

**Marke  
Brandenburg**



**Brandenburg.  
Mehr brauchst  
du nicht.**

## **„Brandenburg. Mehr brauchst Du nicht.“**

Brandenburg ist erwachsen geworden und kann heute viel selbstbewusster auftreten. Die bestehende Tourismus-Marke Brandenburg wurde daher angepasst und der Markenkern einfacher und klarer formuliert. Wofür Brandenburg steht, zeigen wir auf den nachfolgenden Karten.

## **Viel Spaß beim Entdecken!**

# Entspannung & Ruhe

1



**Wenn du  
Zufriedenheit  
spürst.**

Entspannung & Ruhe

Wenn du fühlst, dass  
du die Hektik des  
Alltags hinter dir  
gelassen hast.





**Wenn du in die  
Sonne blinzelst  
und erleichtert  
ausatmest.**

# Momente der Ruhe finden meine Gäste, wenn...



---

---

---

Entspannung & Ruhe

5



Entspannung & Ruhe

**Besinnung auf  
das Wesentliche**



**Wenn Du in der  
Einfachheit Brandenburgs  
die Schönheit des Landes  
entdeckst.**

Wenn du die  
Entschleunigung  
spürst und endlich  
angekommen bist.



Besinnung auf das Wesentliche

3



**Wenn du Raum  
für dich und deine  
Ideen findest.**

Besinnung auf das Wesentliche

**An diesen Orten können  
sich meine Gäste auf das  
Wesentliche konzentrie-  
ren.**



---



---



---

Besinnung auf das Wesentliche

5



Besinnung auf das Wesentliche

**Möglichkeit  
zur Entfaltung**

1



**Wenn du endlich  
durchstarten  
kannst.**

Entfaltungsmöglichkeiten

Wenn du neue  
Wege für dich  
entdeckst.



3



**Wenn du deine  
Potenziale  
entfalten kannst.**

Entfaltungsmöglichkeiten

**Das nächste  
Projekt, das ich  
umsetzen möchte:**



Three horizontal lines for writing, located within a large white rectangular area that has a torn top edge.

Entfaltungsmöglichkeiten



Entfaltungsmöglichkeiten

**Unsere Haltung:  
Nachhaltigkeit**



**Wenn Du überzeugt bist,  
dass ein respektvoller  
Umgang mit Ressourcen  
notwendig ist.**

Wenn du viel erleben und dafür nicht weit reisen möchtest.



3



**Wenn du der  
Natur nah bist!**

Nachhaltigkeit

# Wo kann dein Angebot noch nachhaltiger werden?



---

---

---

Nachhaltigkeit

5



Nachhaltigkeit

**Unsere Haltung:  
Stolz**

1



**Wir sind überzeugt, wer zu uns kommt, wird das Land genauso großartig finden wie wir!**

Stolz

2

Wenn deine Gäste  
genauso begeistert  
sind...



Stolz

3



**...und erkennen:  
Mehr brauchst  
du nicht.**

Stolz

# Ich bin stolz auf Brandenburg, weil ...



A white notepad with a pencil is positioned at the top left. The notepad has three horizontal lines for writing.

Stolz

5



Stolz

# Lust aufs Mitmachen?

[www.tourismusmarke-brandenburg.de](http://www.tourismusmarke-brandenburg.de)



[marke@reiseland-brandenburg.de](mailto:marke@reiseland-brandenburg.de)



**Viel Spaß in  
Brandenburg!**



B



B

# Impressum

**Herausgeber:**

TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH  
Babelsberger Straße 26  
14473 Potsdam

**Mit freundlicher Unterstützung**

vom Ministerium für Wirtschaft,  
Arbeit und Energie des Landes Brandenburg

**Konzeption und Gestaltung:**

I LIKE VISUALS GmbH

**Druck und Verarbeitung:**

Graphische Betriebe Kip GmbH + Co. KG

**Fotonachweise:**

Großer Stechlinsee, Ruppiner Seenland

(c) TMB-Fotoarchiv/Steffen Lehmann

Atelier Quarzsprung, Oberuckersee, Uckermark

(c) TMB-Fotoarchiv/Steffen Lehmann

Elbe bei Rühstädt, Prignitz

(c) TMB-Fotoarchiv/Steffen Lehmann

Volkspark Potsdam

(c) TMB-Fotoarchiv/Julia Nimke

Atelier Quarzsprung, Oberuckersee, Uckermark

(c) TMB-Fotoarchiv/Steffen Lehmann

Der Umwelt zuliebe wurde dieses Produkt  
auf FSC zertifiziertem Papier gedruckt.

Potsdam, Dezember 2022; Änderungen vorbehalten