



**Wegbereiter*innen im
barrierefreien Tourismus im
Land Brandenburg -
Ergebnisse und Perspektiven
aus den Workshops**

Seenland Oder-Spree

25.02.2021



Langfristiges Ziel

Systematische Entwicklung Barrierefreiheit im Tourismus im Seenland Oder Spree; Projekt gezielt dafür einsetzen

Projektziel

- Schaffung von touristischen Produkten
- Sensibilisierung der Akteure für Bedeutung und Belange des barrierefreien Tourismus

Strategie:

- Kein Flickenteppich, keine Gießkanne → Bündelung der Ressourcen → funktionierende Erlebnisräume
- Start in Bad Saarow: gute Ansätze in Barrierefreiheit vorhanden sowie Kompetenz in Sachen Gesundheit und im Umgang mit älteren Gästen

Ziel- u. Anspruchsgruppen

Bezüglich Einschränkung:
Ältere / gehbehinderte Menschen

Bezüglich Reisemotive / Wünsche:
Kernzielgruppen des Seenlands und Bad Saarows

Projektteilnehmer

Von Beginn an umfassend:
Tourismusverein, Amt, Behindertenbeauftragte des Kreises, Therme, Gästeführer, Einzelhandel, Gastgewerbe, Freizeitanbieter...



Site Inspection, 20.02.2020

- Festlegung Projektziele
- Ziel- und Anspruchsgruppen (Personas)
- Anforderungsprofil an Barrierefreiheit
- Erste Produktideen
- Potenzielle Partner

Zwischenschritt

Gezielte Ansprache potenzieller Partner

Problem:
Geringes Interesse der LTs am Thema

Workshop 2, 07.12.2020

- Feintuning von **vier** Produkten

Zwischenschritt

Gezielte Rücksprache mit den Partnern, Detailausarbeitungen

Mobiler Workshop, 30.09.2020

- Ortsrundgang: mit Rollatoren und individuellen Terminen
- Hotel, Terme, Shopping
- Prüfung entspr. Komfort-Kriterien
- Anschließend: Festlegung Produkte



Der perfekte Tag



Gesunder Genuss



Alle Produkte mit

- Leistungsversprechen
- Kernleistungen
- Ergänzungsleistungen
- Musterablauf / Dramaturgie
- Und: konkreter Leistungsbeschreibung

E-Bike-Erlebnistouren



Aktiver Spaß



So geht's weiter:

- Darstellung Komfortmerkmale bei allen POIs
- Ausdehnung auf weitere Erlebnisräume