

Auftakt-Workshop zur Entwicklung eines „Wertebasierten Tourismus- und Lebensraumkonzeptes“ für die Uckermark

1. Februar 2024, 9:00 – 12:30 Uhr | tmu GmbH, Stettiner Str. 19, 17291 Prenzlau

Ziel des Workshops

Die Tourismus Marketing Uckermark GmbH setzt sich seit vielen Jahren für die Entwicklung eines nachhaltigen Qualitätstourismus in der Region ein. Bereits im Jahr 2014 wurde ein Leitbild für Tourismusakteure in der Uckermark erstellt und kontinuierlich an dessen Umsetzung gearbeitet. Um die koordinierte und strategische Tourismusarbeit weiterführen zu können und sich fit für die Zukunft aufzustellen, soll ein „Wertebasiertes Tourismus- und Lebensraumkonzept“ (vorläufiger Arbeitstitel) erarbeitet werden. Mit dieser Konzeption soll eine ganzheitliche Tourismusentwicklung der Region und ein ressortübergreifendes Management ermöglicht werden.

Dieser Workshop ist ein erster Auftakt, bei dem die grundsätzliche Ziel- und Schwerpunktsetzung erarbeitet werden soll. Was kann und sollte ein solches Konzept leisten? In welche weiteren Prozesse und Entwicklungen ist sie eingebettet und welche Rolle nimmt die tmu als Tourismusorganisation der Uckermark ein? Diese und weitere Fragen sollen diskutiert werden, um den Prozess der Konzepterstellung initiieren zu können.

Ablauf

- | | |
|----------|---|
| 9.00 Uhr | Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer
(Anet Hoppe, tmu; Martin Balas, reCET - Moderation) |
| 9.15 Uhr | Eine Tourismuskonzeption für die Uckermark. Hintergründe und Rahmenbedingungen (Anet Hoppe + Silke Rumpelt, tmu) <ul style="list-style-type: none">▪ Bisherige strategische Tourismusarbeit & Meilensteine▪ Heutige Ausgangslage: Rahmenbedingungen einer Tourismuskonzeption |
| 9.35 Uhr | Workshop: Die Gegenwart des Uckermark-Tourismus (moderiert von Martin Balas) <ul style="list-style-type: none">▪ Kurze Erläuterung zur Methode: „Die Zukunft rückwärts“ (bzw. Back-Casting)▪ Schlagwörter / Begriffe finden für den aktuellen Tourismus in der Uckermark (positiv und negativ getrennt) |

- 10.10 Uhr **Workshop: Die Vergangenheit des Uckermark-Tourismus**
- Was waren wesentliche Schlüsselereignisse / Entwicklungen / Veränderungen aus den vergangenen 20 Jahren ab heute rückwärts? (Einteilung in drei Zeithorizonte, wieder Aufteilung in positive und negative Entwicklungen)
- 10.25 Uhr **Workshop: Die Zukunft des Uckermark-Tourismus**
- Schlagwörter / Begriffe finden für den zukünftigen Tourismus in der Uckermark (positiv und negativ getrennt, ggf. mit Leitfragen als Unterstützung) – im Jahr 2033
- 10.50 Uhr **Pause** (sortieren der Ergebnisse)
- 11.05 Uhr **Workshop: Der Weg zurück von der Zukunft des Uckermark-Tourismus**
- Welche Entwicklungen müssen passiert sein, um die Zukunft zu erreichen? (Einteilung in drei Zeithorizonte (3 Jahre, 5 Jahre und 10 Jahre), wieder Aufteilung in positive und negative Entwicklungen)
- 11.35 Uhr **Diskussion der Ergebnisse und Besprechung von Kernfragen**
- Was kann / soll eine Konzeption leisten, die möglichst einen ganzheitlichen Ansatz hat?
 - Welche Entwicklungen sollten unbedingt berücksichtigt werden?
 - Welche Schwerpunkte / Handlungsbedarfe sind wichtig?
 - In welche Richtung sollte es definitiv nicht gehen?
 - Welche Rolle nimmt die tmu ein?
- 12.15 Uhr **Nächste Schritte** (Anet Hoppe)
- 12.30 Uhr **Ende des Workshops**

Anmeldung bis 26.1.2024 und Informationen

tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH

Silke Rumpelt

Tel.: 03984 835883

rumpelt@tourismus-uckermark.de