



1. Marken-Dialog für die Tourismusbranche

9. November 2023

Brandenburg ist eine...



Weiterentwicklung der Marke

Außen

Gästesicht „Destination Brand“: Marke,
Profileigenschaften, Assoziationen, Themen

Innen

Markenlabore • Reiseregionen
TMB • Fokus-Gruppen

Experten

Zukunftsbüro
St. Elmos
I LIKE VISUALS

Weiterentwicklung der Marke

brandenburg

#1 Wir wollen uns von den Wettbewerbern abheben

#2 Wir wollen auffallen



Weiterentwicklung der Marke

brandenburg

#3 Wir wollen auch im Land begeistern

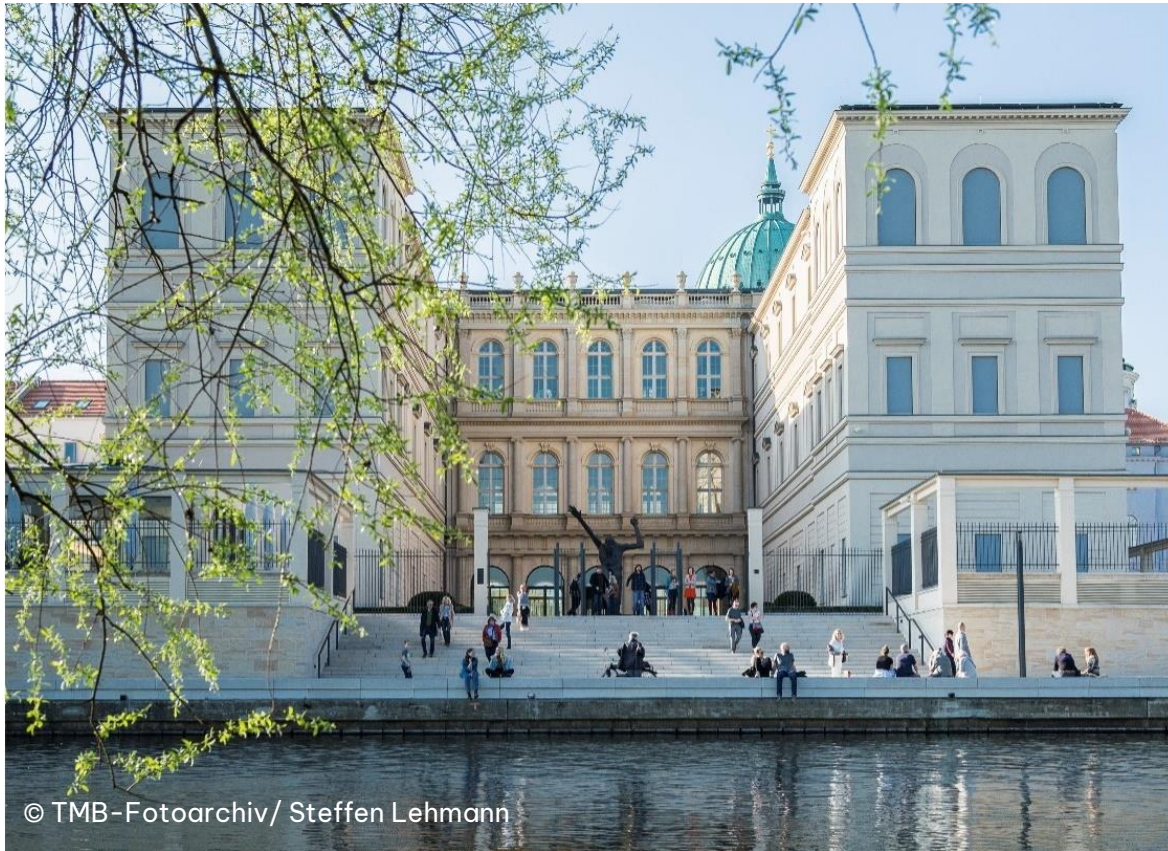
#4 Wir müssen Co-Branding ermöglichen und trotzdem Sichtbarkeit schaffen



Weiterentwicklung der Marke

brandenburg

#5: Die Marke muss für ein heterogenes Land stehen können



© TMB-Fotoarchiv/ Steffen Lehmann



© TMB-Fotoarchiv/ Steffen Lehmann

Weiterentwicklung der Marke

#6 Unsere Marke muss zum Landesmarketing passen

#7 Unsere Marke muss auch zu den Reiseregionen und deren Auftritten passen



AN HERRN
VON RIBBECKS
BIRNEN
NASCHEN?

Komm doch mal
ins Havelland.



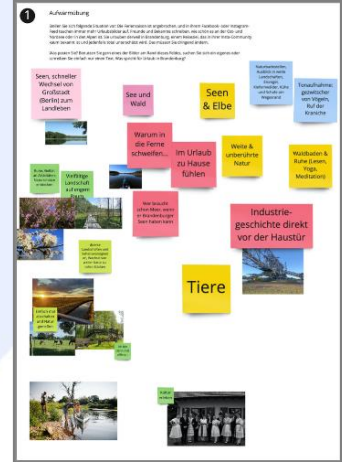
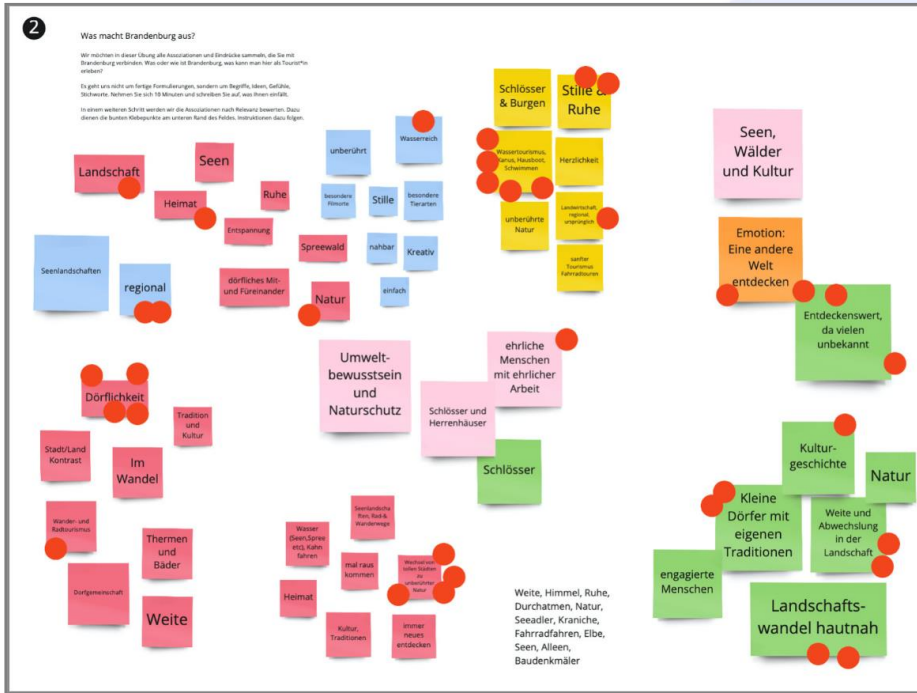
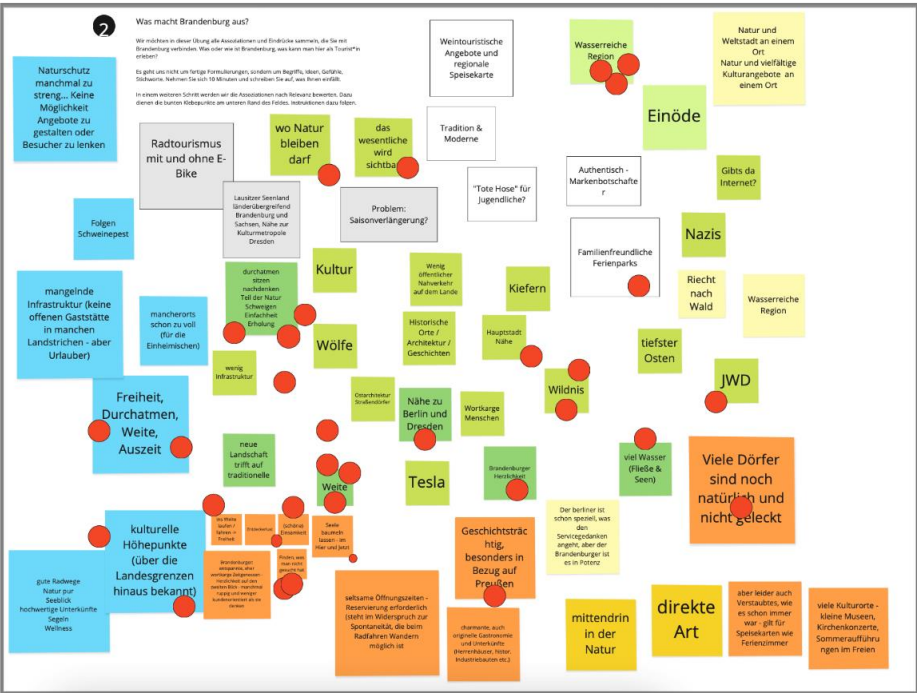
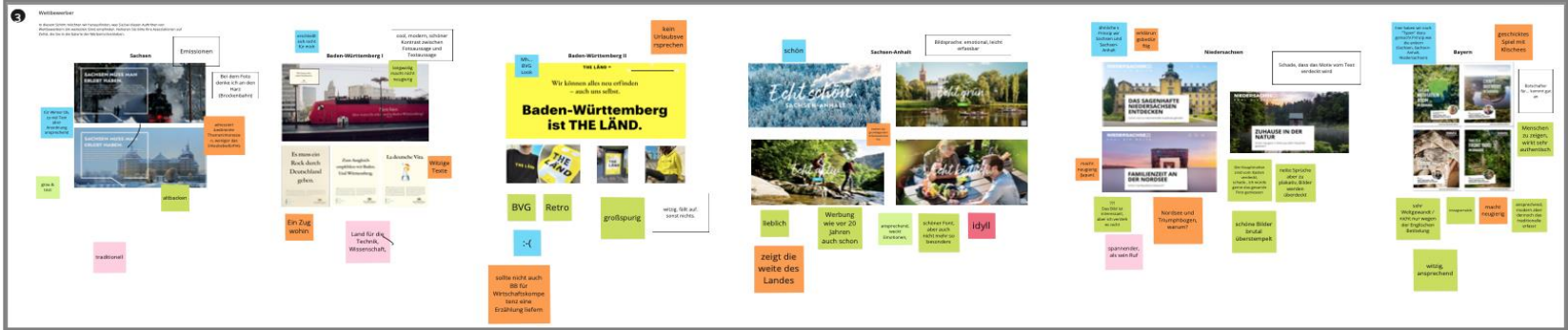
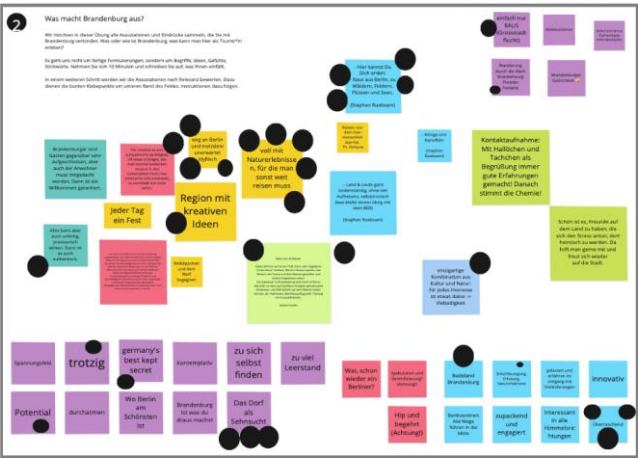
**BRANDENBURG.
ES KANN SO EINFACH SEIN.**



RUPPNER SEENLAND



Miroboards von den verschiedenen Fokusgruppen:





© TMB-Fotoarchiv/ Frank Liebke

... Es ist das charakteristische Erlebnis,
für das das Land steht:

Entspannung und Ruhe.



© TMB-Fotoarchiv / Wolfgang Ehn

... Dafür bietet Brandenburg Entschleunigung statt Hektik und einen Rückzugsort.
Brandenburg ist echt, bodenständig und manchmal einfach.

Besinnung auf das Wesentliche.



© TMB-Fotoarchiv/ Steffen Lehmann

Hier ist nicht jeder Claim abgesteckt – Hier gibt es Dinge zu entdecken und Entfaltungsmöglichkeiten. Hier kann jeder durchstarten.

Raum für neue Ideen.

An aerial photograph of a small, dark-colored boat with a canopy on a vast, calm body of water. The water's surface is textured with gentle ripples. The boat is positioned in the lower-left quadrant of the frame. The overall scene is serene and expansive.


branden burg

Mehr brauchst du nicht.


Und bei Ihnen...?

Wo gibt es in Ihrem Angebot bzw. in der Region

Brandenburg-Erfahrungen, die die Marke Brandenburg "atmen"?



Wo gibt es in Ihrem Angebot bzw. in Ihrer Region *Brandenburg-Erfahrungen*, die die Marke Brandenburg "atmen"?



Mehr brauchst Du nicht - es ist das charakteristische Erlebnis, für das das Land steht: **Entspannung und Ruhe**. Er weist aber auch auf die Palette der Angebote und Erlebnisse hin: Brandenburg hat alles, was man braucht. Um einen großartigen Urlaub zu haben oder um hier zu leben.



Mehr brauchst Du nicht - der Satz bedeutet **Besinnung auf das Wesentliche**. Andersorts mag es mehr Spektakuläres geben. Dafür bietet Brandenburg Entschleunigung statt Hektik und einen Rückzugsort. Brandenburg ist echt, bodenständig und manchmal einfach. Wer genau hinschaut, wird gerade darin die Schönheit des Landes entdecken.



Mehr brauchst Du nicht - der Satz verweist auf die Potenziale, die in Brandenburg stecken. Hier ist nicht jeder Claim abgesteckt und jeder Pfad ausgetreten. Brandenburg bietet: **Raum für neue Ideen, Möglichkeiten zur Entfaltung** und innovative Projekte. Hier gibt es Dinge zu entdecken und Entfaltungsmöglichkeiten. Hier kann jeder durchstarten.







Brandenburg-Erfahrungen

Gastronomie und Beherbergung



Beispiel Post



Beispiel Post

Brandenburg-Erfahrungen

brandenburg

Aktiv & Natur



Beispiel Print Anzeige

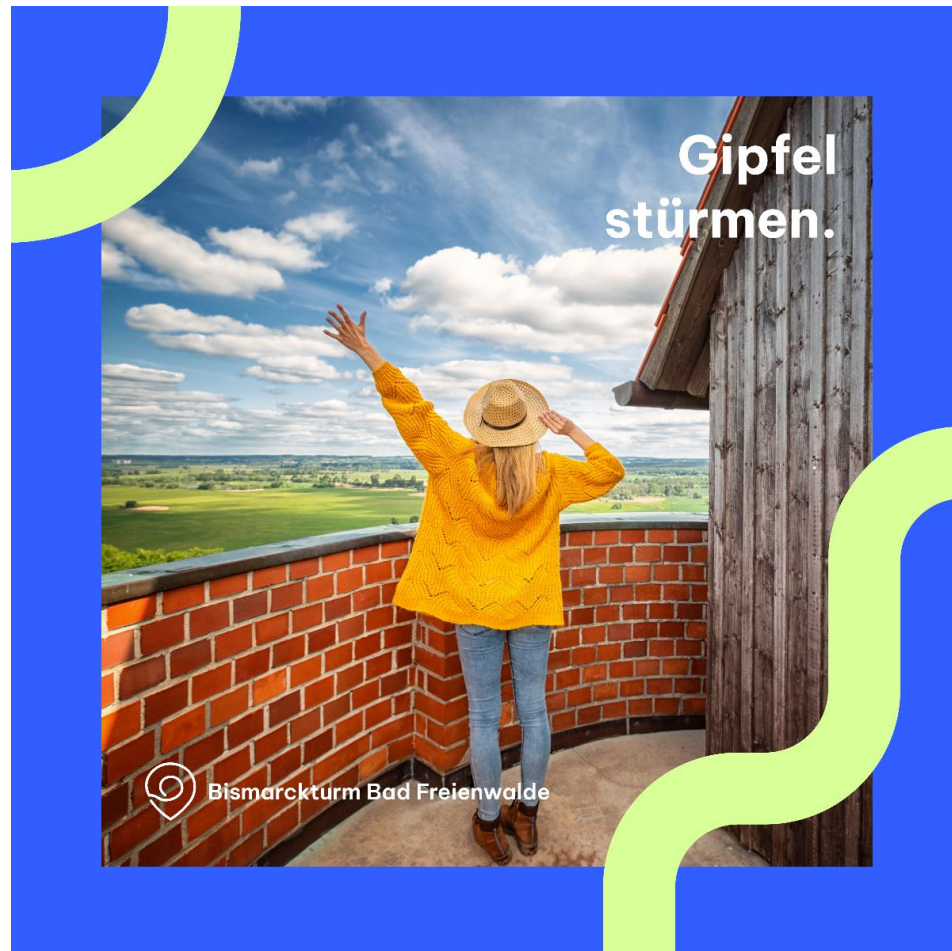


Beispiel Magazin Titel

Brandenburg-Erfahrungen

brandenburg

Aktiv & Natur



Beispiel Post

Brandenburg-Erfahrungen

brandenburg

MICE

Genug Raum
für deine Ideen.

Jetzt für das
BESTIVAL 2023
am 6. & 7. Juli
anmelden!

Schloss Reichenow

brandenburg

Mehr entdecken auf
tagen-in-brandenburg.de

Beispiel Page Ad
mit Stopper

Brandenburg-Erfahrungen

Kultur & MICE

brandenburg

Fernes.
Ganz nah.



Belvedere Pfingstberg Potsdam

brandenburg

Mehr entdecken auf
tagen-in-brandenburg.de

Beispiel Poster

Brandenburg-Erfahrungen

brandenburg

Kultur



Beispiel Post



Beispiel Poster

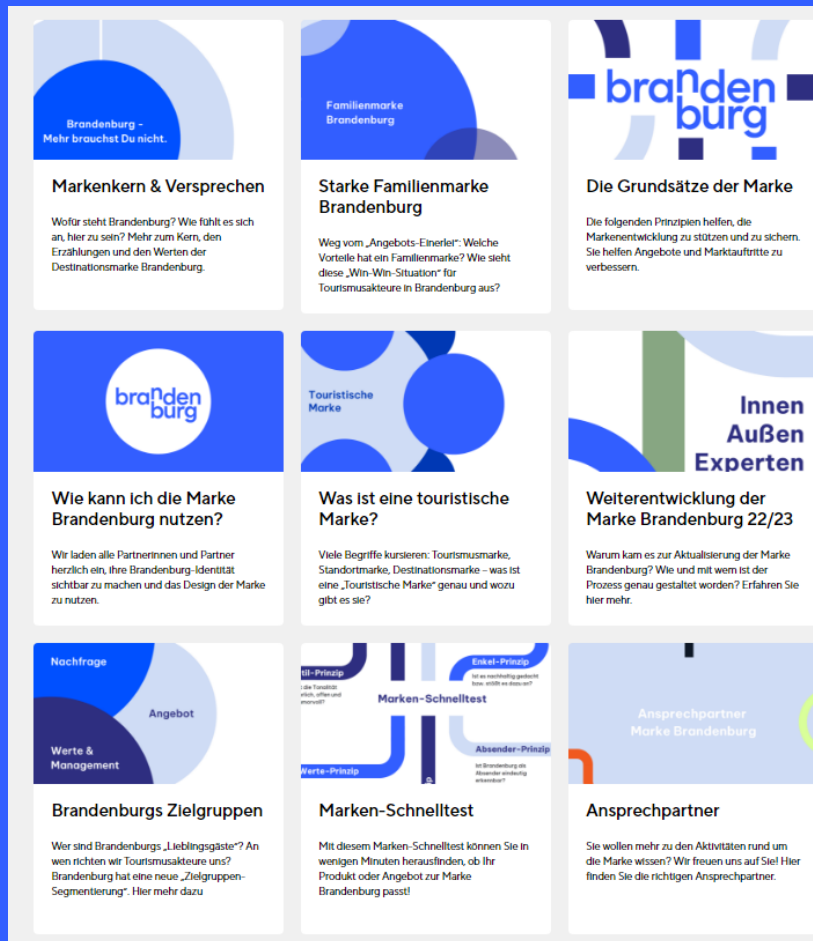
Brandenburg-Erfahrungen

brandenburg

Kultur



Beispiel Carousel Ad



TOURISMUSNETZWERK BRANDENBURG

tourismusmarke-brandenburg.de

- Was ist die Marke Brandenburg?
- Video, Grafiken, Downloads
- Design- / Branding-Elemente
- Zielgruppen-Steckbriefe
- Checklisten, Impulse & Hilfestellungen
- Demnächst: Beispiele für Brandenburg-Erfahrungen