

Werkstätten Zukunftsfelder

Regionalkonferenzen zur Zukunft des Tourismus in Brandenburg 2021 - Cottbus virtuell, 23.11.2021

Der Mensch im Mittelpunkt

Themen	Was wollen wir bis 2030 erreichen? Was sind Ihre Bedarfe?	Ideen Was muss dafür getan werden?	Herausforderungen Gibt es Hindernisse auf dem Weg dorthin?	Region Gibt es regionale Besonderheiten?
Flexibles Arbeiten / der Arbeitsplatz Tourismus	mit dünnen Personaldecken einen guten Service schaffen	Aus Kunden Mitarbeitende machen Kundenchat, Chatbots, KI gestützte Kommunikation	Austausch / Netzwerke (Arbeitsoptimierung, Abläufe, Personalgenerierung) dünne Personaldecke	
Kinder- und Jugendliche als die Zukunft / "Ausbildung im Tourismus"	tolle Erlebnisse für Kinder und Jugendliche (KJ) schaffen, weil sie die Touristen / Touristiker der Zukunft sind. Die "Customer Journey der KJ" bearbeiten -> wo kann man KJ erreichen und begeistern	Verbindung zu den Schulen (z.B. bei Ausflügen / Projektwochen / Ausbildungstage -> wie funktioniert Gastro, Freizeitanbieter etc.) Zentrale Coachingstelle Schüler- und Studentenjobs für die Gastronomie, Fachkräfte aus Partnerstädte -> https://www.bea-brandenburg.de	fbf Cottbus: Trickfilme, die die Arbeit in der Gastronomie darstellen ("Lust auf Gastronomie") Mehr Schulung über "online" -> s. "Digital & smart" Bibliotheken (u.ä.) als Touchpoint für Informationen zu Tourismusberufen nutzen! Aufbereitung des Themas / Best Practice im Tourismusnetzwerk Schaffung abgestimmter Kampagnen / Prozesse Rekrutierung erfolgt vor allem über Mund-zu-Mund-Propaganda, deswegen ist eine hohe Arbeitsplatzqualität wesentlich	Zugang zu Betrieben ohne Auto (unzureichende Mobilität) LaKiJu mit LTV und IHKs starten eine Initiative
Wertschätzung für die Branche / Mitarbeitenden	die vorhandenen Fachkräfte sollen gehalten werden	Schulungen Wertschätzen der Mitarbeitenden Kann hier außerhalb des Betriebes von öffentlichen Stellen ein Beitrag geleistet werden?	Mindestlohn (Frage der Gastronomie: kommt dann noch jemand?)	