
Project Director Produktportfolio Caravaning & Outdoor

Tel.: +49 211 4560 590

Email: Koschkes@messe-duesseldorf.de



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

LEIDENSCHAFT, DIE VERBINDET.
27.08. – 05.09.2021

Ideeller Träger



Caravaning
Industrie Verband e.V.



Messe
Düsseldorf



Ihre Fragen an die Ansprechpartner*innen

- **Ute Dicks**, Deutscher Wanderverband
- **Michaela Klare**, Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
- **Liane Jordan**, Deutscher Wanderverband Service GmbH
- **Eric Magut**, Deutscher Wanderverband Service GmbH
- **Erik Neumeyer**, Deutscher Wanderverband Service GmbH
- **Uli Pramann**, Herausgeber Magazin Wanderbares Deutschland
- **Stefan Koschke**, Messe Düsseldorf

Gefördert durch:
 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland
www.germany.travel



Fachforum Wandern 2021

Danke für Ihre Teilnahme

Bitte nehmen Sie sich 5 Minuten und füllen Sie
unsere Feedbackumfrage aus!