



# **TRUST AN BELIEF**

## DIE ROLLE DER BEWERTUNGSPLATTFORMEN


#Vertrauen #Bewertungen #Reagieren

1. Tourismus als Vertrauensprodukt
2. Vertrauen im Web
3. Bewertungsplattformen im Überblick
4. Angemessen reagieren
5. Bewertungen generieren
6. Handlungsempfehlungen



# TOURISMUS ALS **VERTRAUENSPRODUKT**





Tourismus ist ein  
**Trust & Believe Produkt.**

# WAS BEDEUTET DAS?





QUALITÄT KANN MAN **NICHT WIEGEN**





ERHOLUNG KANN MAN **NICHT PROBEFAHREN**





ERLEBNISSE SIND **NICHT MESSBAR**





# BEI TOURISTISCHEN DIENSTLEISTUNGEN KAUFT MAN IMMER **DIE KATZE IM SACK**



UND HIERFÜR BENÖTIGT MAN  
**VERTRAUEN!**



VERTRAUEN IN...

...DEN **VERMIETER.**  
...DEN **VERTRIEBSKANAL.**  
...DEN **VERANSTALTER.**

LETZTENDLICH ABER VERTRAUEN  
IN DIE ZUR VERFÜGUNG STEHENDE  
**INFORMATION!**



DIESES **VERTRAUEN** MÜSSEN WIR BEI  
UNSEREN POTENTIELLEN GÄSTEN  
**WECKEN!**

NUR WER VERTRAUT, **BUCHT!**

WEM VERTRAUEN **SIE?**



IHREM **ARZT**, IHREM **BANKER**, IHREM  
**MAKLER**, IHREN **FREUNDEN**, IHRER  
**FAMILIE**, IHREN NACHBARN...

...LEUTEN, DIE SO SIND **WIE SIE SELBST!**

DEN MEINUNGEN VON PERSONEN, DIE  
DAS SCHON ERLEBT HABEN, WAS SIE  
ERLEBEN WOLLEN!

PERSONEN MIT **ERFAHRUNG!**

DIESEN **PERSONEN** VERTRAUEN SIE  
MEHR ALS EINEM **MAGAZIN**, EINER  
**WEBSITE** ODER EINER **WERBEANZEIGE**...





# VERTRAUEN IM **WEB**

SOZIALE MEDIEN BIETEN UNS DIE  
MÖGLICHKEIT, **ERFAHRUNGEN**  
**AUSZUTAUSCHEN** UND DIREKT  
MITEINANDER ZU INTERAGIEREN!

1999



## BEWERTUNGSPORTALE





User geben **Erfahrungen mit Produkten** und Unternehmen ab und bewerten diese.

In der Summe aller Bewertungen bildet sich oft ein **Qualitätsfaktor**, der anderen Usern bei der Auswahl des richtigen Produktes helfen soll.

Bewertungsportale finden sich mittlerweile in verschiedensten Ausprägungen:

Von der Bewertung von **Gaststätten** und **Dienstleistungsbetrieben**, bis hin zu bekannten Portalen für **Hotel- und Airline-Bewertungen**.

# Impact of Travel Reviews

## USE RATINGS AND REVIEWS TO ACHIEVE HIGHER BOOKING RATES



**70%**

of Americans say they read reviews before taking the next step toward conversion.



**61%**

refer to traveler-submitted user reviews.



**52%**

read reviews from travel professionals.



**32%**

post reviews of places they've visited after traveling for business.





# BEWERTUNGSPLATTFORMEN IM **ÜBERBLICK**

# ES GIBT DIVERSE BEWERTUNGSPLATTFORMEN



# MANCHE HABEN **INTERNATIONALE RELEVANZ** ERREICHT, ANDERE SIND NUR **REGIONAL** **RELEVANT.**

● **tripadvisor**  
Suchbegriff

● **holidaycheck**  
Suchbegriff

● **yelp**  
Suchbegriff

+ Vergleich hinzufügen

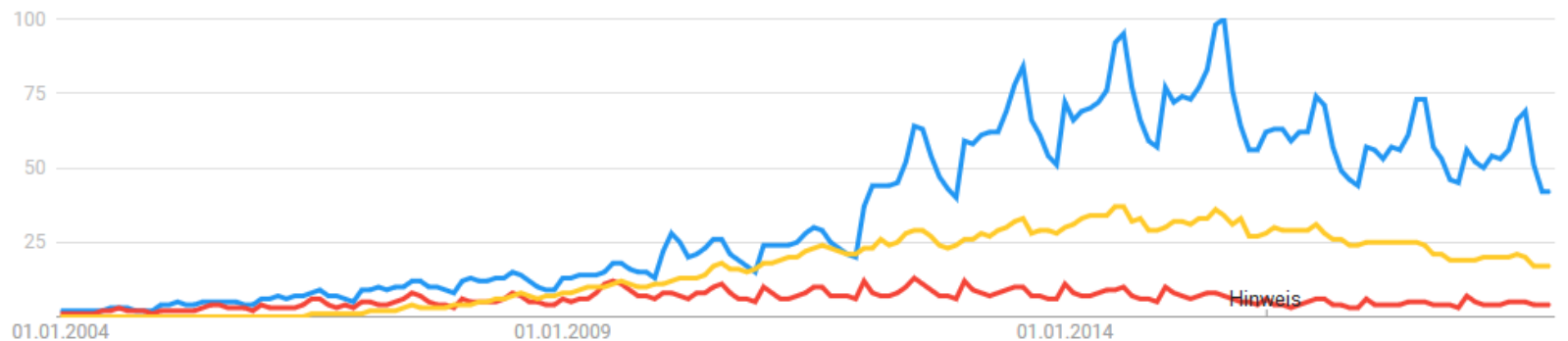
Weltweit ▾

2004 - heute ▾

Alle Kategorien ▾

Websuche ▾

Interesse im zeitlichen Verlauf ⓘ





Wohin soll es gehen? ✓



Hotels



Aktivitäten



Restaurants



Flüge



Ferienwohnungen



Mehr



Persönlicher – hilfreicher –  
vernetzter

Holen Sie sich individuelle  
Empfehlungen von Freunden und

Willkommen in Ihrem brandneuen  
TripAdvisor-Reise-Feed!

Ihren Feed freischalten

Diesen Nutzern könnten Sie  
auf TripAdvisor folgen



GoodMorningWorld ✓  
@GoodMorningWorldDE

Bamberg, Deutschland  
35 Beiträge • 138 Follower

Hey, ich bin Melanie. Ich liebe Mangos,  
Kokosnüsse und Schokolade. Seit vier



- » Gegründet 2000
- » Seit 2011 an der Börse gelistet
- » Größte Reisecommunity weltweit
- » Bis zu 490 Millionen Unique Visitors pro Monat
- » Bereits über 660 Millionen Bewertungen
- » 7,5 Millionen gelistete Locations (Unterkünfte, POIs, Restaurants ...),  
davon 1,2 Millionen Hotels und 4,7 Millionen Restaurants
- » 136.000 Destinationen
- » Preisvergleich von über 200 Buchungsplattformen

# Hotel Adlon Kempinski

4.064 Bewertungen | Nr. 13 von 636 Hotels in Berlin

Unter den Linden 77, 10117 Berlin, Deutschland | 030 22610

Besuchen Sie die Hotel-Website.

Speichern | Senden

**Rabattbenachrichtigung: 12 % unter dem Durchschnittspreis**

Ankunftsdatum:  Abreisedatum:

Gäste: **1 Zimmer, 2 Erwachsene, 0 Kinder**

Sichern Sie sich den niedrigsten Preis von diesen Websites.

Booking.com

~~372€~~  
**247€**

**zum Angebot**

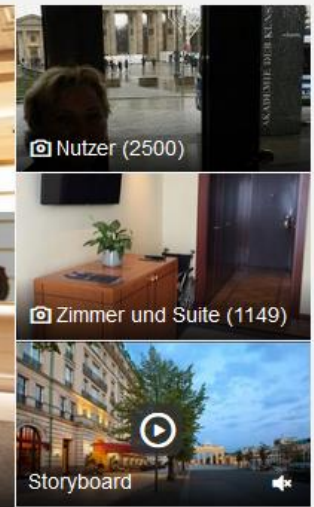
Expedia.de ↗	247€	LHW.com ↗	261€
Official Site ↗	290€	Opodo ↗	247€
Agoda.com ↗	247€	Roomdi.com ↗	372€

Alle 19 Angebote anzeigen ▼

\* Die Preise werden von unseren Partnern bereitgestellt und ...



Alle Fotos (3.335)



Nutzer (2500)

Zimmer und Suite (1149)

Storyboard

# Hotel Adlon Kempinski

4.064 Bewertungen | Nr. 13 von 636 Hotels in Berlin

Besuchen Sie die Hotel-Website.

Speichern | Senden

**↓ Rabattbenachrichtigung: 12 % unter dem Durchschnittspreis**

Ankunftsdatum:  Abreisedatum:

Gäste: **1 Zimmer, 2 Erwachsene, 0 Kinder**

Sichern Sie sich den niedrigsten Preis von diesen Websites.

Booking.com

~~372€~~  
**247€**

**zum Angebot**

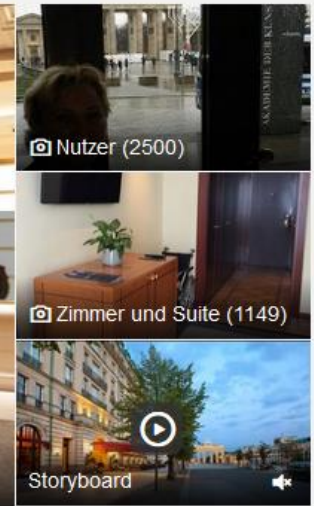
Expedia.de ↗	247€	LHW.com ↗	261€
Official Site ↗	290€	Opodo ↗	247€
Agoda.com ↗	247€	Roomdi.com ↗	372€

Alle 19 Angebote anzeigen ▼

\* Die Preise werden von unseren Partnern bereitgestellt und ...



Alle Fotos (3.335)



Nutzer (2500)

Zimmer und Suite (1149)

Storyboard

# Hotel Adlon Kempinski

4.064 Bewertungen | Nr. 13 von 636 Hotels in Berlin

Unter den Linden 77, 10117 Berlin, Deutschland | 030 22610

Besuchen Sie die Hotel-Website.

Speichern | Senden

**Rabattbenachrichtigung: 12 % unter dem Durchschnittspreis**

Ankunftsdatum:  Abreisedatum:

Gäste: **1 Zimmer, 2 Erwachsene, 0 Kinder**

Sichern Sie sich den niedrigsten Preis von diesen Websites.

Booking.com

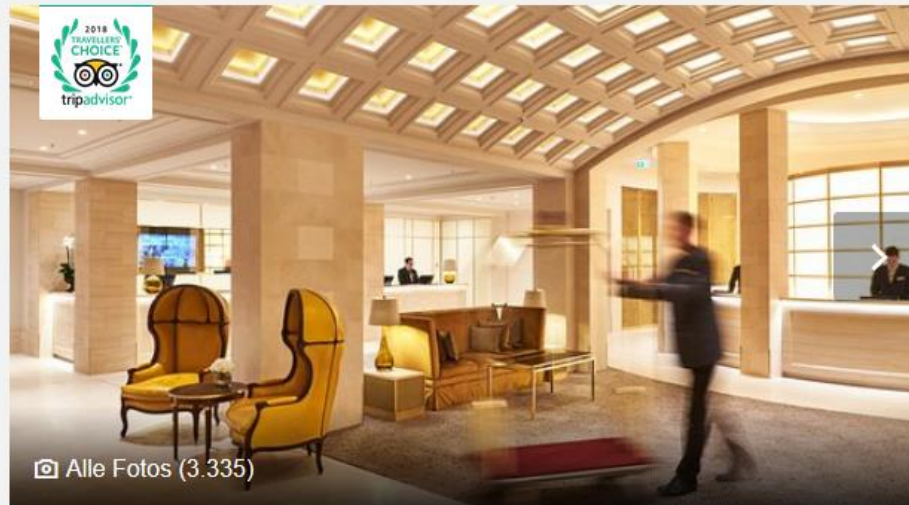
~~372€~~  
**247€**

**zum Angebot**

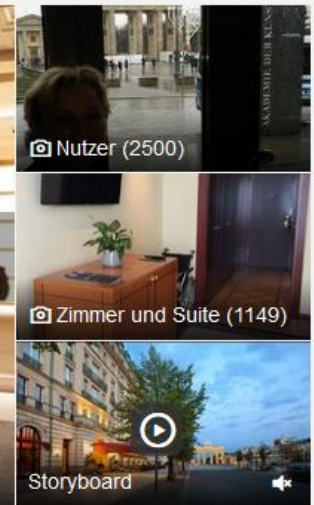
Expedia.de ↗	247€	LHW.com ↗	261€
Official Site ↗	290€	Opodo ↗	247€
Agoda.com ↗	247€	Roomdi.com ↗	372€

Alle 19 Angebote anzeigen ▼

\* Die Preise werden von unseren Partnern bereitgestellt und ...



Alle Fotos (3.335)





# Hotel Adlon Kempinski

4.064 Bewertungen | Nr. 13 von 636 Hotels in Berlin

Unter den Linden 77, 10117 Berlin, Deutschland | 030 22610

Besuchen Sie die Hotel-Website.

Speichern | Senden

**Rabattbenachrichtigung: 12 % unter dem Durchschnittspreis**

Ankunftsdatum:  Abreisedatum:

Gäste: **1 Zimmer, 2 Erwachsene, 0 Kinder**

Sichern Sie sich den niedrigsten Preis von diesen Websites.

Booking.com

~~372€~~  
**247€**

**zum Angebot**

Expedia.de ↗	247€	LHW.com ↗	261€
Official Site ↗	290€	Opodo ↗	247€
Agoda.com ↗	247€	Roomdi.com ↗	372€

Alle 19 Angebote anzeigen ▼

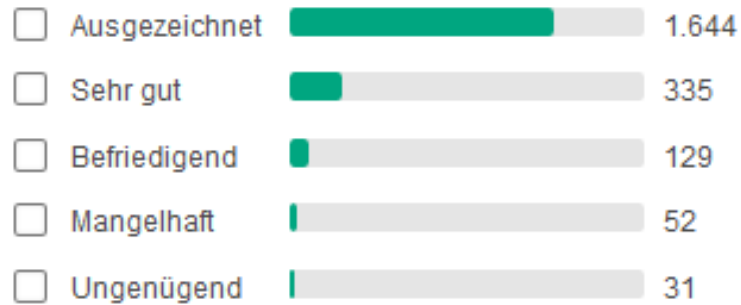
\* Die Preise werden von unseren Partnern bereitgestellt und ...



# Bewertungen (4.064)

[Bewertung schreiben](#)

## Bewertungen von Reisenden



## Reisetyp

- Familien
- Paare
- Alleinreisende
- Geschäftsreisende
- Freunde

## Jahreszeit

- März - Mai
- Juni - Aug.
- Sept. - Nov.
- Dez. - Feb.

## Sprache

- Alle Sprachen
- Deutsch (2.191)
- Englisch (2.211)
- Chinesisch (vereinfacht) (189)

[Weitere Sprachen](#) ▼



Koch82  
Zürich, Schweiz

148 43

5 Bewertet am 16. Juli 2018

## Überwältigend

Seit bald 15 Jahren reise ich immer wieder nach Berlin. Ein Ritual dabei ist, mindestens einmal vor dem Brandenburger Tor zu stehen. Seit bald 15 Jahren gehe ich dann am Adlon vorbei und denke mir, einmal möchte ich nicht bloss daran vorbeigehen, einmal möchte ich hier Gast sein. Einmal möchte ich das Tor bei Sonnenaufgang sehen.

Beim aktuellen Berlin-Besuch machte ich meinen Wunsch wahr und buchte zwei Nächte. Kaum beim Eingang angekommen, wurden wir unserer schweren Koffer erleichtert, konnten unbeschwert an der Rezeption einchecken. Alle Mitarbeiter, die wir auf dem Weg vom Eingang bis ins Zimmer getroffen haben, sind uns mit einer ungekünstelten Freundlichkeit begegnet, die fast unglaublich war. Man kennt das ja aus Dienstleistungsunternehmen. Freundlich sind die meisten. Aber oft ist eine Maske, part of the business. Im Adlon ist dieses Gefühl in mir nie aufgekommen. Immer wurden wir gefragt, ob man noch etwas für uns machen könne. Selbst der Herr, der auf unserem Stockwerk den Boden gewischt hat, hat sich erkundigt, ob er helfen kann.

Das Zimmer war eine Wucht. Auch ohne Blick aufs Tor war es ein einziges Wow-Erlebnis. Wunderschön ausgestattet, alles so mondän, wie man sichs im Adlon vorstellt.

Wie das Zimmer zur Nacht hergerichtet wurde ... einfach nur grossartig.

Und als Highlight dann noch die Lobby-Bar, deren Karte zu lange und zu spannend war, als dass man sie an einem Abend erfüllend hätte durchprobieren können.

Dank der Fanzone auf der Strasse des 17. Juni wurde das mit dem Tor bei Sonnenaufgang nichts, aber der Fernsehturm war auch schön anzusehen. Jetzt muss ich dann wohl wiederkommen, um das mit dem Tor nachzuholen ... ;)

Nein, es war ein wirklich ganz tolles Erlebnis. Das nächste Hotel, in dem ich übernachten werde, wirds ganz schwer haben, denn nun muss es sich mit dem Adlon messen. Und da kann man nur verlieren. Grosses Lob und grossen Dank an all die tollen Mitarbeiter im Adlon, die zu diesem (hoffentlich nicht nur) einmaligen Erlebnis beigetragen haben.

[Weniger anzeigen](#)

**Aufenthalt:** Juli 2018, Reiseart: mit Freunden



Preis-Leistungs-Verhältnis



Sauberkeit



Service

HotelAdlonKempinski, Manager von Hotel Adlon Kempinski, hat diese Bewertung kommentiert

Beantwortet: 17. Juli 2018

Sehr geehrter Koch82,

vielen lieben Dank für diesen wunderbaren Beitrag.

Es freut uns sehr, dass Sie sich nach 15 Jahren Ihren Wunsch erfüllt haben und zwei Nächte lang unser Gast waren. Um so mehr freut es uns, dass wir Ihre Erwartungen an uns erfüllen konnten.

Gerne geben wir dies an unsere Mitarbeiter weiter.

Wir hoffen Sie bald wieder bei uns begrüßen zu dürfen.

Viele Grüße

Matthias Al-Amiry

Managing Director

[Weniger anzeigen](#)



[Beitrag schreiben](#) [Events](#) [Forum](#)

[Anmelden](#)

[Registrieren](#)



Finde

Wo



[Restaurants](#) [Nightlife](#) [Lokale Dienstleistung](#) [Lieferservice](#)

Yeite Cafe  
Foto von Adri M.

Im September [2010] untersuchten zwei Wirtschaftswissenschaftler der Universität Berkeley 300 Restaurants in San Francisco und korrelierten deren abendliche Reservierungszahlen mit deren Bewertung auf Yelp. Mithilfe von Online-Reservierungsdaten von Juli 2010 bis Oktober 2010 kamen sie zu dem Schluss, dass eine Verbesserung von 3,5 auf 4 Sterne zu einer Zunahme um 19 Prozentpunkte bei den 19-Uhr-Buchungen führte.

Im gleichen Monat veröffentlichte ein Assistenzprofessor der Harvard Business School eine Analyse, in der er Daten aller in Yelp bewerteten Restaurants in Seattle, Washington aus dem Zeitraum von 2003 bis 2009 verwendete, und kam zu dem Schluss, dass eine Verbesserung der Bewertung eines Restaurants auf Yelp um einen Stern zu einem Umsatzanstieg um 5 % bis 9 % führte.<sup>[1]</sup>

Booking.com

€



Ihre Unterkunft anmelden

Registrieren

Anmelden

Unterkünfte

Flüge

Flug + Hotel

Mietwagen

Taxis zum/vom Flughafen

## Finden Sie Hotels, Ferienwohnungen und mehr ...

Von gemütlichen Landhäusern bis zu stylischen Apartments

 Wohin reisen Sie?	 Anreise — Abreise	 2 Erwachsene · 0 Kinder		Suche
---	--	---	---	-------

Ich reise geschäftlich

### Mehr als nur Hotels... entdecken Sie den Komfort von Ferienhäusern & Apartments



- » Gründung 1996
- » Eigentlich ein Buchungsportal für Unterkünfte
- » Hat weltweit über 29 Millionen gemeldete Einträge an über 143.000 Reisezielen
- » Generiert über 1,55 Millionen Buchungen pro Tag
- » Ist weltweit in mehr als 40 Sprachen verfügbar
- » Hat ebenfalls Gästebewertungen integriert



3 gute Gründe, um hinzufahren: **Parks, Geschichte & Historisches** und **Altstadt**

 Kartenansicht

Unsere Empfehlungen

Niedrigster Preis zuerst

Sterne ▼

Entfernung vom Stadtzentrum

Am besten bewertet

Booking.com bietet eine Sortierung der Ergebnisse nach **Gästebewertungen** an, die in einem zentralen Wert zwischen **0** und **10** ausgegeben werden

Dieser Wert setzt sich aus den **einzelnen Bewertungen** in **verschiedenen Kategorien** zusammen.



# Richtlinien für Gästebewertungen bei Booking.com

*Damit das Bewertungsergebnis und der Inhalt der Bewertungen für Ihre anstehenden Reisen immer möglichst aktuell ist, archivieren wir Bewertungen, die älter als 24 Monate sind.*

Nur Gäste, die auf Booking.com gebucht haben und in der jeweiligen Unterkunft übernachtet haben, können eine Bewertung abgeben. Dadurch wissen wir, dass unsere Bewertungen von echten Gästen wie Ihnen sind. Wer kann sonst über das kostenlose Frühstück, die netten Mitarbeiter oder die ruhigen Zimmer berichten?

Bewertung abgegeben: 10. November 2018

## Außergewöhnlich

😊 · war alles tip top; nette Kommunikation; kostenloses Upgrade auf ein Apartment; Parkplatz am Haus; tolle Lage, alles zu Fuß erreichbar; kostenlose Flasche Wasser + Nespresso + Tee;

Übernachtet am November 2018

👍 Hilfreich    👎 Nicht hilfreich

### 🗨️ Antwort der Unterkunft:

Herzlichen Dank für die freundlichen Worte und die super Bewertung.





Über Google Store

Gmail Bilder   

# Google

Google-Suche

Auf gut Glück!

Auf Basis der enormen Relevanz als Suchmaschine ist Google oft die **erste Anlaufstation** bei der Suche nach Unterkünften.



So., 25. Nov.

Mo., 26. Nov.

### Altstadt Hotel Potsdam

3,7 ★★★★★ (142) · 3-Sterne-Hotel

Zwangloses Hotel mit Restaurant

**ANGEBOT** 25 % unter dem Normalpreis

58 €



### B&B Hotel Potsdam

4,3 ★★★★★ (318)

Modernes Hotel am Bahnhof Potsdam

"Sehr nett empfangen worden, gemütliches Zimmer und leckeres Frühstück."

69 €



### Mercure Hotel Potsdam City

3,9 ★★★★★ (711) · 4-Sterne-Hotel

Modernes Hotel mit Bar und Restaurant

"Saubere, günstige Zimmern mit genügend Platz, leckeres Frühstück."

75 €



120 Hotels ansehen

Über diese Ergebnisse





Hotels in Potsdam 120 Orte

Sortieren ▾



ANGEBOT 58 €  
25% unter dem Normalpreis

**Alte Stadt Hotel Potsdam**  
3,7 ★★★★★ (142) · 3-Sterne-Hotel

Schlichte Zimmer mit kostenlosem WLAN in einem gemütlichen Hotel mit Frühstücksbuffet



69 €

**B&B Hotel Potsdam**  
4,3 ★★★★★ (316)

Einfache Zimmer mit farbenfroher Wandkunst in einem modernen Hotel mit kostenlosem



75 €

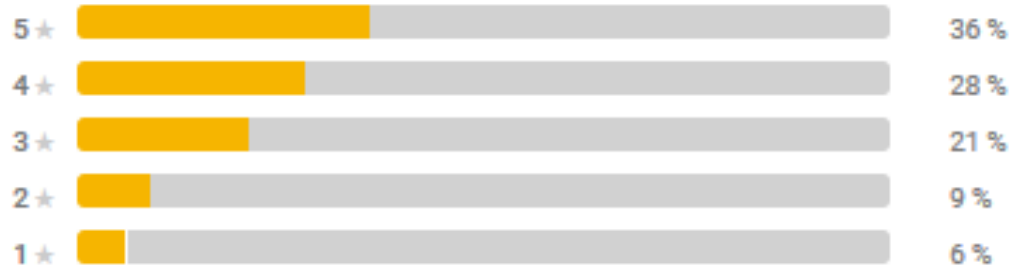
**Mercure Hotel Potsdam City**  
3,9 ★★★★★ (711) · 4-Sterne-Hotel

Modernes Hotel mit Bar und Restaurant mit regionaler und internationaler Küche.



## Rezensionsübersicht ?

[+ REZENSION SCHREIBEN](#)



**3,7** Gut  
 ★★★★★  
 142 Rezensionen

Zimmer  
2,5

Lage  
4,1

Service  
4,3

### Bewertungen auf anderen Reisewebsites

<p><b>7,9/10</b> · 1.633 Reze... Booking.com</p>	<p><b>4/5</b> · 31 Rezensionen Expedia.de</p>	<p><b>3,5/5</b> · 63 Rezensio... TripAdvisor</p>
--	---	--

### Bewertungen nach Art der Reisenden

<p><b>Paare</b> 3,8/5</p>	<p><b>Alleinreisende</b> 4,1/5</p>	<p><b>Familien</b> 4,2/5</p>	<p><b>Geschäftsreisende</b> 3,8/5</p>
-------------------------------	--	----------------------------------	---

## Bewertungen auf anderen Reisewebsites



7,9/10 · 1.633 Reze...  
Booking.com



4/5 · 31 Rezensionen  
Expedia.de



3,5/5 · 63 Rezensio...  
TripAdvisor

Google bietet **nicht nur eigene Bewertungen** an, sondern integriert auch Bewertungen von anderen Seiten.

# facebook®



**Facebook** ist einer der Dreh- und Angelpunkte der sozialen Medienwelt.

Und natürlich wird sich auch hier über **touristische Dienstleistungen ausgetauscht!**



4,5

4,5 von 5 - Basierend auf der Meinung von  
212 Personen

Facebook arbeitet mit einem einfachen **Sterne-System ohne Unterkategorien.**

hat

bewertet – 5★



12. Mai · 🌐

Leckerer Essen mit freundlicher Bedienung. Innenbiergarten ruhiger als auf der Straße. Portionen allerdings recht groß.

1 Kommentar

 Gefällt mir

 Kommentieren

 Teilen



Vielen Dank für Ihren Besuch und die 5 Sterne.

Gefällt mir · Antworten · 26 W



Komentieren ...



## Besucherbeiträge

hat ein Album geteilt.

15. September · 🌐

Meine absolute Empfehlung wenn du im schönen [redacted] (Naturpark Altmühltal) unterwegs bist:  
Ob zum Mittagessen mit der Familie (bereits mit 4 Kindern getestet - war super! 😊), mit Kollegen oder Businesspartnern... genauso wie abends zum Essen, Bier oder Cocktail trinken mit den Freundinnen... oder zu zweit als Paar (Elternauszeit). Jedes Mal ein Genuss!!! ❤️  
Die [redacted] ist absolut vielseitig mit wundervollem urig gemütlichen Wohlgefühl. Dazu richtig tolle Küche (bayrisch / mediterran).  
Unbedingt selbst ausprobieren... ❤️



Besonders spannend sind aber auch die **Besucherbeiträge** auf der Seite.





Die genannten Plattformen sind stellvertretend für eine Vielzahl von internationalen, nationalen und regionalen, aber auch thematischen Bewertungsplattformen zu verstehen!

Achten Sie darauf, in den für Sie wichtigsten **vertreten** zu sein und werden Sie in diesen **aktiv**!



# ANGEMESSENEN **REAGIEREN**

Viele scheuen sich, in Bewertungsplattformen aktiv zu werden, aus **Angst** vor negativen Bewertungen!

Dabei wissen viele nicht:

Auch wenn Sie kein Profil für ihr Unternehmen angelegt haben, können Gäste sie **bewerten!**

Im schlimmsten Fall ist also **Kritik** an Ihrem Unternehmen  
im Umlauf und Sie **wissen es nicht!**

**Haben Sie keine Angst** vor einer negativen Gästebewertung!

Mit diesen **sechs Schritten** reagieren Sie angemessen und können Kritik sogar in **positive Effekte** verwandeln:



## 1. Vorstellen

1. Vorstellen
2. Bedanken

1. Vorstellen
2. Bedanken
3. Aufgreifen

1. Vorstellen
2. Bedanken
3. Aufgreifen
4. Entschuldigen

1. Vorstellen
2. Bedanken
3. Aufgreifen
4. Entschuldigen
5. Abhilfe darstellen



1. Vorstellen
2. Bedanken
3. Aufgreifen
4. Entschuldigen
5. Abhilfe darstellen
6. Anreiz bieten

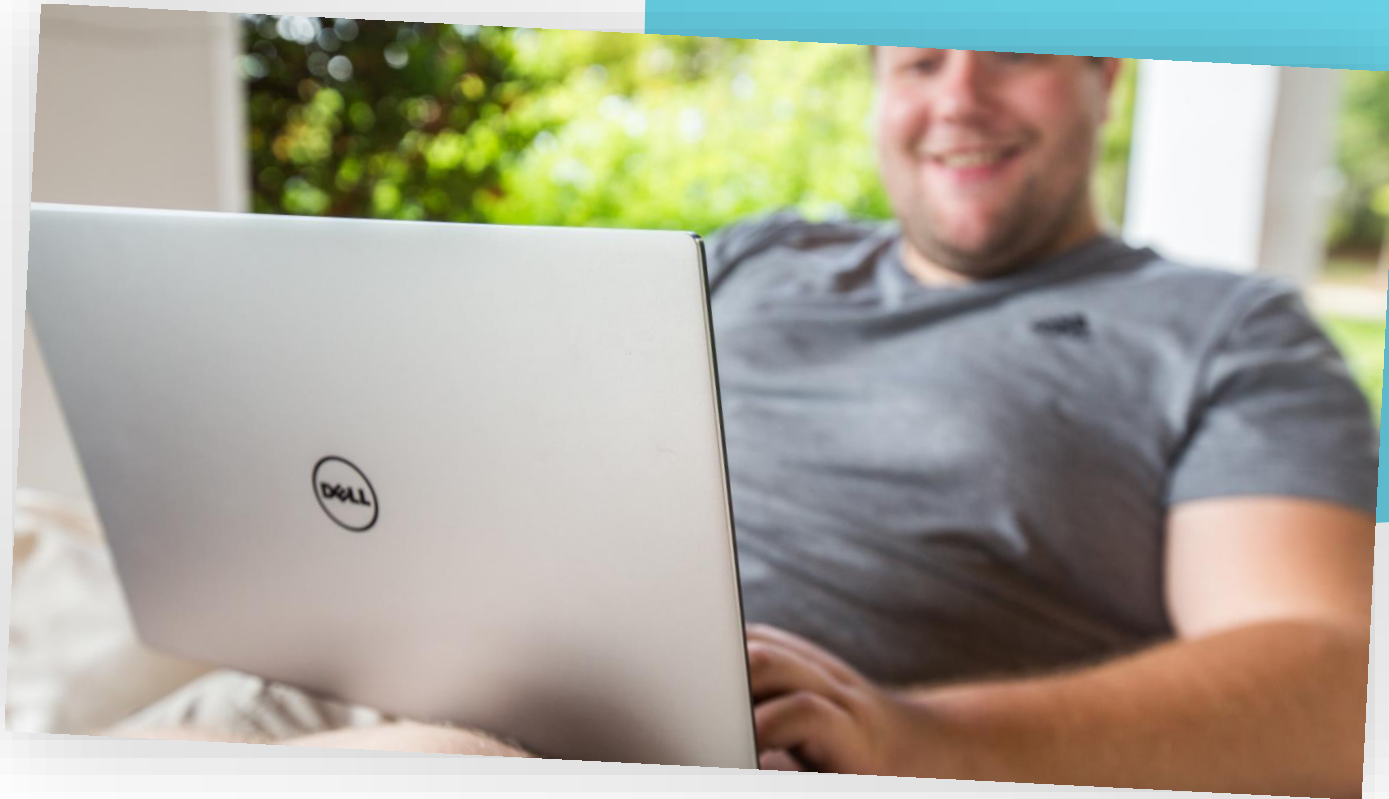
Seien Sie bei Ihren Reaktionen immer **offen** und **ehrlich** und nutzen Sie das Feedback zur Verbesserung ihrer Leistungen!

Bleiben Sie immer **höflich**, selbst wenn Kritik manchmal ungerechtfertigt erscheint!

Antworten Sie **individuell** auf jede Anfrage! Nichts vermittelt mehr Desinteresse am Wohl des Gastes als standardisierte Antworten.

Und ganz nebenbei...

...VEREINZELTE NEGATIVE  
KOMMENTARE ERHÖHEN IHRE  
**GLAUBWÜRDIGKEIT!**



# BEWERTUNGEN GENERIEREN

ICH HABE ALS GASTGEBER DAS GEFÜHL,  
**NEGATIVE BEWERTUNGEN** GEHEN DEM  
GAST LEICHTER VON DER HAND...



Bewertungen entstehen oft aus **Emotionen** heraus.

Negativ z.B. **Enttäuschung**, positiv beispielsweise eine **freudige Überraschung**.

## **Das Problem dabei:**

**Negative** Überraschungen für den Kunden entstehen oft von selbst.

Für **positive** Überraschungen muss ich aktiv sorgen!

Also **überraschen** Sie Ihren Gast mit **hochwertigen** Produkten  
und Service!

Trauen Sie sich auch, den Gast **persönlich** oder durch  
**kreative** Ideen um eine  
Bewertung zu **bitten**!



# HANDLUNGS- EMPFEHLUNGEN

1. Verschaffen Sie sich einen Überblick.



TRUSTYOU

Lösungen ▾

Informationen ▾

Anmelden

Kontakt

Deutsch ▾

# Die größte Gästefeedback- Plattform der Welt



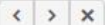
Erfahren Sie mehr

An einer Demo teilnehmen

Jetzt nutzen, später zahlen

Erhalten Sie bis zu 3 Monate kostenlos  
Zugriff auf TrustYou

Angebot anfragen



Suchen Sie Ihr Hotel





# Alerts

Interessanten neuen Inhalten im Web folgen


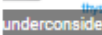
Alert erstellen für...

## Alert-Vorschläge


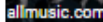
### Unternehmen

 Google  

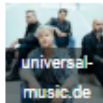
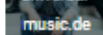

 Wirecard  


 ThyssenKrupp  


### Musik

 Rammstein  


 Metallica  


 Sunrise Avenue  




## Für Arbeitgeber

DER NEUE STANDARD  
FÜR EMPLOYER BRANDING



## CAREERNAVIGATOR

Gute Bewerber & zufriedene Mitarbeiter

## Für die Touristik

MEHR UNABHÄNGIGKEIT  
FÜR DIE HOTELLERIE



## HOTELNAVIGATOR

Mehr Gäste und Direktbuchungen

## Für Dienstleister

DER ALLROUNDER  
FÜR JEDES SZENARIO



## DIRECTFEEDBACK

Kundenfeedback und Produktoptimierung

1. Verschaffen Sie sich einen Überblick.
2. Gehen Sie aktiv vor – „Claim your place“.

1. Verschaffen Sie sich einen Überblick.
2. Gehen Sie aktiv vor – „Claim your place“.
  - Überwachen Sie die Aktivitäten auf den Plattformen.



1. Verschaffen Sie sich einen Überblick.
2. Gehen Sie aktiv vor – „Claim your place“.
  - Überwachen Sie die Aktivitäten auf den Plattformen.
  - Nutzen Sie die Möglichkeiten, Informationen zu hinterlegen.



1. Verschaffen Sie sich einen Überblick.
2. Gehen Sie aktiv vor – „Claim your place“.
  - Überwachen Sie die Aktivitäten auf den Plattformen.
  - Nutzen Sie die Möglichkeiten, Informationen zu hinterlegen.
  - Binden Sie die Portale in Ihre eigene Website ein.

1. Verschaffen Sie sich einen Überblick.
2. Gehen Sie aktiv vor – „Claim your place“.
  - Überwachen Sie die Aktivitäten auf den Plattformen.
  - Nutzen Sie die Möglichkeiten, Informationen zu hinterlegen.
  - Binden Sie die Portale in Ihre eigene Website ein.

Und: **Reagieren Sie auf Bewertungen!**

1. Verschaffen Sie sich einen Überblick.
2. Gehen Sie aktiv vor – „Claim your place“.
3. Wenn Sie nicht alles bedienen können, setzen Sie auf die großen Player, kombiniert mit zu Ihnen passenden Nischenportalen.

1. Verschaffen Sie sich einen Überblick.
2. Gehen Sie aktiv vor – „Claim your place“.
3. Wenn Sie nicht alles bedienen können, setzen Sie auf die großen Player, kombiniert mit zu Ihnen passenden Nischenportalen.
4. Nur Qualität führt langfristig zum Ziel!