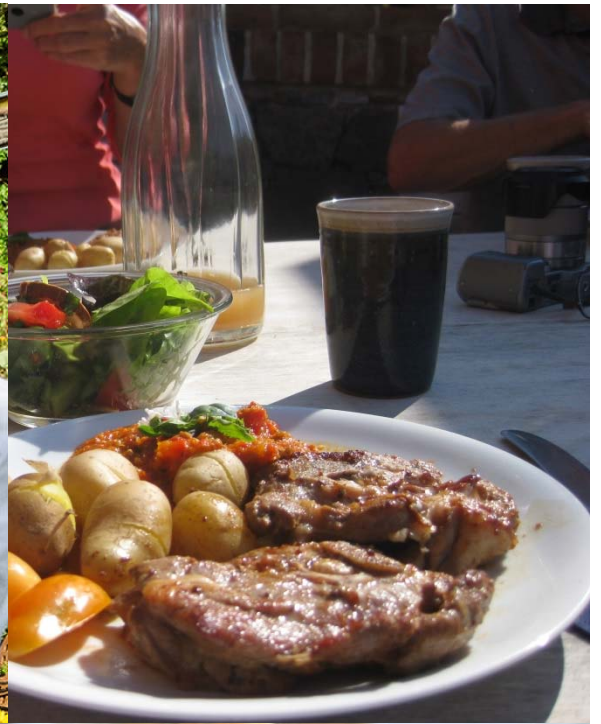


**„Nahrungsmittelunverträglichkeiten  
und Allergien – temporärer Trend oder  
ernstzunehmender Wirtschaftsfaktor?“**







# Warum?

*Die Reiseregion hat sich seit 2011 auf den Weg gemacht nachhaltiger zu werden. Die Zertifizierung als „Nachhaltiges Reiseziel“ im Jahr 2017 wurde als Art Bestandsanalyse verstanden. Seitdem wird systematisch an der Weiterentwicklung, Ausgestaltung und Positionierung der Angebote und der Gesamtregion gearbeitet. Als weiteren Schritt, auch zu Vertiefung der Markengrundsätze innerhalb der Region gilt es weiter und vor allem gemeinsam mit den bestehenden Anbietern und ggfs. neuen Partnern am Produkt „Nachhaltige Uckermark“ zu arbeiten.*

In enger Zusammenarbeit mit der TMB werden Gastgeber und Freizeiteinrichtungen nach den Kriterien zur Barrierefreiheit in Brandenburg erhoben und kommuniziert.

Mit einer weiteren „**Spezialisierung**“, auch aufbauend auf den Aktivitäten in den Kur- und Erholungsorten der Region wollen wir verstärkt am Thema Barrierefreiheit weiterarbeiten.









# Die Uckermark

Regionale  
Produkte

über 500 Seen

Hofläden

Wasserwandern

Kleinteiligkeit

60 % der Fläche stehen unter Natur- und  
Landschaftsschutz

Naturbadestellen

Berlinnähe

Raus aus der Stadt

Baukultur

dünn besiedelter Landkreis

62 % der landwirtschaftlich genutzten Fläche im Biosphärenreservat  
unterliegen Ökolandbau und extensiver Grünlandhaltung

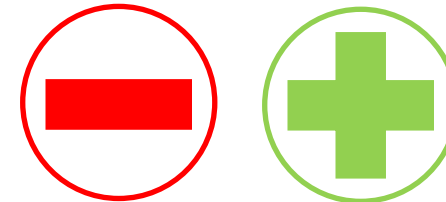


## **Uckermark-Tourismus & Partner**

- Motivierung zur Öffnung für dieses Themenfeld
- Stärkung des Netzwerkgedanken, gegenseitiges Kennenlernen, Erfahrungsaustausch
- Verständnis des Themas als wichtiger Wirtschaftsfaktor für die Region
- Innovationsförderung Wissen Produkte neu interpretiert (Produktdesign, Vertrieb)

## **Hoteliers & Gastronomen**

- Hintergrundwissen, praktische Erfahrungen
- Unsicherheit
- Umsetzungshilfen und gute Beispiele



## **Gäste**

- Forderung und Erwartungen
- Verständnis
- Imageträger









# Weiter?!

- **1. Anstoß** zur Sensibilisierung und Optimierung des Angebotes
- **Produkt-(weiter-) entwicklung** in der Reiseregion
- **Fachliche Expertise** und Begleitung notwendig!
- **Marketing**
- **Kooperationen**
- **weitere Themenfelder** im Bereich des barrierefreien Tourismus erschließen
- ...





**tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH**

**Anet Hoppe**

Stettiner Straße 19

17291 Prenzlau

Tel.: 03984 - 835883

[info@tourismus-uckermark.de](mailto:info@tourismus-uckermark.de)

[www.tourismus.uckermark.de](http://www.tourismus.uckermark.de)

