

# Werkstätten Zukunftsfelder

Regionalkonferenzen zur Zukunft des Tourismus in Brandenburg 2021 - Cottbus virtuell, 23.11.2021

## Zukunftsfeld Neue Stadt-Land-Beziehungen

Themen	Ziele Was wollen wir bis 2030 erreichen?	Ideen Was muss dafür getan werden?	Herausforderungen Gibt es Hindernisse auf dem Weg dorthin?	Region Gibt es regionale Besonderheiten?
Mobilität	<ul style="list-style-type: none"> <li>weniger Hürden, denken in Mobilitätsketten</li> <li>Verstärkung der Öffentlichen Verkehre</li> <li>Mitnahme von Fahrrädern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilitätsketten auf- und ausbauen (Bsp. Pendler)</li> <li>Partner an einen Tisch holen</li> <li>Kombibus/Warentakt nicht nur in der Uckermark</li> <li>Bewusstseinsänderung / andere Haltung für andere Mobilitätsformen als thermischer Individualverkehr</li> <li>Verkehrswende ernst nehmen</li> <li>Rahmenbedingungen für Mobilität schaffen</li> <li>Die Zentren Berlin und Dresden als überregionale Knotenpunkte müssen die Gäste besser in die Fläche führen (Netzausbau, bessere Taktung)</li> <li>Differenzierung von berlinnahem Raum und ländlichen Räumen</li> <li>Autonome Verkehre in der Fläche</li> <li>Rufbusse für Touristen</li> <li>touristisches Marketing für umweltfreundliche Anreise noch mehr nutzen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verständnis für Mobilitätsketten ist nicht ausgereift</li> <li>stellenweise keine bedarfsorientierte Planung von touristischen ÖPNV-Verbindungen</li> <li>Beispiel: EBike-freundlicher Bahnhof</li> <li>Freizeit &amp; Tourismus haben keine Priorität in der Verkehrsplanung</li> <li>Strenger Rechtsrahmen (Personenbeförderungsgesetz, ÖPNV-Gesetz, ) ..-&gt; Experimente, individuelle Lösungen zulassen</li> <li>Landkreise, Land sind in der Verantwortung zus. mit Bund</li> <li>ländliche Struktur</li> <li>unterschiedliche Vorstellungen von Landleben und Landtourismus</li> <li>Sonntagsruhe vs. Partylärm</li> <li>unterschiedliche Vorstellungen von Landleben und Landtourismus</li> <li>bäuerliche Wirtschaftsweise vs. Ruhebedürftigkeit der Ex-Großstädter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Länderübergreifende Zusammenarbeit Brandenburg und Sachsen (übergreifendes Ticketing)</li> <li>"Hahnschlagen" als Tradition. Mit neuerliner Verständnis auf den ersten Blick nicht zu begreifen</li> <li>Bergbaugeschichte kann man nicht verschweigen</li> </ul>
Konflikt Zuzügler / Alteingesessene		<ul style="list-style-type: none"> <li>Konflikte in Chancen umwandeln. Neue Menschen bringen neue Impulse mit</li> <li>Industrie-/Umweltbildung, Bergbaugeschichte besser kommunizieren nicht verschweigen</li> <li>Trends wie Co-Working durchaus aufgreifen</li> <li>Transparentes &amp; Authentisches Marketing: nix versprechen, was man nicht halten kann.</li> <li>Herausforderung bei der Infrastrukturentwicklung</li> </ul>		
Besucherlenkung		<ul style="list-style-type: none"> <li>Einheitliches Datenmanagement</li> <li>Stellplätze für Wohnmobile</li> <li>Bessere Ver- und Entsorgung für Bootstourismus</li> <li>Digitale Kurkarte</li> <li>Vergleichbarkeit &amp; Entwicklung darstellen</li> <li>solte förderfähig sein</li> <li>gute Angebote haben auch eine Lenkungsfunktion</li> <li>Lösungsansätze für Kommunen vorhalten, Hilfestellungen geben</li> <li>Keine Reglementierung der Besucheranzahl</li> <li>bessere Verteilung in der Fläche</li> <li>Digitale Lösungen ausbauen</li> <li>präventive Besucherlenkung durch Zielgruppenansprache im Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plattformen wie Komoot und Co. tragen durchaus zu Besucherballungen bei, Alternativen mit entwickeln und kommunizieren</li> </ul>	
Neues Verständnis Stadt/Land	<ul style="list-style-type: none"> <li>Umgang mit Raumnutzung</li> <li>stetig wachender Outdoor-Trend</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tageskurbeitrag</li> <li>"Draußentourismus" im Fokus</li> <li>Neues Miteinander</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anspruchsdenken der unterschiedlichen Zielgruppen</li> <li>Entsorgung &amp; Infrastruktur</li> <li>Finanzierung der größer werdenden Aufgaben</li> <li>Klein- und Mittelstädte attraktiv halten</li> </ul>	