

# WICHTIGE ZIELGRUPPEN IN BRANDENBURG IN DER ÜBERSICHT



	EVENTORIENTIERTE SMARTSHOPPER	GESELLIGE FAMILIEN	INTELLEKTUELLE KULTURLIEBHABER	GENUSSORIENTIERTE NATURURLAUBER	QUALITÄTSBEWUSSTE ENTSCHEUNIGER
Selbstverständnis/ Werte	Leistungsstreben, hoher Anspruch an sich, viele Erlebnisse, Konsum/Kaufen, Status	Familie, Sicherheit, Natur, Entspannung, Begegnung, Nachhaltigkeit, Geselligkeit	Bildung, Niveau, körperliche und geistige Aktivitäten, Ruhe, sich etwas gönnen ...	Natur, Familie, Kennenlernen, gutes Essen, Nachhaltigkeit, Qualität, körperliche Aktivität, Zeitautonomie	Zeitautonomie, Bewegung, Genuss, Gesundheit, Qualität, Exklusivität
Besonderheit	Ausgeprägter Eventcharakter und Statusorientierung	Familienorientierung an erster Stelle	Ausgeprägte Hochkulturorientierung, Komfort	Fokussierung auf aktivem Naturerlebnis mit starken genussreichen Elementen	Entschleunigung mit leichter Bewegung und Genusselementen
Aktivität	Besuch von Events, Aufenthalt in der Natur, Besuch historischer/kultureller Sehenswürdigkeiten	Zeit mit der Familie, Aktivitäten am, im und auf dem Wasser, Erlebniseinrichtungen, Natur	Besuch kultureller/historischer Sehenswürdigkeiten, Museen, Ausstellungen, Natur	Natur, Genuss typischer Speisen/Getränke, Wandern, Wasseraktivitäten, Radfahren	Spazieren, Natur, Sehenswürdigkeiten, Shopping, Events, Wellness
Alter Ø	<b>46 Jahre</b>	<b>49,5 Jahre</b>	<b>53,1 Jahre</b>	<b>49,3 Jahre</b>	<b>48,7 Jahre</b>